

MANUALE PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORKS

Dedicato alle organizzazioni partner



INDICE

1. INSIEME SUI SOCIAL MEDIA	3
2. FACEBOOK	5
2.1 MI PIACE FONDAZIONE CARIPLO!	5
2.2 FAR CONOSCERE LA PAGINA FACEBOOK DI FONDAZIONE CARIPLO	6
2.3 PARTECIPARE ATTIVAMENTE	6
2.4 CONDIVIDERE I CONTENUTI	7
2.5 TAGGARE FONDAZIONE CARIPLO NEI TUOI CONTENUTI	8
2.6 PROPORRE DEI CONTENUTI	8
3. TWITTER.....	9
3.1 SEGUIRE SU TWITTER FONDAZIONE CARIPLO	9
3.2 PARTECIPARE ATTIVAMENTE	9
3.3 TAGGARE FONDAZIONE CARIPLO NEI TUOI CONTENUTI	10
3.3 GLI HASHTAG.....	10
4. YOUTUBE	11
4.1 ISCRIVERSI AL CANALE YOUTUBE DI FONDAZIONE CARIPLO	11
4.2 PARTECIPARE ATTIVAMENTE.....	11
5. SUL SITO DELLA TUA ORGANIZZAZIONE	12
6. SERVE AIUTO?	12
7. DA RICORDARE	13

1.

INSIEME SUI SOCIAL MEDIA



“Una mille centomila voci” è il progetto con il quale Fondazione Cariplo sbarca sui social network, alla ricerca di nuove possibilità di comunicazione ed interazione con i propri partner e la sua comunità.

La tua Organizzazione e Fondazione Cariplo, insieme, possono sviluppare dialogo e comunicazione sui social media, a beneficio di entrambi.

Impostare correttamente la nostra presenza e azione sul web e sui social media, consente alle nostre Organizzazioni di raggiungere un insieme più allargato di persone interessate ai progetti, di comunicare al meglio le nostre missioni, di creare coinvolgimento attorno a tematiche di comune interesse.

Dove trovi Fondazione Cariplo?

- Sito: www.fondazionecariplo.it
- Facebook: www.facebook.com/FondazioneCariplo
- Twitter: <https://twitter.com/FondCariplo> @FondCariplo
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/FondazioneCariplo>

Ti aggiorneremo via via sull'apertura di nostri profili in altri social media.

Dov'è la tua Organizzazione?

Segnalaci per favore il tuo sito, gli eventuali siti dedicati a singoli progetti della tua Organizzazione, i profili sui social media... questo ci consentirà di segnalare e dare maggiore visibilità ai progetti che portiamo avanti insieme.



In concreto, cosa ti chiediamo di fare?

Noi di Fondazione Cariplo ti chiediamo di collaborare sulle rispettive attività online, mettendo in contatto i nostri profili social, condividendo e diffondendo le nostre attività a tutte le persone che gravitano intorno alla tua Organizzazione: collaboratori, sostenitori, “amici” sui social media.

Se invece la tua Organizzazione non è ancora attiva sui social media, questa potrebbe essere l’occasione giusta per iniziare!

Nelle prossime pagine trovi alcuni consigli e indicazioni su come sviluppare un buon rapporto con Fondazione Cariplo sui social media.



2.

FACEBOOK

2.1 Mi piace Fondazione Cariplo!

Per iniziare:

1. assicurati di stare utilizzando Facebook come amministratore della pagina della tua Organizzazione, se essa ne possiede una: in alto a destra clicca sulla freccina a fianco a Home, e scegli "Usa Facebook come (tua Organizzazione)"
2. vai su www.facebook.com/FondazioneCariplo e clicca MI PIACE in alto: in questo modo, inserisci la pagina di Fondazione Cariplo tra le preferite della tua pagina
3. poi, ripeti la stessa operazione dal tuo profilo personale e inizia a seguire le attività di Fondazione Cariplo su Facebook



2.2 Far conoscere la pagina Facebook di Fondazione Cariplo

Il passo successivo è invitare gli amici della tua pagina, i collaboratori della tua Organizzazione, e in generale chiunque reputi possa essere interessato all'attività di Fondazione Cariplo, a seguire la nostra pagina Facebook.

