



## **BANDO FUNDER35 2013: I 18 PROGETTI SELEZIONATI**

**Ente: Associazione AMBIENTE & CULTURA I SAPERI ARCHEOLOGICI, STORICI E NATURALISTICI DEL TERRITORIO - Vezza d'Alba (CN)**

**Titolo del progetto: Una broadband per Alba Sotterranea**

### **Obiettivo internazionalizzazione**

Dal 2011 Ambiente&Cultura porta avanti l'iniziativa "Alba Sotterranea", dove archeologi professionisti guidano i visitatori lungo alcune tappe del percorso archeologico monumentale che si sviluppa nell'area sottostante gli edifici della città di Alba.

Mediante il progetto, si intende svolgere e promuovere tale iniziativa anche in lingua straniera, in modo da renderla fruibile ai numerosi turisti, oltreché riconoscibile e appetibile sul mercato estero.

L'Associazione si propone, quindi, di internazionalizzare "Alba Sotterranea", ampliandone la valenza locale, in modo che non sia più soltanto rivolta ai residenti, ma si presenti come una manifestazione turistica permanente capace di attrarre e accogliere visitatori di diverse nazionalità.

**Ente: Associazione ANFITEATRO SUD - Tortolì (OG)**

**Titolo del progetto: La città infinita - quando la periferia diventa il centro**

### **Oltre il teatro, dentro il teatro**

Grazie al progetto, l'Associazione AnfiTeatro Sud intende stimolare e incentivare la nascita e lo sviluppo, a livello locale, di nuove produzioni che, partendo dal teatro, esplorino altre forme artistiche, quali la scrittura creativa, la danza, la fotografia e le arti visive.

"La città infinita" consiste principalmente nella messa a disposizione di luoghi fisici (le cosiddette "residenze") per giovani artisti (di provenienza regionale, nazionale e internazionale) dove essi possano sperimentare situazioni di apprendimento, creazione e presentazione al pubblico delle loro opere, in cui da un lato sia favorita la contaminazione dei linguaggi, dall'altro il confronto fra l'artista e il pubblico. Ciò con l'obiettivo finale di formare il pubblico giovane alla partecipazione attiva e di ridurre la distanza tra il pubblico e il teatro.

**Ente: Associazione MUSICALE ESTENSE- Modena**

**Titolo del progetto: AMUSES - Archivio Musicale Multimediale Estense**

**Per una fruizione moderna della musica antica**

Da sedici anni, l'Associazione Musicale Estense organizza il festival di musica antica "Grandezze & Meraviglie", da cui scaturiscono documenti di indiscutibile valore artistico. Obiettivo del progetto è ampliare e potenziare l'utilizzo e la redditività delle attività del Festival attraverso la valorizzazione della sua documentazione, sia ottimizzando i materiali delle edizioni passate al fine di renderli accessibili al pubblico, sia sviluppando per le future edizioni nuove opportunità di fruizione attraverso il web, quali lo streaming live e l'accesso on demand agli eventi musicali.

"AMUSES" sarà, quindi, uno spazio virtuale online frutto dell'inventariazione, conservazione e digitalizzazione dei materiali d'archivio (concerti audio, video, fotografie e documentari) del festival "Grandezze & Meraviglie", dalle sue origini al futuro.

**Ente: Cooperativa Sociale ATTIVAMENTE - Como**

**Titolo del progetto: Principio attivo - Progetto di partecipazione culturale volto alla implementazione del benessere percepito e della coesione sociale**

**Arte e Cultura come fonti di benessere**

Negli ultimi tre anni, la Cooperativa AttivaMente ha registrato un'espansione delle attività e un conseguente incremento del carico di lavoro del personale. Tale processo di crescita è stato affrontato internamente in maniera intuitiva e contingente, senza una progettualità a medio e lungo termine e in mancanza di una chiara suddivisione dei ruoli.

Con il progetto "Principio attivo" si intende sia formare e organizzare il personale in termini adeguati alle nuove esigenze, sia realizzare una campagna di comunicazione che renda indissolubile il legame tra il nome della Cooperativa e la sua mission. Questa consiste nel favorire una cultura declinata in forme differenti (narrazione di storie, scoperta di sé, apprendimento di pratiche artistiche, ecc.), che sia in grado di portare benefici rilevanti alla salute delle persone e di favorire la crescita del benessere della società.

