



Bando InnovaWelfare

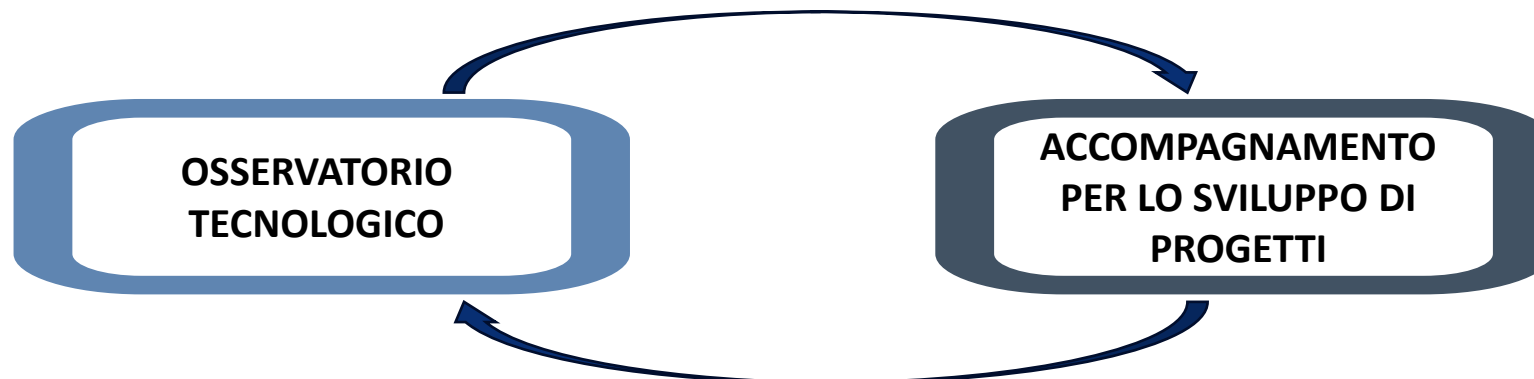
Accelerazione tecnologica e digitale dei servizi di Welfare

Promosso dalle aree Servizi alla persona e Ricerca scientifica

Progetto InnovaWelfare

Il progetto, di respiro pluriennale, si pone l'obiettivo di **potenziare la capacità di innovazione delle Organizzazioni Non Profit attive nel sistema del welfare**, sostenendo lo sviluppo di modelli di intervento innovativi, abilitati dalle nuove tecnologie, in grado di essere replicati su ampia scala. Tre assi di lavoro:

- Asse 1 – Studio e analisi
 - **Osservatorio tecnologico** per offrire alle ONP un'analisi del settore e delle opportunità di innovazione tecnologica e digitale
- Asse 2 – Sperimentazione e validazione di soluzioni innovative
 - **Bando** per supportare le ONP nello sviluppo di progetti di innovazione abilitati da tecnologia e digitale
- Asse 3 – Impact investing
 - In collaborazione con FSVGDA, si ipotizza un ulteriore accompagnamento delle migliori soluzioni basato su formule di **compartecipazione economica** dei risultati raggiunti dalle soluzioni tecnologiche



Il bando



La seconda edizione del bando

Linea di mandato 4 del Documento Programmatico di Pianificazione Annuale di Fondazione Cariplo - Creare le condizioni abilitanti al rafforzamento delle comunità

Il bando 2024 sarà in continuità con l'edizione 2023 per obiettivi, progetti sostenuti, destinatari:

- > sostiene iniziative che prevedono di **innovare le risposte di welfare** utilizzando le **tecnologie e/o il digitale** per migliorare il benessere delle persone
- > sostiene **progetti pilota e/o prove sperimentali**
- > si rivolge a **organizzazioni private senza scopo di lucro** che operano nel settore del welfare e hanno già in essere una collaborazione con un partner tecnologico (fornitore)

Il bando ha un **budget di 1.600.000 €**

L'iter del bando è stato modificato, anche in risposta ai feedback raccolti dagli enti



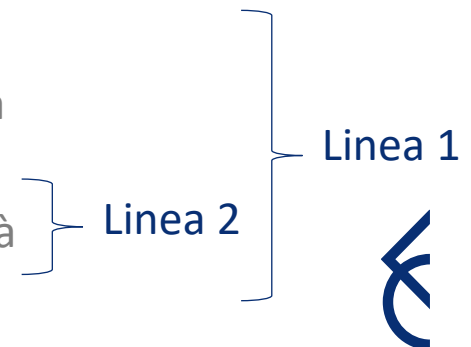
Obiettivi e progetti sostenuti

Obiettivi

- > Sostenere iniziative che prevedono di **innovare le risposte di welfare utilizzando le nuove tecnologie** per migliorare il benessere delle persone, in particolare quelle fragili
- > Il bando mira a:
 - ⊂ **accelerare la creazione di nuovi modelli di servizio di welfare**, abilitati dalle tecnologie emergenti, e ridurre i tempi di sperimentazione e di implementazione
 - ⊂ **migliorare i servizi di welfare esistenti** grazie alla sperimentazione di soluzioni tecnologiche replicabili