Per farlo, puoi pubblicare un post sulla pagina della tua Organizzazione con il link alla pagina Facebook di Fondazione invitando a cliccare su "MI PIACE".

Oppure puoi inserire nella newsletter della tua Organizzazione un invito a partecipare alle attività di Fondazione sui social media, inserendo i link alle nostre pagine.

Se la tua Organizzazione ha un profilo Twitter o utilizza altri social network (es. LinkedIn) puoi linkare la nostra pagina Facebook sui relativi profili.

2.3 Partecipare attivamente

Su Facebook, il nostro obiettivo comune è di diffondere informazione e creare interesse sulle nostre iniziative.

Per farlo, puoi controllare gli aggiornamenti relativi a Fondazione Cariplo che compaiono sulla tua bacheca Facebook, cliccare "MI PIACE" sui contenuti pubblicati da Fondazione e inserire commenti interagendo con noi e con gli altri utenti presenti sulla pagina.

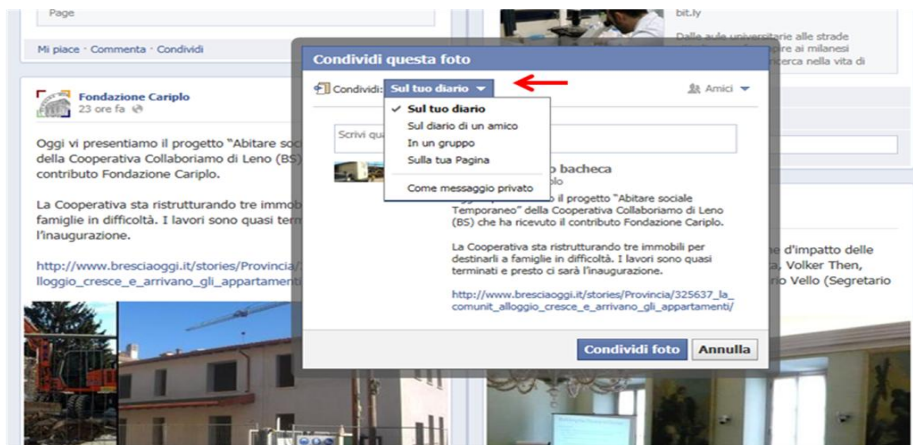




2.4 Condividere i contenuti

Se un contenuto pubblicato da Fondazione Cariplo ti interessa particolarmente e vuoi farlo conoscere, puoi condividerlo sulla pagina della tua Organizzazione.

Sotto ogni contenuto trovi la voce “condividi”: cliccando, si aprirà una schermata nella quale scegliere dove condividere il contenuto stesso (sulla pagina dell’Organizzazione, sul tuo diario personale, etc.).



Oltre ai singoli contenuti, puoi condividere anche la pagina Facebook di Fondazione Cariplo sulla tua bacheca: per farlo clicca su 'condividi' nel menu a destra sotto l'immagine del profilo.

2.5 Taggare Fondazione Cariplo nei tuoi contenuti

Se ritieni che un tuo contenuto sia interessante per Fondazione Cariplo e i suoi amici, o perché ci riguarda o perché tratta tematiche che ci sono vicine, allora puoi taggarci nel contenuto stesso: dopo aver cliccato su condividi, utilizza il simbolo @ e il nome di Fondazione Cariplo (es. @FondazioneCariplo) in modo da far comparire la condivisione anche sulla nostra bacheca.



2.6 Proporre dei contenuti

Se, infine, sei interessato a proporre dei contenuti a Fondazione Cariplo, perché li ritieni interessanti per la nostra attività social o per Fondazione Cariplo in generale, inviaci un messaggio in privato o scrivi a social@fondazionecariplo.it



3.

TWITTER

Con il profilo Twitter della tua Organizzazione, se ne possiede uno, o con il tuo profilo personale, vai su <https://twitter.com/FondCariplo> e clicca su Segui in alto a destra.