**Ente: Associazione CENTRO TEATRALE MAMIMÒ – Gessate (MI)**

**Titolo del progetto: Giovani Direzioni**

**AAA giovane compagnia teatrale talentuosa cercasi**

Comprendendo le difficoltà incontrate nel mondo del lavoro dagli artisti appena diplomati nelle accademie di teatro e la loro conseguente sfiducia nel futuro delle arti teatrali, MaMiMò ha ideato "Giovani Direzioni", nato per accogliere i progetti di giovani compagnie talentuose e, attraverso attività di tutoraggio, consentire loro di muovere i primi passi nel mercato della distribuzione teatrale.

Il progetto nasce, infatti, dalla volontà dell'Associazione, da un lato, di sviluppare un meccanismo virtuoso durevole nel tempo che favorisca l'avviamento professionale di giovani professionisti neo-

diplomati in accademie teatrali (quali attori, registi, organizzatori, drammaturghi), dall'altro, di favorire l'avvicinamento di nuove fasce di pubblico al teatro.

In collaborazione con l'amministrazione comunale, si intende, in seguito, restituire al territorio i frutti dell'attività di residenza artistica e della promozione teatrale rivolta a un nuovo pubblico.

**Ente: Associazione CIRCOLO ARCI ARCIPELAGO – Osnago (LC)**

**Titolo del progetto: La stazione è dei giovani - Azioni per lo sviluppo e la qualificazione di un'impresa culturale giovanile alla stazione ferroviaria di Osnago**

**Quando in stazione non si aspetta il treno**

Mediante il progetto, il Circolo ARCIPelago, che gestisce dal 2011 la struttura della stazione ferroviaria di Osnago (in provincia di Lecco), si propone di raggiungere una maggior efficienza gestionale interna al fine di migliorare l'offerta culturale (concerti, spettacoli teatrali, mostre fotografiche e artistiche, ecc.) e quindi favorire la fidelizzazione dei soci.

L'Associazione ha intenzione di inserire nell'organico una figura amministrativa a tempo indeterminato, opportunamente formata, da affiancare al dipendente che attualmente si occupa della comunicazione e organizzazione degli eventi, in modo da potenziare la divulgazione delle attività promosse. Inoltre, per favorire la sostenibilità economica dell'Associazione e l'affluenza di pubblico, si intende attivare in loco un servizio di ristorazione.

**Ente: Associazione FATTORIA VITTADINI – Milano**

**Titolo del progetto: Fattoria Vittadini reloading – una nuova struttura per un nuovo mercato**

**Organizzando la danza**

Fattoria Vittadini è costituita da soli danzatori e, con il crescere delle produzioni artistiche, la stabilità della propria componente organizzativa è divenuta imprescindibile per la gestione dei nuovi progetti. Si sono resi, quindi, necessari un ripensamento e una ridefinizione dei ruoli interni della compagnia, con l'acquisizione di nuove competenze extra artistiche, che consentano di non demandare all'esterno lo svolgimento delle attività legate all'ambito organizzativo-gestionale.

L'Associazione intende ottimizzare le risorse interne, investendo sulla formazione professionale di danzatori che in passato hanno già svolto mansioni di tipo organizzativo: a tre soci verrà affiancata una figura esterna esperta, con funzioni di coordinamento e supervisione, che svolgerà formazione nei settori dell'amministrazione e organizzazione, distribuzione nazionale e internazionale e progettazione europea.

**Ente: Associazione GLI SCARTI – Beverino (SP)**

**Titolo del progetto: T.o. Europe: Teatro obiettivo Europa**

**Come si gestisce la crescita**

Attualmente Gli Scarti sta vivendo una "crisi di crescita", a seguito di un incremento delle attività interne dovuto all'ampliamento della circuitazione della compagnia teatrale. Per gestire questa nuova situazione, l'Associazione ha avvertito l'esigenza di rinforzare la propria struttura organizzativa e

amministrativa con alcuni interventi atti a correggere i punti deboli riscontrati e a rendere possibile una situazione di sostenibilità dal punto di vista economico.

Si intende, quindi, operare un rafforzamento sia dal punto di vista amministrativo, sia della promozione e distribuzione degli spettacoli, come anche del fundraising e dell'apertura verso mercati e imprese culturali creative estere, assumendo due nuove figure professionali esperte, che, insieme al personale già presente, verranno opportunamente preparate e aggiornate mediante specifici corsi di formazione.

**Ente: Cooperativa Sociale INDUSTRIA SCENICA – Cassina de' Pecchi (MI)**

**Titolo del progetto: FROG - Capacity Building, Fundrasing e Tourism Theatre per Industria Scenica**

**Tre vie per migliorare**

Nell'ambito del progetto "FROG", Industria Scenica ha espresso la volontà di affrontare alcune criticità interne riscontrate, mediante una diversificazione delle linee di ricavo, un miglioramento delle strategie di fundraising e del processo di gestione del personale interno, oltreché il lancio di una nuova linea di servizio dedicata all'offerta turistica e culturale (visite teatralizzate).

