

CULTURA DIFFUSA

Contrastare le disuguaglianze attraverso la cultura e la socialità

Bando con scadenza

8 aprile 2025

BANDI 2025 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 <i>Soggetti destinatari</i>	4
4.2 <i>Progetti ammissibili</i>	4
4.3 <i>Criteri</i>	4
4.4 <i>Progetti non ammissibili</i>	5
5. <i>SCADENZA</i>	5
6. <i>BUDGET DISPONIBILE</i>	5
7. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	5
8. <i>SINTESI*</i>	5

Cultura diffusa

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura nell'ambito della Linea di mandato *Ridurre le disuguaglianze, intervenendo sulle diverse forme di povertà e fragilità*.

2. IL CONTESTO

Un'offerta culturale diffusa, accessibile e condivisa contribuisce a promuovere il benessere e a migliorare la qualità in ogni contesto di vita: una sua distribuzione più equa è utile per contrastare il divario in termini di opportunità, competenze e inclusione sociale tra persone che abitano contesti diversi. Un esempio sono le diverse iniziative, avviate negli ultimi anni, che promuovono cultura e socialità in aree spesso poco servite e che tentano, anche con difficoltà, di colmare il divario centro-periferia creando dei **presidi di produzione e fruizione culturale diffusi** sul territorio.

Inoltre, la **condivisione** di esperienze coinvolgenti e stimolanti in una situazione pubblica consente alla cultura di agire come collante sociale, facilitando la nascita e il rafforzamento di legami tra persone diverse per età, interessi, origini e competenze, contribuendo a contrastare la polarizzazione sociale e culturale che sempre più contraddistingue la nostra società. Tali esperienze educano al riconoscimento reciproco, allo scambio, al confronto, al rispetto, oltre a rendere possibili incontri imprevisi con persone esterne alle cerchie abituali: rappresentano quindi una parte fondamentale del **"fare comunità"**.

Consapevole dell'importanza della cultura nella formazione individuale, nello sviluppo di competenze e nella promozione di una società coesa e prospera, Fondazione Cariplo intende investire sul contrasto alle disuguaglianze di opportunità e di accesso alla cultura, promuovendo lo sviluppo di un'offerta culturale diffusa sul territorio in modo capillare e realmente inclusiva, capace di intercettare e coinvolgere tutte quelle

persone che, per vari motivi, hanno difficoltà ad avvicinarsi e orientarsi autonomamente.

3. GLI OBIETTIVI

Attraverso questo bando Fondazione Cariplo intende promuovere e rafforzare la partecipazione attiva alla vita culturale da parte di tutte le fasce della popolazione.

In particolare, la Fondazione incoraggia le organizzazioni attive in campo culturale a:

- favorire l'accesso a un'offerta culturale ampia e diffusa, con particolare attenzione alle aree meno servite e alle forme di espressione artistica e culturale meno rappresentate;
- valorizzare la dimensione sociale della cultura attraverso la condivisione di esperienze coinvolgenti e stimolanti.

4. LINEE GUIDA

I progetti presentati dovranno sviluppare efficaci strategie di allargamento, diversificazione e coinvolgimento dei pubblici. In particolare, dovranno fare riferimento al tema della **"Fruizione condivisa"**, proponendo iniziative artistiche e culturali che prevedano dispositivi mirati a promuovere l'incontro e l'aggregazione tra i partecipanti, e/o al tema della **"Co-creazione"**, coinvolgendo attivamente i partecipanti in percorsi volti alla realizzazione di un prodotto culturale per loro significativo e da restituire alla comunità di appartenenza.

In ogni caso, le organizzazioni proponenti dovranno dimostrare il radicamento dell'iniziativa, ovvero l'esistenza di collaborazioni concrete con le reti sociali di prossimità presenti sul territorio di intervento. Queste ultime potranno assumere la forma del partenariato (da formalizzare attraverso l'apposito accordo, il cui modello è disponibile sul

sito della Fondazione) oppure essere documentate attraverso delle lettere di sostegno all'iniziativa, da allegare alla richiesta di contributo.

4.1 Soggetti destinatari

Quanto alle regole generali, si rinvia ai seguenti documenti:

- Criteri generali per la concessione di contributi
- Guida alla presentazione dei progetti su bandi

In particolare, sono ammissibili al presente bando in qualità di capofila unicamente le organizzazioni non profit di natura privata che presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di beni o attività culturali.

Tali enti potranno presentare una proposta:

- singolarmente, ma condividendo l'iniziativa con una rete di soggetti attivi sul territorio d'intervento, da documentarsi attraverso lettere di adesione al progetto;
- in qualità di capofila, in caso di progetto promosso in partenariato.