Progetti sostenuti

- > Si sosterranno:
 - ⊂ **progetti pilota** atti a testare la soluzione in un ambiente protetto per validarne la sua efficacia, efficienza e replicabilità e identificare eventuali ulteriori migliorie da apportare prima di una futura implementazione su scala più ampia
 - ⊂ **prove sperimentali** atte a testare la soluzione in condizioni di ordinaria operatività



Enti destinatari

Destinatari

- > Attenzione alle indicazioni generali sull'ammissibilità contenute nei "Criteri generali per la concessione di contributi" e nella "Guida alla presentazione dei progetti su bando"
- > **Capofila: organizzazioni private senza scopo di lucro** che soddisfano i seguenti requisiti:
 - ⊆ avere sede legale e/o operativa in Lombardia o nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola
 - ⊆ presentare nell'ultimo bilancio consuntivo approvato un patrimonio netto positivo
- > Potranno figurare nel progetto, nelle forme previste dalla Guida alla presentazione dei progetti su bandi, anche realtà profit che apportano valore all'iniziativa, come ad esempio i **soggetti promotori della soluzione tecnologica e/o digitale**



Iter del bando e scadenze 1/2

Iter

Bando a 2 fasi

> Fase 1 – Presentazione della Proposta innovativa

- Ⓒ Le proposte selezionate a valle della fase 1 accedono a un Bootcamp, un momento di formazione in presenza, caratterizzato da sessioni alternate di teoria e pratica, esercizi creativi e analisi critica di casi pratici, volto a supportare le organizzazioni nella definizione dei progetti esecutivi
- Ⓒ Al Bootcamp, che si terrà a gennaio 2025 presso gli spazi di Cariplo Factory, saranno ammessi fino a 30 proposte, max 2 rappresentanti/proposta
- Ⓒ Sessioni di formazione in plenaria e incontri individuali di restituzione sulle proposte pervenute
- Ⓒ La partecipazione al Bootcamp è obbligatoria ai fini della candidatura alla fase 2

L'accesso alla fase 2 sarà riservato agli enti che supereranno la valutazione di ammissibilità formale, di coerenza e di merito della Fase 1



Iter del bando e scadenze 2/2

Iter

- **Fase 2 – Presentazione del progetto esecutivo**
 - Ⓒ Le organizzazioni selezionate a valle della fase 2 ricevono un contributo per l'implementazione di progetti pilota e/o prove sperimentali
 - Ⓒ Il contributo sarà condizionato alla partecipazione a un percorso di rafforzamento progettuale individuale finalizzato a supportare le organizzazioni nell'ulteriore affinamento dei Progetti esecutivi e ad accompagnare la fase di implementazione
 - Ⓒ Il percorso di rafforzamento prevede:
 - Ⓒ 8 moduli in plenaria e fino a 16 sessioni individuali (alcune sessioni sono facoltative) tra maggio e settembre 2025
 - Ⓒ impegno orario minimo richiesto è di circa 30h/progetto
 - Ⓒ La partecipazione al percorso è obbligatoria ai fini dell'erogazione del contributo



Scadenze

- Fase 1: **11 novembre 2024 ore 17.00**
- Fase 2: **26 febbraio 2025 ore 17.00**



Proposte ammissibili

Ammissibilità

- Prevedere l'utilizzo della **tecnologia** per sviluppare nuovi modelli di servizio o migliorare i servizi esistenti
- presentare una richiesta di **contributo** di massimi **220.000 €** per i progetti della **Linea 1** e **90.000 €** per i progetti della **Linea 2**
- la richiesta di contributo **non** deve essere **superiore all'80% dei costi totali** preventivati, con un cofinanziamento minimo pari al 20%
- avere una **durata di massimo 12 mesi**
- essere redatti sull'apposito format disponibile sul sito di Fondazione Cariplo (pagina bandi e area riservata)

Non saranno considerate ammissibili alla valutazione le proposte che prevedono la sola implementazione di **software gestionali** e/o **l'efficientamento di processi interni** alle organizzazioni tramite l'utilizzo di strumenti digitali.



Documentazione per la fase 1

Anagrafica completa del capofila e di eventuali partner (atto costitutivo, statuto, ultimi due bilanci consuntivi approvati, bilancio preventivo dell'anno in corso) e **modulo online** che contiene domande specifiche relative alla proposta innovativa.

