

# Clima creativo

Promuovere l'educazione alla sostenibilità  
attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi  
nelle scuole

Bando con scadenza

**9 aprile 2025**

**BANDI 2025**

Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



# Indice

1. <i>PREMESSA</i> .....	3
2. <i>IL CONTESTO</i> .....	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i> .....	3
4. <i>LINEE GUIDA</i> .....	4
4.1 Soggetti destinatari.....	4
4.2 Progetti ammissibili.....	4
4.3 Caratteristiche e contenuti dei progetti.....	4
4.4 Criteri.....	5
4.5 Progetti non ammissibili.....	6
4.6 Articolazione temporale dei progetti.....	6
4.7 Iter di presentazione.....	7
5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i> .....	7
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i> .....	7
7. <i>SINTESI*</i> .....	7

# Clima creativo

## 1. PREMESSA

Il bando “Clima creativo - Promuovere l’educazione alla sostenibilità attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi nelle scuole.” è emesso congiuntamente dall’Area Ambiente e dall’Area Arte e Cultura nell’ambito dell’omonimo progetto della Linea di mandato 2 “Ridurre le disuguaglianze”.

## 2. IL CONTESTO

La crisi ambientale e climatica è ormai un dato di fatto ed è fondamentale che l’intera cittadinanza e le istituzioni si impegnino a intervenire per conservare il patrimonio naturale esistente per le future generazioni. In merito, i e le giovani dimostrano una crescente consapevolezza dei rischi di deterioramento della qualità ambientale, in particolare a causa del cambiamento climatico, ed esprimono preoccupazione per il loro futuro. Secondo un sondaggio su Giovani e Clima realizzato da EMG Different e WWF<sup>1</sup>, circa 6 giovani intervistati su 10 dichiarano che il cambiamento climatico ha un impatto sulla propria vita (58% molto o abbastanza) e il 56% si dice impegnato in azioni quotidiane per affrontare la crisi climatica. Circa 8 giovani su 10 (77%) si dichiarano molto o abbastanza preoccupati dal cambiamento climatico e il 44% si aspetta subito interventi dalle istituzioni.

In un’epoca in cui l’accesso all’informazione è molto ampio, la diffusione di dati scientifici, immagini e storie sugli impatti della crisi climatica ha contribuito a generare un senso di urgenza nelle nuove generazioni, spingendole a impegnarsi nell’attivismo e a sostenere azioni e politiche ambientali più efficaci per la tutela dell’ambiente.

Questo interesse, che è tangibile sui social e nella partecipazione alle manifestazioni di protesta, può essere stimolato e coltivato a scuola, in particolare attraverso l’arte: la sua potenza espressiva può far

comprendere in modo profondo l’importanza della questione ambientale, ispirando azioni e cambiamenti positivi, promuovendo la consapevolezza e la responsabilità individuale e collettiva. Grazie alla capacità di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, i linguaggi artistici possono incoraggiare la riflessione critica e promuovere un cambiamento culturale che porti a un mondo più sostenibile ed equo. Una narrazione efficace può mobilitare la comunità, spingendola a partecipare attivamente alla tutela dell’ambiente, a scalfire abitudini dannose consolidate e a sostenere politiche e iniziative che promuovano la sostenibilità ambientale.

## 3. GLI OBIETTIVI

Il bando intende contribuire a migliorare l’offerta formativa delle scuole secondarie di secondo grado e valorizzare la scuola come laboratorio sociale e comunità di partecipazione, stimolando il protagonismo dei e delle giovani nello sviluppo di progetti culturali capaci di diffondere sul territorio consapevolezza sulla questione ambientale e di promuovere l’assunzione di responsabilità individuali e collettive.

In particolare, il bando favorisce la partecipazione attiva di ragazze e ragazzi che frequentano le scuole secondarie di secondo grado alla co-progettazione e sviluppo di percorsi di educazione alla sostenibilità ambientale fondati sui linguaggi artistici e creativi.

