

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



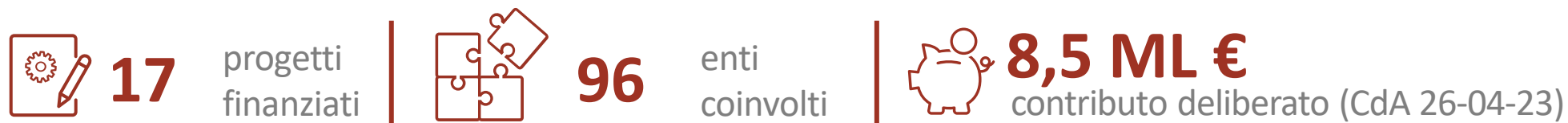
Presentazione della seconda edizione del Bando

Welfare in Ageing: Potenziare la capacità delle comunità di rispondere ai bisogni degli anziani e delle loro famiglie.

Video di presentazione maggio 2024

Esiti prima edizione

- > La prima edizione del bando lanciata nel 2022 ha visto un alto numero di progetti pervenuti, **68 con una richiesta di contributo di oltre 29 milioni di euro.**
- > Vista la quantità e qualità mediamente alta dei progetti, il CdA di Fondazione Cariplo ha deciso di **aumentare il budget da 5,5 a 8,5 milioni di €, sostenendo 17 progetti**
- > **Grande eterogeneità delle iniziative** proposte, sia in termini di tipologia di intervento, sia nella scelta del target di riferimento



Il Bando



Budget, obiettivi e priorità del Bando

> **BUDGET: €4.000.000**

> **OBIETTIVI**

- Ⓒ **connettere, rafforzare e/o innovare**, i servizi rivolti alle persone anziane e alle loro famiglie, nella ricerca di soluzioni che migliorino la capacità di **rispondere in modo più flessibile, accessibile e tempestivo all'insorgere di bisogni** sempre più diffusi e complessi
- Ⓒ **ridurre la distanza tra bisogni e servizi**, uscendo da una logica puramente assistenziale e/o prestazionale, favorendo un approccio di **presa in carico multidimensionale** che risponda anche a bisogni legati alla sfera sociale-relazionale dell'anziano e della famiglia
- Ⓒ favorire interventi che agiscano in un'ottica di **sistema/filiera, ricomponendo le risorse disponibili**, comprese quelle comunitarie.

> **PRIORITÀ:**

- Ⓒ **Intercettazione precoce e presa in carico di situazioni di fragilità** (degli anziani e delle loro famiglie) non ancora in carico ai servizi o che non trovano risposta all'interno dei servizi codificati
- Ⓒ **Non autosufficienza** (temporanea, al suo insorgere, conclamata)



Possibili aree d'intervento

> POSSIBILI AREE DI INTERVENTO:

- Ⓒ **ricomposizione dei servizi** (orientamento, intercettazione e presa in carico) in un'ottica di filiera, anche mediante l'uso di piattaforme (fisiche o virtuali)
 - Ⓒ **attivazione e/o potenziamento di misure a supporto della domiciliarità** (es: servizi infermieristici, cura della persona, consegna spesa e farmaci a domicilio, socialità, trasporti per visite mediche, supporto psicologico, formazione caregiver..) fornite anche con l'apporto di volontari che agiscano in modo integrato e complementare al lavoro degli operatori
 - Ⓒ **creazione di presidi territoriali e servizi di prossimità** che supportino gli anziani e le famiglie di fronte all'insorgenza di specifiche problematiche, anche improvvise (es. servizi dedicati alle demenze, servizi di supporto alle dimissioni protette innovativi e aperti alla comunità, centri diurni/anziani "rivisitati") che integrino competenze professionali diverse a supporto dell'anziano (MMG, farmacisti, psicologi, infermieri di comunità, anche in relazione con le Case e Ospedali di Comunità previsti dal PNRR) e al contempo offrano occasioni di sollievo per famiglie e caregiver
- > Ove opportuno, sperimentare **l'utilizzo di nuove tecnologie e del digitale** a supporto dell'intervento



Target, estensione progettuale ed enti destinatari

> TARGET ED ESTENSIONE PROGETTUALE

- ⊂ la scelta sull'estensione progettuale, sia dal punto di vista dell'**ampiezza del target/problema che di quella territoriale, sarà demandata ai partenariati proponenti** sulla base dell'analisi congiunta dei propri contesti territoriali

> ENTI DESTINATARI E PARTENARIATO

- ⊂ attenzione alle indicazioni generali sull'**ammissibilità** contenute nei “Criteri generali per la concessione di contributi” e nella “Guida alla presentazione dei progetti su bando”
 - ⊂ **Enti privati non profit o enti pubblici**, sia in qualità di capofila che di partner, con un **partenariato minimo di almeno due soggetti**. (NB: Se capofila pubblico, accordo di partenariato supportato da relativi atti amministrativi)
- > si incentiva la creazione di una **rete territoriale** radicata e competente capace di intercettare anche **attori e risorse non convenzionali** (es. farmacie, attività private/commerciali, scuole, giovani...)
- > **NB:** i soggetti capofila di progetti che hanno beneficiato di un contributo nella prima edizione del bando, non possono candidarsi nuovamente nel ruolo di capofila.



