



MILLE VOCI PER COMPRENDERE

Conoscere il Terzo Settore per sostenere le comunità

Origine, obiettivi e modalità operative di un «panel per l'ascolto del Terzo Settore»

18 giugno 2021

Le origini: il progetto di miglioramento



Obiettivi e contenuti

Obiettivo

- › migliorare la capacità di ascolto in tutte le fasi di attività della Fondazione: dall'indirizzo strategico, alla valutazione e comunicazione dei risultati



Metodo

- › analisi delle pratiche internazionali e delle esperienze della Fondazione
- › individuazione di alcuni strumenti innovativi
- › analisi di pre-fattibilità di quattro strumenti sperimentali



Gruppo di lavoro

- › Intersettoriale: aree filantropiche, erogazione contributi e osservatorio e valutazione



Conclusioni, indirizzi di lavoro e proposte operative

- › La Fondazione è già aperta verso i suoi stakeholder esterni che coinvolge frequentemente per consultazioni **lungo tutte le fasi del processo erogativo**
- › I modelli utilizzati per l'ascolto degli stakeholder sono coerenti con le pratiche di altre organizzazioni filantropiche o raccomandate da policy maker internazionali
- › Rispetto alle principali iniziative adottate a livello internazionale, quelle della Fondazione:
 - sembrano ancora piuttosto artigianali e tradizionali:
 - **generalmente poco codificate**
 - **basate su modalità di ingaggio poco definite**
 - **interlocuzione one to one** (audizioni singole)
 - **in presenza** (audizioni collettive, tavoli di lavoro)
- › nonostante la Fondazione abbia maturato una grande esperienza nell'utilizzo di strumenti di consultazione remota, le pratiche di ascolto non beneficiano pienamente di queste tecniche o di canali di comunicazione *social*



Conclusioni, indirizzi di lavoro e proposte operative

Il gruppo di lavoro ha quindi identificato alcuni nuovi strumenti sperimentali



- › Panel di organizzazioni per l'ascolto del Terzo Settore **Mille Voci per Comprendere**
- › Osservatorio big data delle tendenze emergenti del Terzo Settore
- › Sistema di consultazione pubblica su ipotesi di lavoro e di programmazione
- › Metodo delphi per la consultazione di esperti per il disegno di interventi specifici



— Mille Voci per Comprendere



Obiettivo e modalità

Obiettivo

- › Costruire **un'alleanza con le organizzazioni nonprofit** di Lombardia e Piemonte per sviluppare una conoscenza condivisa sul Terzo Settore

Strumento

- › consultare (*online*) periodicamente un gruppo stabile di organizzazioni (*panel*) per **sviluppare una conoscenza condivisa** sullo stato di salute, previsioni e prospettive del settore nonprofit rendendola disponibile a istituzioni/policy maker e alle stesse organizzazioni per programmare politiche e interventi specifici sempre più efficaci



Metodologia

Metodo

- › campione statisticamente rappresentativo di organizzazioni nonprofit del territorio della Fondazione (Province lombarde, Novara e VCO) messo a punto in collaborazione con l'ISTAT valorizzando l'esperienza della stima degli effetti del Covid-19 sul settore nonprofit realizzata in coincidenza del Bando LET'S GO
- › analisi, interpretazione e rappresentazione di dati statisticamente significativi per settore, dimensione, assetto organizzativo e localizzazione

Questionario

- › parte fissa per rilevare periodicamente dati sullo stato di salute del Terzo Settore e opinioni, previsioni su questioni generali (bisogni emergenti, priorità di intervento, fiducia, etc.)
- › parte variabile focalizzata su un tema di interesse specifico ed eventualmente organizzata con approfondimenti settoriali (domande specifiche a target diversi)



Costruzione dell'archivio

- › **Candidature spontanee:** gli enti nonprofit del territorio di Fondazione invitati a partecipare compilando un form on-line che raccoglie pochissime informazioni per l'attribuzione al corretto strato di campionamento
- › **Sollecitazione di adesioni via e-mail:** mediante inviti alla compilazione del form di adesione a tutti i contatti presenti nei sistemi informativi della Fondazione Cariplo e delle Fondazioni di Comunità che non abbiano già aderito nella prima fase. Gli inviti saranno inviati dalla Fondazione Cariplo e dalle Fondazioni di Comunità



Settore di attività
(4 settori)

Dimensione
(3 classi di addetti)



Forma giuridica
(associazioni,
fondazioni, coop.,
imprese sociali...)