Le organizzazioni non profit di natura privata con finalità statutarie prevalenti diverse da quelle culturali e gli enti pubblici sono ammissibili solo come partner.

4.2 Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell'iniziativa all'interno del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (regione Lombardia e province di Novara e VCO);
- durata complessiva (intesa come intervallo di tempo in cui si sviluppano tutte le azioni, da quelle preparatorie a quelle conclusive) tra 6 e 24 mesi;
- avvio in data non precedente alla scadenza del bando (08 aprile 2025);
- riconducibilità ai temi della "Fruizione condivisa" e/o della "Co-creazione";
- richiesta complessiva di contributo compresa fra i 20.000 € e i 150.000 €, in ogni caso non superiore al 70% dei costi totali dell'iniziativa. Gli eventuali investimenti ammortizzabili (voci di spesa A02, A03, A04) non potranno essere

complessivamente superiori al 30% dei costi totali del progetto.

In presenza di interventi di manutenzione e adeguamento su immobili si precisa che:

- il soggetto proprietario, se diverso dal richiedente o da uno dei partner di progetto, deve comunque essere in possesso dei requisiti di ammissibilità al contributo di Fondazione Cariplo.

4.3 Criteri

Verificato il rispetto degli obiettivi e delle Linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative che:

- siano collocate nelle aree urbane periferiche o in quelle marginali del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo;
- descrivano con consapevolezza il contesto di intervento esplicitando adeguatamente il problema, in termini di partecipazione culturale, al quale si intende rispondere;
- individuino i pubblici cui si rivolgono, quantificando il numero atteso di beneficiari, e ne descrivano chiaramente la strategia di ingaggio;
- prevedano attività in presidi socio-culturali già attivi e radicati sul territorio;
- in caso di attività rivolte a bambini e ragazzi in età scolare, ne prevedano lo svolgimento al di fuori del contesto scolastico; favoriscano la partecipazione attiva e il protagonismo dei pubblici;
- prevedano dispositivi di promozione dell'incontro e dell'aggregazione sociale, interculturale e intergenerazionale;
- diano visibilità alle forme di espressione artistica e culturale delle diverse comunità e fasce di popolazione presenti nel territorio di intervento;
- si fondino sulla commistione di linguaggi, forme espressive e pratiche diverse;
- descrivano concretamente il cambiamento atteso in termini di partecipazione culturale e la visione di lungo periodo dell'iniziativa;
- siano corredate di indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione;
- presentino un piano di spesa adeguatamente dettagliato e calibrato in base ai diversi pubblici cui si rivolgono. Per quanto riguarda le coperture, si suggerisce di prevedere la gratuità delle proposte

culturali esclusivamente se funzionale a coinvolgere fasce di pubblico nuove o svantaggiate;

- prevedano una richiesta di contributo commisurata alle dimensioni economico-finanziarie e all'attività pregressa delle organizzazioni richiedenti;
- siano presentate da organizzazioni che non abbiano ricevuto contributi nell'edizione 2024 dei bandi Valore della cultura e Cultura diffusa.

In linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte improntate alla buona gestione e strutturate secondo criteri di sobrietà.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che:

- non siano riconducibili agli ambiti tematici indicati nelle Linee guida;
- prevedano costi per l'acquisto di immobili;
- non siano completi della documentazione obbligatoria illustrata nella Guida alla presentazione dei progetti su bandi.

Si ricorda che, in caso di partenariato con enti pubblici, non è possibile destinare il contributo della Fondazione alla copertura dei costi di personale strutturato dell'ente pubblico.

5. SCADENZA

Le proposte dovranno essere presentate entro le ore 17:00 del giorno 8 aprile 2025.

Il sistema consentirà l'invio fino alle 17.30 delle richieste che risultano in fase di caricamento alle ore 17.00 del giorno di scadenza del bando

6. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 2.000.000 euro.

7. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del

bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazione cariplo.it).

8. SINTESI*

Bando	Cultura diffusa
Tipo	Con scadenza
Scadenza	8 aprile 2025 ore 17:00
Budget disponibile	€ 2.000.000
Obiettivi	Favorire l'accesso a un'offerta culturale ampia e diffusa e valorizzare la dimensione sociale della cultura
Destinatari	Enti culturali privati non profit
Principali limiti di finanziamento	Richiesta complessiva di contributo compresa fra i 20.000 € e i 150.000 € e non superiore al 70% dei costi totali
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazione cariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*