Dossier di candidatura online

- > **ANAGRAFICA: DA CARICARE IL BILANCIO PREVENTIVO 2024, CONSUNTIVO 2023 E CONSUNTIVO 2022**
- > **DOCUMENTI OBBLIGATORI**
 - Ⓒ lettera accompagnatoria (usare il format)
 - Ⓒ accordo di partenariato (usare il format): in caso di ente pubblico il documento deve essere supportato dai relativi atti amministrativi
 - Ⓒ accordo di rete
 - Ⓒ piano economico. **NB:** prima di scaricare il piano economico è obbligatorio inserire i **soggetti coinvolti** all'interno dell'apposita sezione del progetto online
 - Ⓒ piano di monitoraggio e valutazione con relativi indicatori
 - Ⓒ descrizione dettagliata del progetto (**NB: da usare il format messo a disposizione**)
 - Ⓒ **nel caso di interventi ammortizzabili, compresi quelli per le nuove tecnologie:** titolo di disponibilità dell'immobile e preventivi di spesa



Progetti ammissibili

> AMMISSIBILITÀ

- ⊆ tutto il territorio di riferimento FC (**Regione Lombardia e province di Novara e VCO**)
 - ⊆ avvio successivo alla data di invio del progetto
 - ⊆ durata massima **36 mesi**
 - ⊆ contributo tra **€ 100.000 e € 500.000 e non superiore al 60% dei costi totali**
 - ⊆ eventuali **investimenti ammortizzabili** (ivi compresi quelli per le nuove tecnologie) complessivamente **non superiori al 30% dei costi totali del progetto. NB: non sono ammissibili spese per l'acquisto di immobili (voce di spesa A01)**
- > Le valorizzazioni del volontariato e delle donazioni di beni e servizi non potranno essere conteggiate nel Piano Economico
- > ATTENZIONE ALLA **COMPLETEZZA DEL DOSSIER**, IL SISTEMA NON PERMETTE L'INVIO DEL PROGETTO SE ANAGRAFICHE (sia del Capofila che dei Partner), MODULISTICA E ALLEGATI NON SONO COMPLETI



Progetti NON ammissibili

> PROGETTI CHE:

- ☾ siano presentati da un **soggetto capofila di un progetto beneficiario di contributo nella prima edizione del bando**
- ☾ **non siano presentati in partenariato**
- ☾ **non agiscano in un'ottica ricompositiva** delle risorse territoriali
- ☾ **non propongano un'analisi puntuale del bisogno**, sia in termini quantitativi che qualitativi, rispetto al territorio, al target di riferimento e ai problemi che il progetto intende affrontare
- ☾ rappresentino la **mera continuazione di interventi precedentemente realizzati o che si esauriscano in singoli servizi o iniziative puntuali** (gruppi di mutuo-aiuto, attività di ricerca, sostegno a distanza, etc)
- ☾ che rappresentino una **evoluzione di progetti in corso**, finanziati sulla precedente edizione del bando
- ☾ che prevedano **mero cofinanziamento di interventi già coperti dal PNRR**
- ☾ prevedano l'attivazione o il potenziamento di **posti letto in RSA**
- ☾ Prevedano **l'attivazione di servizi sociosanitari, senza evidenziare elementi di innovazione/estensione/flessibilità rispetto agli standard delle unità d'offerta regionali e senza un'apertura al territorio in risposta ai bisogni individuati**



Criteri di valutazione e merito

- **Analisi del contesto (15%):** conoscenza del contesto territoriale di riferimento (bisogni, risorse esistenti e potenziali, capacità di risposta e copertura degli attuali servizi), qualità ed esaustività dei dati presentati, chiarezza delle ragioni strategiche alla base dell'intervento
- **Obiettivi (20%):** ripensamento e/o innovazione di servizi esistenti per creare risposte più accessibili, flessibili e tempestive (orientamento, intercettazione e presa in carico), in un'ottica ricompositiva e di filiera che si agganci alle risposte in essere; potenziamento della capacità di copertura (persone raggiunte e/o intensità della risposta) dei servizi territoriali; credibilità e coerenza della stima dei beneficiari e degli impatti ipotizzati; attenzione all'accessibilità economica dei servizi, in modo da favorire le categorie più deboli.
- **Strategie (30%):** capacità di intercettazione precoce di soggetti fragili e coloro che oggi rimangono fuori dal sistema dei servizi di welfare; coinvolgimento della comunità e di volontari; risposta a bisogni non codificati dal sistema dei servizi; supporto quotidiano a famiglie e caregiver; accompagnamento nelle diverse fasi dell'invecchiamento e della NA; contrasto alla solitudine e isolamento anche in chiave intergenerazionale; utilizzo delle tecnologie e del digitale funzionale al rafforzamento dei servizi territoriali
- **Partenariato e rete (15%):** coinvolgimento dei soggetti più rilevanti; radicamento, competenze e qualità sia dei partner che della rete territoriale; capacità di coinvolgere attori e risorse non convenzionali
- **Piano economico (20%):** sostenibilità, chiarezza, congruità, credibilità piano di copertura e della raccolta fondi oltre alla capacità di attrarre, coordinare e ricomporre risorse pubbliche e private, comprese quelle in capo all'anziano/famiglia; presenza di elementi e riflessioni sulla sostenibilità economica futura dei servizi attivati