Documenti

- **Budget della candidatura**, come da apposito format disponibile sul sito di Fondazione (pagina bandi e area riservata); il **budget potrà essere modificato** e aggiornato in vista della candidatura alla fase 2
- **Cronoprogramma** in formato libero
- **Lettera accompagnatoria** per i progetti inviati in risposta alla Fase 1 dei bandi a più fasi;

La documentazione di progetto per la fase 2 sarà comunicata durante il Bootcamp



Criteri valutazione di merito – Fase 1

Criteri di merito

- > **Analisi del contesto:** qualità dell'analisi del bisogno a cui si intende dare risposta e del contesto di implementazione, che comprenda l'utilizzo di indicatori quantitativi e metriche appropriate
- > **Innovazione proposta**
 - ⊂ adeguatezza ed efficacia dell'innovazione proposta rispetto al bisogno identificato
 - ⊂ coerenza tra lo stadio di sviluppo dell'innovazione e le opportunità offerte dal bando
- > **Implementazione**
 - ⊂ coerenza tra obiettivi, strategie e relative attività, modalità, tempi di realizzazione e risultati attesi
 - ⊂ adeguatezza delle risorse umane coinvolte
- > **Impatto**
 - ⊂ rilevanza del bisogno a cui si intende rispondere con la soluzione proposta
 - ⊂ potenzialità di generare impatto e numero di potenziali beneficiari
- > **Budget:** adeguatezza e coerenza del budget proposto per la realizzazione del progetto



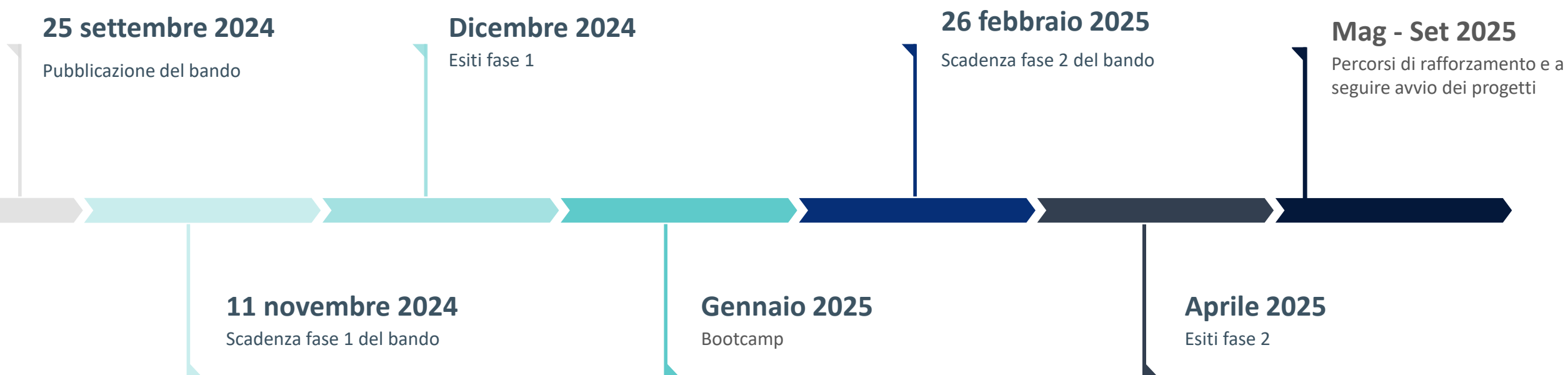
Criteri valutazione di merito – Fase 2

Criteri di merito

- > **Progetto esecutivo:** completezza e adeguatezza rispetto a obiettivi, strategie e relative attività, modalità, tempi di realizzazione, stato di maturità dell'innovazione proposta e risultati attesi
- > **Soluzione proposta:** fattibilità e accessibilità tecnico-economica per i beneficiari/utilizzatori finali dei servizi
- > **Monitoraggio e valutazione:** adeguatezza degli strumenti di monitoraggio e valutazione previsti per l'implementazione della soluzione proposta
- > **Team:** competenze e capacità attuativa del team di lavoro (team proponente, personale direttamente coinvolto nel progetto, consulenti esterni, altre risorse coinvolte).
- > **Impatto**
 - ⊂ cambiamento atteso/stimato rispetto al benessere dei beneficiari
 - ⊂ scalabilità e replicabilità della soluzione proposta
- > **Budget:** congruità del piano di spesa e credibilità del piano di copertura



Timeline



Materiali utili

- Tutti i materiali sono disponibili nella sezione «Bandi» del sito di Fondazione Cariplo:
<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/bandi.html>
- Qui troverete
 - ⌋ documenti generici per presentazione dei progetti su bandi di Fondazione Cariplo
 - ⌋ tutorial per l'utilizzo della piattaforma online
 - ⌋ testo del bando
 - ⌋ FAQ
 - ⌋ format del budget
 - ⌋ lettera accompagnatoria per i progetti inviati in risposta alla Fase 1 dei bandi a più fasi



Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Grazie per l'attenzione

Per dubbi o domande innovawelfare@fondazionecariplo.it