



Incontri di  
formazione



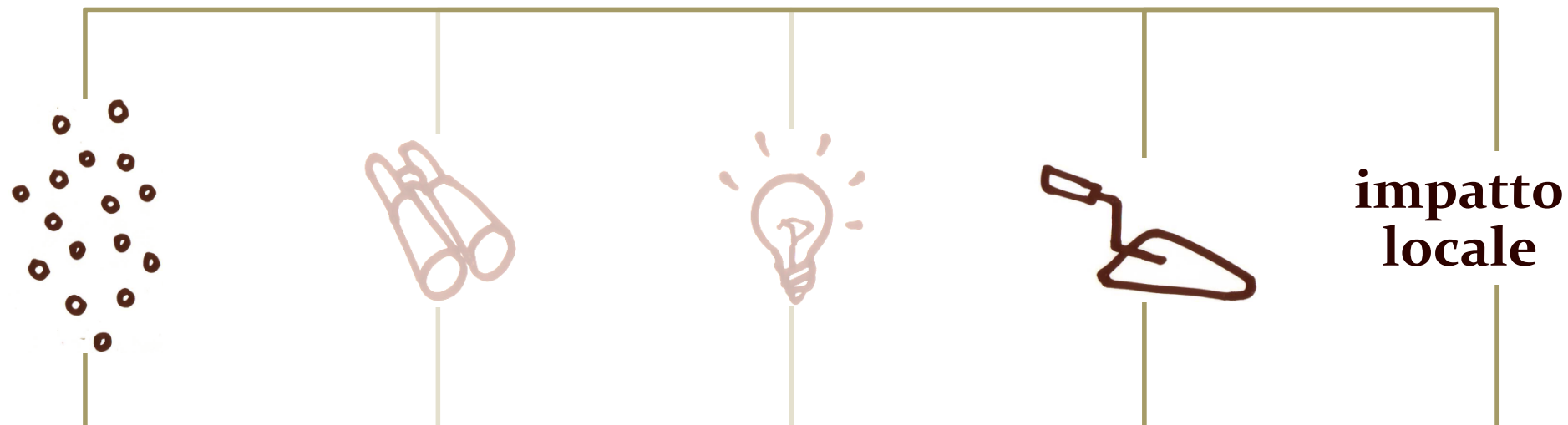
Resilienza urbana e  
territoriale

14 aprile 2014 | TEMI E PRATICHE DI RESILIENZA SOCIALE: LA RIATTIVAZIONE DELLE  
COMUNITA' PER LA RIGENERAZIONE DEI TERRITORI FRAGILI

## Strategia 2 COMMUNITY ENGAGEMENT

*Francesca Santaniello*

## *comunità!*



innovazione:  
comunità =  
condizione di  
**efficacia**

set più ampio possibile di soggetti  
comunità = possibilità di produrre

**impatti locali**  
soprattutto in un sistema di  
scarsità di risorse

**resilienza** reazione a fenomeni di *stress* capacità  
di attivazione di strategie di risposta e adattamento  
mantenendo funzionalità e riconoscibilità



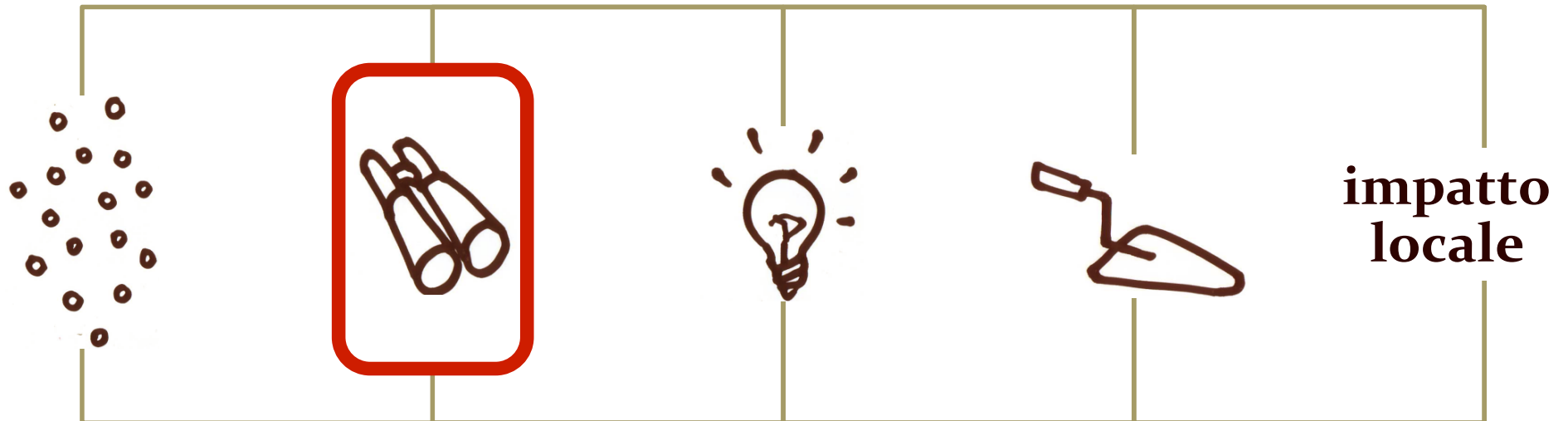
elaborazione di **strumenti** per sollecitare la **reattività** del sistema ( comunità)  
per metterlo nelle **condizioni** di rispondere tempestivamente al cambiamento  
processi condotti in modo **intenzionale**

mobilitazione delle **competenze esistenti**  
nella comunità per la **realizzazione** dei progetti