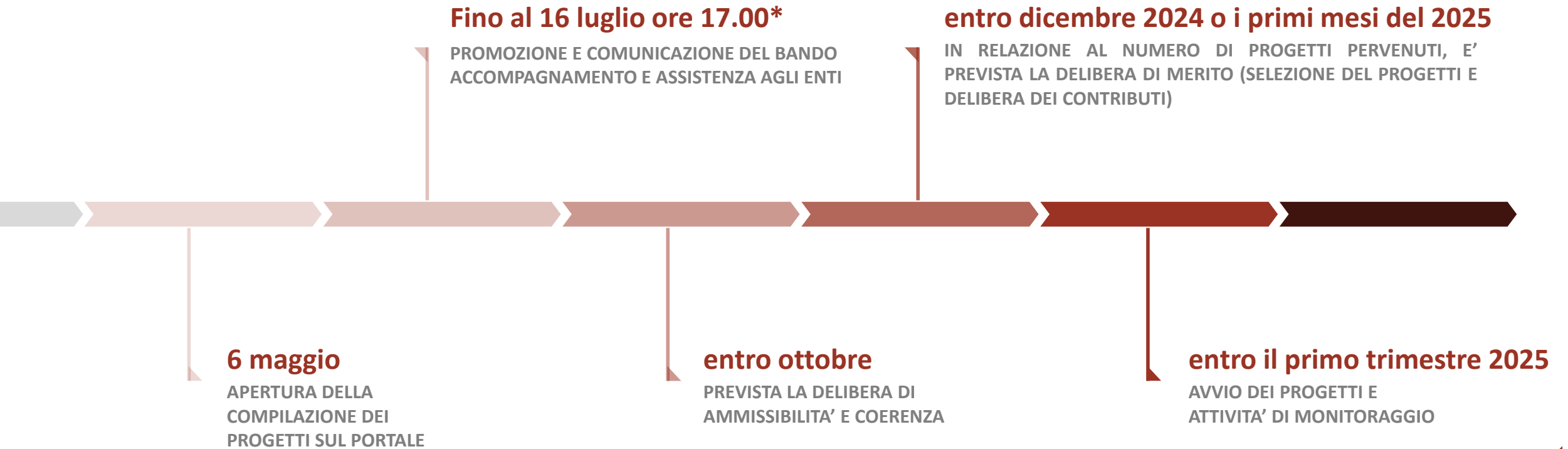


Monitoraggio previsto per i progetti finanziati

- Per i progetti che saranno finanziati si prevede, oltre a collaborazioni sul piano comunicativo, un **monitoraggio trasversale** con la finalità di raccogliere in modo sistematico alcuni dati (mediante piattaforma dedicata) e di attivare una **comunità di pratica** per tutta la durata dei progetti
- Il monitoraggio, già attivato per i 17 progetti finanziati nella prima edizione, sta vedendo una raccolta dei dati tramite delle schede che riguardano: **informazioni (anonime) sulla tipologia di beneficiari presi in carico, attività previste verso i beneficiari** e sulla **ricomposizione delle risorse**
- Le organizzazioni che si candidano al bando, dovranno quindi considerare anche questa come attività che li vedrà protagonisti, in caso di ottenimento del contributo



Timeline indicativa del bando



*NB: il sistema consentirà l'invio dei progetti entro le 17.30 per quei progetti che hanno avviato la compilazione entro le 17.00



Contatti e info utili

- > Per **informazioni sul bando scrivere alla mail ad hoc:**
 - ↳ ageing@fondazionecariplo.it
 - ↳ Referente Alessandro Salvadori – Area Servizi alla Persona
- > Tutte le domande che riceveremo via mail, se ritenute di interesse generale, saranno oggetto di **apposite FAQ** che verranno pubblicate nella stessa sezione del bando.
- > Per **assistenza informatica:** support@fondazionecariplo.it

Si ricorda che per accompagnarvi nella verifica **dell'ammissibilità**, nella **formulazione del progetto** e nella **compilazione del modulo online**, Fondazione Cariplo mette a disposizione alla pagina Contributi/Bandi del suo sito <https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html> **guide e tutorial, oltre ai format da utilizzare per le quali si raccomanda vivamente la lettura**



—— Grazie per l'attenzione