I progetti saranno finalizzati a:

- promuovere lo sviluppo delle competenze di cittadinanza e di competenze artistiche;
- favorire la partecipazione informata e consapevole dei ragazzi e delle ragazze alla tutela dell’ambiente;

<sup>1</sup> [https://www.ambienteambienti.com/NEW\\_SITE/wp-content/uploads/2023/03/WWF-Giovani-e-clima.pdf](https://www.ambienteambienti.com/NEW_SITE/wp-content/uploads/2023/03/WWF-Giovani-e-clima.pdf)

- favorire la collaborazione tra enti del terzo settore attivi in campo ambientale e artistico-culturale;
- contribuire allo sviluppo di reti educative territoriali intorno alla scuola.

## 4. LINEE GUIDA

### 4.1 Soggetti destinatari

Ferme restando le indicazioni generali di ammissibilità previste dai “[Criteri generali per la concessione di contributi](#)” e dalla “[Guida alla presentazione dei progetti](#)”, le richieste di contributo su questo bando dovranno essere presentate da partenariati composti da almeno un’organizzazione privata senza scopo di lucro attiva in campo ambientale e un’altra attiva in campo artistico-culturale.

Ogni progetto dovrà essere rivolto a un unico Istituto scolastico (scuole secondarie di secondo grado), statale o paritario, chiaramente individuato, inclusi i Centri di Formazione Professionale. Tale Istituto potrà essere coinvolto come semplice beneficiario delle attività progettuali o in qualità di partner<sup>2</sup>.

Nell’eventualità in cui l’Istituto scolastico si presenti come partner, il contributo di Fondazione Cariplo potrà essere destinato alla copertura dei costi del personale strutturato e non strutturato solamente per le ore prestate a servizio del progetto, aggiuntive rispetto alla normale attività didattica o di servizio, e comunque non altrimenti riconosciute<sup>3</sup>.

Nell’ambito del bando è possibile presentare una sola richiesta di contributo per organizzazione, sia nel ruolo di capofila sia di partner.

<sup>2</sup> Per la definizione di partner di veda la Guida alla presentazione, par. 7.2 (<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>).

<sup>3</sup> In fase di rendicontazione del contributo verrà richiesto di fornire un’apposita lettera di incarico firmata dal Dirigente scolastico, nella quale saranno specificate le ore aggiuntive prestate al progetto.

<sup>4</sup> Nel caso in cui la scuola partecipi nel ruolo di partner, oltre a tale lettera dovrà essere allegato l’accordo di

### 4.2 Progetti ammissibili

I progetti dovranno:

- coinvolgere un solo Istituto scolastico (scuole secondarie di secondo grado), statale o paritario inclusi i Centri di Formazione Professionale del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo, ossia Lombardia e province di Novara e VCO;
- essere realizzati nel corso di due anni scolastici (2025-2026 e 2026-2027), coinvolgendo i gruppi classe nel corso del secondo e terzo anno o del terzo e quarto anno di studi;
- prevedere una richiesta di contributo non superiore a 50.000 € e non superiore all’80% dei costi totali di progetto. L’ammontare richiesto dovrà essere commisurato anche al numero di studenti che si intendono coinvolgere;
- essere corredati da una lettera (in formato libero) sottoscritta dal Dirigente scolastico<sup>4</sup>, contenente:
  - l’impegno a partecipare al progetto e a inserirlo nel Piano dell’Offerta Formativa;
  - l’impegno a nominare almeno due docenti referenti per il progetto;
  - l’impegno a garantire la partecipazione degli studenti al progetto per la sua intera durata (biennale), coinvolgendoli nel corso del secondo e terzo anno o del terzo e quarto anno di studi;
- compilare integralmente il quadro logico (modello disponibile in allegato al bando)<sup>5</sup>.

### 4.3 Caratteristiche e contenuti dei progetti

Nei progetti presentati dovranno essere definite almeno 2 macro-tematiche di sostenibilità

partenariato sul modulo scaricabile on line, a firma congiunta o a firma disgiunta

<sup>5</sup> Sulla piattaforma Cariplo Social Innovation Lab è possibile trovare un video tutorial per la compilazione del Quadro Logico di progetto (<https://socialinnovationlab.fondazionecariplo.it/course/progettazione-degli-interventi-e-valutazione-del-loro-impatto>).

ambientale, declinate su uno o più Sustainable Development Goals (SDGs), tra cui il gruppo di studenti partecipante sceglierà quella da sviluppare. Dovranno inoltre essere individuati almeno due linguaggi artistico-creativi padroneggiati dai partner, tra cui le e gli studenti possano esprimere preferenze.