Per fare ciò, si ritiene fondamentale l'avviamento di un percorso di capacity building atto a formare e specializzare le risorse umane dedicate alla parte gestionale, manageriale e alla ricerca di fondi.

**Ente: Associazione LA CATTIVA COMPAGNIA – Lucca**

**Titolo del progetto: Che cosa sono le nuvole? - Lucca Teatro Festival**

**Il teatro per i giovanissimi**

Con l'intento di raggiungere progressivamente la sostenibilità economica, La Cattiva Compagnia intende istituire e portare avanti (anche grazie a un'intensa collaborazione con enti locali e non che operano nel campo della cultura nel sociale) una realtà teatrale innovativa, mediante un evento artistico di qualità, principalmente dedicato a bambini e ragazzi (dai 6 ai 18 anni).

Tale iniziativa prevede la messa in scena di spettacoli di diversi generi teatrali (teatro contemporaneo, classico, di narrazione, sociale, di strada, di figura, ecc.) seguita dallo svolgimento di workshop appositamente studiati per i giovani spettatori, nel corso dei quali sarà possibile sperimentare in prima persona il mestiere dell'attore, apprendendone i primi rudimenti tecnici e artistici. Si propone, quindi, un metodo per avvicinare i giovanissimi al mondo teatrale, fornendo loro gli strumenti atti a comprenderlo e aiutandoli a formarsi un'autonomia critica sulla qualità artistica del prodotto di cui sono stati spettatori e sul livello degli interpreti.

**Ente: Associazione ON – Bologna**

**Titolo del progetto: On - a space called public. From Project to Cultural Enterprise**

**Verso un'impresa culturale di arte contemporanea**

Il progetto nasce dal desiderio di ON di lavorare al passaggio da semplice "progetto artistico" a "impresa culturale" dedicata esclusivamente all'arte contemporanea, a seguito di alcune attività di ripensamento complessivo dell'Associazione in termini di gestione, organizzazione del lavoro e comunicazione. Ci si propone, quindi, anche grazie a eventuali collaborazioni con artisti italiani e

stranieri, di realizzare performance itineranti alla scoperta di luoghi ed elementi urbani, ideare campagne di comunicazione specificamente pensate per la massima diffusione via web di nuovi interventi performativi e diventare ente di consulenza per artisti esterni e supporto alla realizzazione di progetti complessi.

**Ente: Associazione PANICARTE – Bologna**

**Titolo del progetto: Obiettivo StabilizzAzione - A strong base for a dynamic project**

**Specializzarsi per crescere**

Con “Obiettivo StabilizzAzione”, Panicarte ha in programma la valorizzazione della propria struttura organizzativa, mediante il consolidamento delle posizioni del personale interno attraverso contratti continuativi e l’assunzione di nuove figure professionali under 35, da specializzare con specifici percorsi di formazione.

Inoltre, l’Associazione intende operare una suddivisione interna dei ruoli (in modo che il personale artistico sia ben distinto da quello organizzativo), reperire maggiori fondi grazie a un’intensa attività di fundraising, diffondere all’esterno le proprie produzioni artistiche e aumentare le entrate attraverso un piano di marketing mirato, che favorisca una maggior circuitazione dei prodotti (anche a livello internazionale).

**Ente: Associazione SITUAZIONE XPLOSIVA – Torino**

**Titolo del progetto: Remixare il mercato**

**Un team di under 35 per “conquistare il mercato”**

“Remixare il mercato” rappresenta la volontà di Situazione Xplosiva di rivedere e rafforzare le proprie attività, identificando un modello che la renda più competitiva e sostenibile.

L’Associazione auspica, in primo luogo, di ampliare il proprio ventaglio di consulenze e servizi e di accreditarsi come valido interlocutore per la realizzazione di eventi culturali e innovativi presso un bacino d’utenza sempre più ampio, migliorando, al contempo, le condizioni contrattuali dei suoi lavoratori. Inoltre, mira al proprio riposizionamento sul mercato, basato sulle professionalità in crescita delle risorse interne under 35 e volto allo sviluppo di format innovativi e servizi di consulenza per enti istituzionali e partner privati. In terzo luogo, Situazione Xplosiva si concentra sull’ottimizzazione dei ritorni generati dal proprio festival di musica e arti “Club To Club”, attraverso l’affermazione del marchio di tale festival su un piano internazionale e la realizzazione di iniziative atte a fidelizzarne il pubblico.