Localizzazione



Costruzione dell'archivio

Nel caso l'adesione alle prime due fasi non fosse sufficiente a garantire la rappresentatività, si inviteranno altre organizzazioni degli strati ancora scoperti scegliendole da appositi archivi e registri settoriali, tra i quali:

- › ARCOS (cooperazione sociale) regionale gestito dalla Camera di Commercio di Milano/Unioncamere
- › Registri delle Associazioni di Promozione Sociale (ApS)
- › Registri delle Organizzazioni di Volontariato (OdV)
- › Registro delle ONLUS
- › Registri delle Persone giuridiche riconosciute, Organizzazioni non governative, etc.
- › Altri registri pubblici regionali e/o provinciali degli enti nonprofit lombardi
- › Altri registri amministrativi disponibili



Mille Voci per Comprendere

Tempistica della prima rilevazione

Attività	Giugno		Luglio				Agosto				Settembre				Ottobre				Novembre				Dicembre				Gennaio		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
Stratificazione del campione e ponderazione																													
Costruzione archivio: adesioni spontanee																													
Costruzione archivio: invito a candidarsi/Copertura strati scoperti																													
Stesura condivisione e validazione del Questionario																													
Preparazione software Questionario on line e db risposte																													
Gestione prima tranche (invio, solleciti)																													
Gestione seconda tranche (invio, solleciti)																													
Gestione terza tranche (invio, solleciti)																													
Helpdesk per rispondenti																													
Monitoraggio compilazioni e prime elaborazioni																													
Recall telefonico per copertura strati critici																													
Elaborazione e discussione dei dati																													
Stesura bozza del rapporto																													
Stesura rapporto finale																													
Impaginazione del Quaderno dell'Osservatorio																													
Stampa del Quaderno dell'Osservatorio																													
Iniziativa pubblica di presentazione																													



Mille Voci per comprendere

Perché aderire

- › I risultati contribuiranno a ricostruire le traiettorie di sviluppo delle organizzazioni del Terzo Settore descrivendone lo stato di salute, evidenziandone i bisogni, i punti di forza e debolezza, l'evoluzione dei servizi erogati e della popolazione servita
- › Allo stesso tempo **l'indagine produrrà conoscenza** sulle dimensioni e le caratteristiche di alcuni fenomeni sociali e delle possibili soluzioni con cui affrontarle. In tal modo si potrà generare conoscenza:
 - ⊂ utile a sostenere la **pianificazione strategica dei policy maker**, rendendola più efficace e mirata nel disegnare iniziative in grado di affrontare i problemi degli attori e del territorio
 - ⊂ avviare un **circolo virtuoso di crescita**, condivisione e utilizzo della conoscenza
 - ⊂ consentire all'organizzazione di verificare il proprio posizionamento rispetto a un set di organizzazioni simili riguardo a dati economici e occupazionali, percezioni, previsioni sui temi affrontati dal singolo questionario, accendendo infografiche comparative



Mille Voci per comprendere

Come aderire

- › Autocandidandosi o rispondendo all'invito a entrare nel panel delle organizzazioni, compilando il modulo di adesione <https://it.surveymonkey.com/r/1000voci> **entro il 28 luglio** e impegnandosi per almeno tre anni
- › Partecipando alle indagini rispondendo ai questionari online (non più di due all'anno)



FAQ

- › Per domande e chiarimenti potrete scrivere all'indirizzo: osservatorio@fondazionecariplo.it
- › Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito della Fondazione



—— Grazie dell'attenzione