3.2 Partecipare attivamente

Anche su Twitter puoi partecipare attivamente alle attività di Fondazione Cariplo.

Per farlo vai su un tweet di Fondazione Cariplo, ti appariranno le voci "Risposta", "Retweet", "Preferiti": utilizzando queste funzioni puoi rispondere, retweettare, pubblicare e/o inserire tra i tuoi preferiti il post di Fondazione Cariplo.



3.3 Taggare Fondazione Cariplo nei tuoi contenuti

Se vuoi pubblicare un contenuto che parla di noi o che ritieni ci riguardi da vicino perché è un progetto che ci coinvolge o un'area di nostro interesse, puoi taggare Fondazione Cariplo nel tuo tweet utilizzando il simbolo “@” seguito dal nostro username (*@FondCariplo*).

3.3 Gli hashtag

L'hashtag è una parola-chiave preceduta da “#” che Twitter riconosce come etichetta o tag.

In questo modo, quando un utente compie una ricerca utilizzando un hashtag (ad esempio *#progettoxy*), Twitter mostra nei risultati di ricerca tutti i tweet degli utenti che contengono quello specifico hashtag.

Se vuoi intervenire in una discussione iniziata da Fondazione Cariplo, allora puoi utilizzare lo stesso hashtag usato da Fondazione Cariplo per trattare il relativo argomento, ad esempio:

@FondCariplo: “domani parte #progettoxy insieme a @TuaOrganizzazione”

@TuaOrganizzazione: “ore 8:30 incontro presentazione #progettoxy @FondCariplo”



4.

YOUTUBE

4.1 Iscriverti al canale YouTube di Fondazione Cariplo

Se la tua Organizzazione ha un canale Youtube o se ne hai uno tuo personale, allora vai sul canale di Fondazione Cariplo www.youtube.com/user/FondazioneCariplo e clicca su “ISCRIVITI” (in alto).

4.2 Partecipare attivamente

YouTube mette a disposizione una serie di opzioni simili a quelle già viste per Facebook e Twitter, che ti permettono di interagire con il canale di Fondazione Cariplo:

- puoi segnalare un video che ti è piaciuto, con il pulsante Like (pollice alzato per favore)
- puoi aggiungerlo alla tua lista dei preferiti con il pulsante Aggiungi
- puoi condividerlo sulle tue pagine social con il pulsante Share
- puoi lasciare un commento sotto il video

5.

SUL SITO DELLA TUA ORGANIZZAZIONE

Nella sezione news del sito, o nel blog della tua Organizzazione, probabilmente dedicherai una notizia alla tua collaborazione con Fondazione Cariplo.

In questa notizia, oltre al link al sito di Fondazione Cariplo, puoi dedicare due parole alla nostra attività social e aggiungere i link ai nostri profili.

6.

SERVE AIUTO?

Se hai bisogno di informazioni o consigli, o se vuoi proporci di collaborare a una attività di comunicazione, scrivi a social@fondazionecariplo.it: saremo lieti di ricevere suggerimenti, e di scambiare nuove idee per migliorare le attività di comunicazione sui nostri comuni progetti.



7.

DA RICORDARE

FACEBOOK

- Seguici su www.facebook.com/FondazioneCariplo
- Clicca “Mi piace!”, sia come persona sia come pagina della tua Organizzazione
- Consigli ai tuoi amici di fare altrettanto
- Partecipa attivamente alla nostra attività: condivi, commenta e proponi contenuti
- Non sai da dove iniziare? Chiedi a social@fondazionecariplo.it

TWITTER

- Seguici su <https://twitter.com/FondCariplo>
- Retweetta i nostri contenuti
- Usa il simbolo “@” per taggarci su contenuti che parlano di noi (*@fondcariplo*)
- Scegli e usa gli hashtag per parlare dei nostri progetti (*#progettoxy*)

YOUTUBE

- Seguici su www.youtube.com/user/FondazioneCariplo
- Partecipa attivamente utilizzando le voci “SHARE”, “AGGUNGI”, “MI PIACE”
- Scrivi i tuoi commenti

GRAZIE E BUON LAVORO!