**Ente: Associazione SPIRA MIRABILIS – Modena**

**Titolo del progetto: Spira mirabilis. Progetto di ristrutturazione organizzativo-logistica**

**Nuovi fondi per nuove idee in ambito musicale**

Mediante il progetto “Spira Mirabilis” si intende operare una riorganizzazione strutturale, ottimizzando il lavoro delle risorse umane già esistenti in ambito gestionale e integrandole con una nuova figura professionale di fundraiser, in modo da poter sviluppare un’efficace ricerca fondi, sia in ambito nazionale sia internazionale.

Inoltre, l'Associazione ha intenzione di proporre un format innovativo di fruizione musicale, ovvero di organizzare delle conferenze specialistiche introduttive e dei dibattiti divulgativi successivi all'esecuzione dei propri progetti musicali proposti sul territorio, grazie all'ausilio di una nuova apparecchiatura audio-video che ne consenta la realizzazione.

**Ente: Associazione TAPIRULAN – Piadena (CR)**

**Titolo del progetto: Illustrazioni d'impresa**

**L'illustrazione ci porterà lontano...**

A fronte di una significativa crescita della domanda esterna di prodotti culturali manifestatasi negli ultimi anni, Tapirulan si trova nella condizione di poter affrontare un processo finalizzato all'evoluzione in "impresa culturale". Tale necessità è motivata anche dalla consapevolezza di non poter più soddisfare le esigenze dell'utenza e sostenere l'attuale andamento attraverso il solo contributo volontario dei soci. "Illustrazioni d'impresa" parte dalla scelta, nell'ambito della variegata offerta culturale dell'Associazione, del settore considerato più strategico, l'illustrazione, nel quale sono stati ottenuti i maggiori risultati in termini economici.

Il progetto si sviluppa, quindi, attorno alla costruzione e alla realizzazione di un business plan, di un piano di marketing e di fundraising finalizzati a una maggior penetrazione degli attuali segmenti di mercato, all'intercettazione di nuovi target e all'incremento/stabilizzazione delle relazioni con soggetti istituzionali e imprese, locali e non.

**Ente: Associazione TEATRO DEL LEMMING – Rovigo**

**Titolo del progetto: Il testimone che passa**

**L'importanza del management**

A seguito delle economie che ha dovuto operare al proprio interno, il Teatro del Lemming si è visto costretto a penalizzare l'attività organizzativa e gestionale, di cui, però, necessita. Obiettivo del progetto è strutturare un team con competenze di tipo manageriale e nel campo della comunicazione, in grado di occuparsi in modo continuativo della ricerca di fondi, della creazione di una rete stabile con altri soggetti del medesimo settore, della valorizzazione delle produzioni artistiche della compagnia, sia in ambito nazionale che internazionale, e della formazione del personale (in modo che l'aumento delle attività interne non si traduca in un incremento dei costi in consulenze esterne).

**Ente: Associazione TODO MODO MUSIC-ALL – Livorno**

**Titolo del progetto: Primavera giovani**

**Comunicare i giovani, per i giovani**

"Primavera Giovani" è il progetto di comunicazione online e offline a supporto del musical e della tournée italiana di "Spring Awakening" (opera teatrale americana del 2006, di cui Todo Modo Music-All è licenziataria esclusiva per l'Italia). Tale progetto è implicitamente finalizzato a consolidare sia la

struttura produttiva dell'Associazione sia il settore dedicato alla comunicazione e al marketing, attraverso l'inquadramento contrattuale delle numerose figure professionali interne impegnate in queste attività. La campagna di comunicazione prevista, che intende utilizzare canali innovativi, sarà condotta perlopiù da un gruppo di giovani esperti in social media marketing, new media, creazione e distribuzione di contenuti e di campagne di comunicazione appositamente pensate e sviluppate per il web.

**Ente: Associazione UOT - unità di organizzazione teatrale – Parma**

**Titolo del progetto: UOT'S NEW!**

**Personale under 35**

Il progetto "UOT'S NEW!" ha come obiettivo principale la sostenibilità dell'Associazione e l'indipendenza della stessa dai contributi pubblici. Si intende, pertanto, operare una riorganizzazione interna del personale under35: stabilizzare una figura da dedicare al fundraising, impiegarne una che si occupi della distribuzione degli spettacoli prodotti da UOT e costituire un team che lavori all'ideazione e alla realizzazione di una nuova immagine del teatro e dell'Associazione, di un sito web social oriented e di una moderna campagna di comunicazione, su più canali.