Inoltre, si dovrà illustrare il percorso didattico interdisciplinare previsto, articolandolo nelle seguenti attività:

- presentazione del percorso alle e agli studenti e al personale docente referente delle macro-tematiche di sostenibilità ambientale prescelte e dei linguaggi artistico-creativi proposti;
- laboratori di co-progettazione, a cura di entrambi i partner, dove, attraverso l'ascolto e il confronto tra studenti, si giunga alla scelta della macro-tematica da sviluppare e delle possibilità espressive da sperimentare e all'ideazione di un prodotto artistico-creativo;
- incontri di formazione a carattere laboratoriale rivolti a studenti e docenti sulla tematica ambientale prescelta, a cura del partner attivo in campo ambientale;
- incontri di formazione a carattere laboratoriale, a cura del partner attivo in ambito culturale, su e con linguaggi artistici e creativi con riferimento alle arti dal vivo (arte, musica, teatro, danza) e alle varie forme di creatività e comunicazione digitale e non (quali podcast, giornalismo, video, gaming, app, etc.) anche combinate tra loro;
- realizzazione di un prodotto artistico-creativo (spettacolo, flash mob, video, podcast, etc.) a opera del gruppo di studenti con il supporto del partner e del personale docente, avente come oggetto la tematica ambientale prescelta.

I laboratori dovranno avere carattere inclusivo e potranno essere svolti sia in orario curricolare che extracurricolare.

Nella descrizione dettagliata del progetto si dovrà:

- fornire un'analisi del bisogno educativo cui si intende rispondere con il progetto, con riferimento al contesto socioculturale e

ambientale in cui si trova la scuola coinvolta;

- indicare gli obiettivi didattici del progetto, declinandoli in riferimento alle componenti ambientale e culturale;
- identificare almeno 2 tematiche di sostenibilità ambientale declinate su uno o più Sustainable Development Goals (SDGs), tra cui le e gli studenti sceglieranno quella da sviluppare;
- individuare almeno 2 linguaggi artistico-creativi che si intendono proporre alle e agli studenti;
- descrivere il percorso previsto, indicando numero, durata, modalità di organizzazione e contenuti dei laboratori ed eventuali proposte esperienziali sul territorio, suddivisione tra ore curricolari ed extracurricolari, numero di studenti che si prevede di coinvolgere, etc.
- illustrare il cronoprogramma delle attività previste nei due anni in coerenza con l'articolazione temporale riportata al par. 4.6;
- descrivere il ruolo e le attività in capo a ciascun partner e le modalità di coordinamento tra partner, scuola e studenti.

#### 4.4 Criteri

Saranno privilegiati i progetti che:

- siano rivolti a Istituti scolastici collocati in territori periferici o marginali;
- svolgano in orario curricolare almeno la presentazione del progetto, dei linguaggi creativi e la formazione sulle tematiche ambientali;
- valorizzino, nel percorso didattico e nella realizzazione del prodotto artistico-creativo, tematiche ambientali, esperienze, casi, storie di successo/insuccesso, processi virtuosi, buone pratiche, relativi al territorio di intervento;
- prevedano l'uso di metodologie di storytelling e digital storytelling nella realizzazione del prodotto finale;
- propongano strumenti, metodologie didattiche e attività in grado di innescare, consapevolezza sui temi ambientali e

stimolare una riflessione per il cambiamento;

- propongano un partenariato con competenze adeguate al raggiungimento degli obiettivi educativi;
- favoriscano la partecipazione attiva della comunità educante al progetto, motivandone il coinvolgimento e documentandolo attraverso lettere di adesione;
- nel caso di acquisto di strumenti didattici, prevedano che possano rimanere alla scuola come utile eredità delle iniziative svolte;
- prevedano proposte esperienziali sul territorio volte all'approfondimento delle tematiche ambientali e artistico-culturali utili alla realizzazione del progetto educativo, con particolare riferimento ai temi di interesse delle e degli studenti e ai contesti locali;
- dimostrino un'adesione concreta ai principi di sostenibilità nella conduzione stessa delle attività di progetto e, nel caso di acquisto di ausili per la didattica e funzionali agli obiettivi del progetto, li dirigano a tecnologie, servizi o beni a ridotto impatto ambientale, ad esempio ispirandosi ai Criteri Minimi Ambientali – CAM e/o GreenFEST.

