

PROGRAMMA CORSO PIANIFICAZIONE STRATEGICA

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso PS si propone i seguenti obiettivi formativi:

- affermare la centralità dei processi di management strategico nella gestione delle aziende non profit
- fornire le conoscenze di base per favorire lo sviluppo di piani strategici
- consolidare le competenze necessarie per la definizione degli obiettivi di medio e lungo periodo
- apprendere i principali elementi che sono alla base della pianificazione strategica e del management strategico
- fornire gli strumenti per la gestione delle relazioni con i principali portatori di interesse

Il corso proposto vuole inoltre consolidare e sviluppare le competenze per:

- leggere e comprendere il contesto di riferimento in ottica strategica, al fine di rafforzare il ruolo delle aziende non profit che operano nel settore ambientale nel proprio ambito competitivo
- migliorare le attività di gestione della propria strategia operante per giudicarne la validità ed individuare le eventuali necessità di rinnovamento
- rafforzare la consapevolezza delle aziende non profit sulla necessità di attivare un processo continuo di allineamento tra le attività delle organizzazioni, i vincoli ed opportunità dell'ambiente esterno e le aspettative e le istanze dei portatori di interesse per reagire ai cambiamenti presenti e attesi e raggiungere le finalità della propria mission

PROGRAMMA

I modulo – docenti: Giorgio Invernizzi/Federica Bandini

9.00 – 11.00

- Presentazione della struttura e dei contenuti del corso e dei relativi obiettivi formativi
- Gli elementi dell'analisi strategica: definizione e costruzione della mission e della vision e dei valori di fondo. Definizione degli obiettivi strategici: gli attori le modalità

11.00-13.00

- Le matrici per diagnosticare lo "stato di salute" di una organizzazione non profit

14.00 – 16.00

- Il processo di pianificazione strategica: analisi interna ed analisi esterna.

16.00 – 18.00

- Gli strumenti di analisi dell'ambiente esterno: stakeholder analysis e SWOT analysis

II modulo – docenti: Giuliana Baldassarre/Federica Bandini

9.00 – 11.00

- Analisi degli scenari
- Strategie di Posizionamento e segmentazione del mercato
- Il legame e le correlazioni tra scelte strategiche e scelte organizzative

11.00 – 13.00

- Le scelte tra diverse strategie di funding e di investimento: sono prefigurabili valutazioni di eticità?

14.00 – 16.00

- Le strategie innovative: vincere senza competere

16.00 – 18.00

- Discussione di un caso didattico

III modulo – docenti: Alessia Anzivino/Giuliana Baldassarre/Giovanni Fosti

9.00 – 11.00

- Individuazione dei fattori critici di successo. Strategie competitive e collaborative: le alleanze strategiche

11.00 – 13.00

- I NETWORK tra organizzazioni non profit e le partnership

14.00 – 16.00

- Il controllo e la valutazione dei risultati

16.00 – 18.00

- Misurare le performance sociali

IV modulo – docenti: Giuliana Baldassarre/Alessia Anzivino

9.00 – 11.00

- Dalla formulazione della strategia alla costruzione del piano strategico nel aziende non profit a vocazione ambientale

- Definizione degli obiettivi di breve, medio e lungo periodo

11.00 – 13.00

- Esercitazione guidata sulla definizione degli obiettivi, la pianificazione delle azioni volte a realizzare le strategie intenzionali e le innovazioni strategiche

- Conclusioni del corso

Le attività formative si avvarranno di un ambiente online costituito da un'apposita piattaforma di e-learning orientata alla didattica collaborativa. La piattaforma di e-learning sarà utilizzata come:

- I. strumento organizzativo per la messa a disposizione e diffusione delle informazioni operative relative alle attività (calendari, avvisi, ecc.)
- II. repository delle docenze erogate e materiale didattico distribuito in formato digitale
- III. strumento per la distribuzione dei materiali metodologici a supporto delle attività (griglie, ecc.)
- IV. strumento di interazione orizzontale tra partecipanti per le discussioni e gli approfondimenti proposti dai docenti
- V. strumento di interazione con i Tutor di Progetto

La piattaforma sarà a disposizione delle organizzazioni per un anno dopo la chiusura del corso, dando l'opportunità ai partecipanti di confrontarsi con i colleghi.

Il materiale didattico cartaceo utilizzato a supporto dei corsi di sarà fornito ai partecipanti all'inizio di ogni modulo. La consegna sarà effettuata a cura di SDA Bocconi presso la sede di svolgimento del corso.

Le slide dei docenti, le esercitazioni e gli articoli di approfondimento saranno altresì resi disponibili sulla piattaforma.