#### **4.5 Progetti non ammissibili**

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che prevedano:

- il coinvolgimento di più di un Istituto scolastico;
- costi per l'acquisto di ausili didattici superiori al 15% dei costi totali e non finalizzati alla realizzazione del progetto educativo e del prodotto artistico finale;
- costi a copertura della retribuzione di personale delle scuole per le ore prestate a servizio del progetto durante la normale attività didattica o di servizio;
- costi per l'acquisto e la ristrutturazione di immobili;
- la partecipazione da parte di enti e/o istituti scolastici già risultati beneficiari di

contributo sull'edizione 2024 del bando *Clima creativo*.

#### **4.6 Articolazione temporale dei progetti**

Durante le diverse fasi (formazione, co-progettazione e realizzazione dei laboratori e del prodotto artistico-creativo finale) è prevista la costituzione di una comunità di pratica composta dagli enti beneficiari e dal personale docente referente delle scuole coinvolte, oltre che da alcune e alcuni studenti delle stesse, volta a promuovere l'apprendimento tra pari e a favorire il dialogo tra professionalità diverse. La comunità di pratica verrà animata da soggetti esperti in campo educativo incaricati da Fondazione Cariplo, che monitoreranno anche lo sviluppo dei singoli progetti sostenuti attraverso il presente Bando.

Nei due anni scolastici previsti, si richiede che i progetti seguano la seguente scansione temporale:

##### **Primo anno**

##### **Settembre 2025 – maggio 2026:**

- introduzione e presentazione del progetto;
- incontri di formazione con studenti e docenti sulle tematiche ambientali;
- laboratori di co-progettazione;
- incontri laboratoriali di formazione sulla tematica ambientale scelta dagli e dalle studenti;
- laboratori artistici e creativi.

##### **Entro maggio 2026:**

- definizione, in collaborazione con studenti e docenti, del prodotto artistico-creativo da sviluppare;
- invio alla Fondazione di un report relativo alle attività svolte nel corso dell'anno, comprensivo della descrizione del processo e del prodotto artistico finale a contenuto ambientale che si intende sviluppare con gli studenti nell'anno successivo.

##### **Giugno - luglio 2026:**

- verifica da parte di Fondazione Cariplo, con il supporto di soggetti esperti in campo educativo, del report inviato.

##### **Secondo anno**

##### **Settembre 2026 – maggio 2027:**

- proseguimento dei laboratori e realizzazione del prodotto artistico finale.

#### Maggio - giugno 2027:

- presentazione del prodotto finale durante un evento organizzato da Fondazione Cariplo, nell'ambito del quale le ragazze e i ragazzi coinvolti potranno condividere con la comunità educante il percorso svolto.

#### 4.7 Iter di presentazione

Per le modalità di presentazione della richiesta di contributo e la documentazione necessaria si faccia riferimento alla "Guida alla presentazione dei progetti su bandi", disponibile [online](#).

Le FAQ saranno rese disponibili alla pagina del bando.

Le proposte dovranno essere presentate entro le ore 17.00 del giorno 9.04.2025. Il sistema consentirà l'invio fino alle 17.30 delle richieste che, alle ore 17.00, risultano in fase di caricamento.

## 5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget a disposizione del presente bando ammonta a 1.200.000 €.

## 6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo ([www.fondazionecriplo.it](http://www.fondazionecriplo.it)).

## 7. SINTESI\*

Bando	Clima Creativo
Tipo	Con scadenza
Scadenza	9.04.2025
Budget disponibile	€ 1.200.000
Obiettivi	Promuovere l'educazione alla sostenibilità ambientale attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi nelle scuole
Destinatari	Enti privati non profit
Principali limiti di finanziamento	Contributo massimo € 50.000
Riferimenti	Area Ambiente e Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web <a href="http://www.fondazionecriplo.it">www.fondazionecriplo.it</a>

*\* I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*