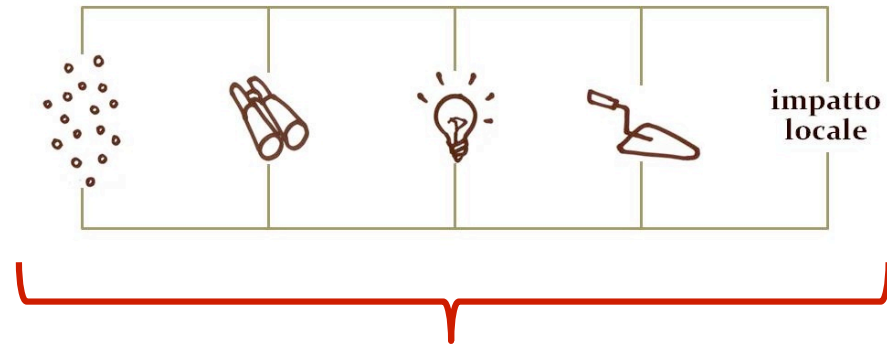
= emersione degli **interessi** e delle **passioni** personali

**come?**



coinvolgendo la comunità  
nell'elaborazione della  
**visione**

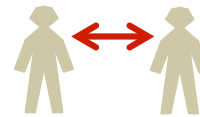
**appartenenza**



**relazione**



**talenti**



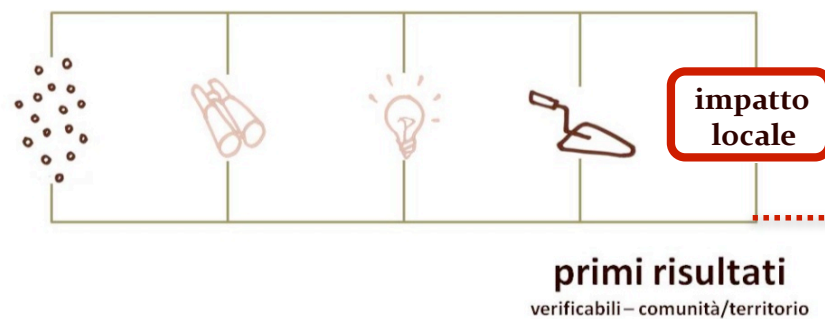
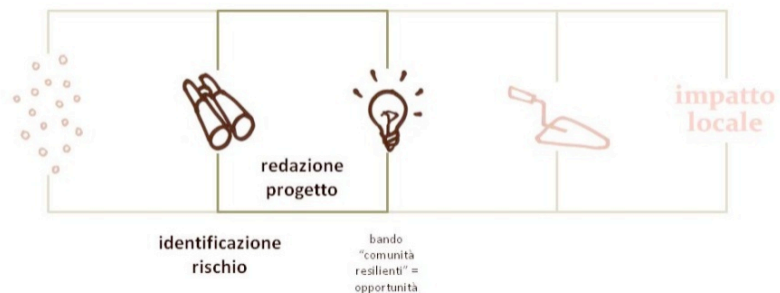
**reti**



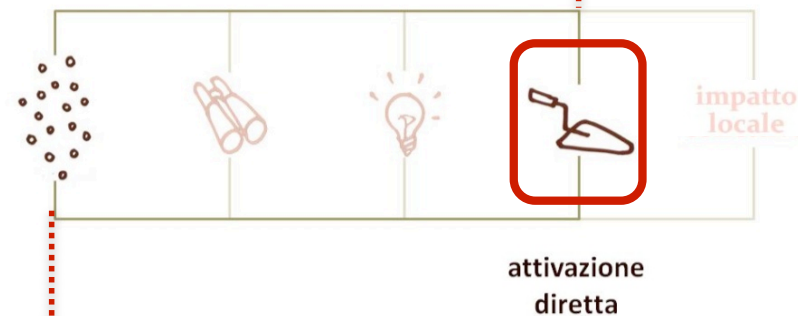
**informazioni**

**Maggio 2014**

**Settembre 2016**



**Marzo 2015**

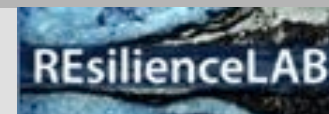


**Luglio 2015**



**Settembre 2015**

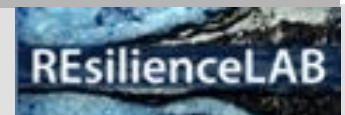
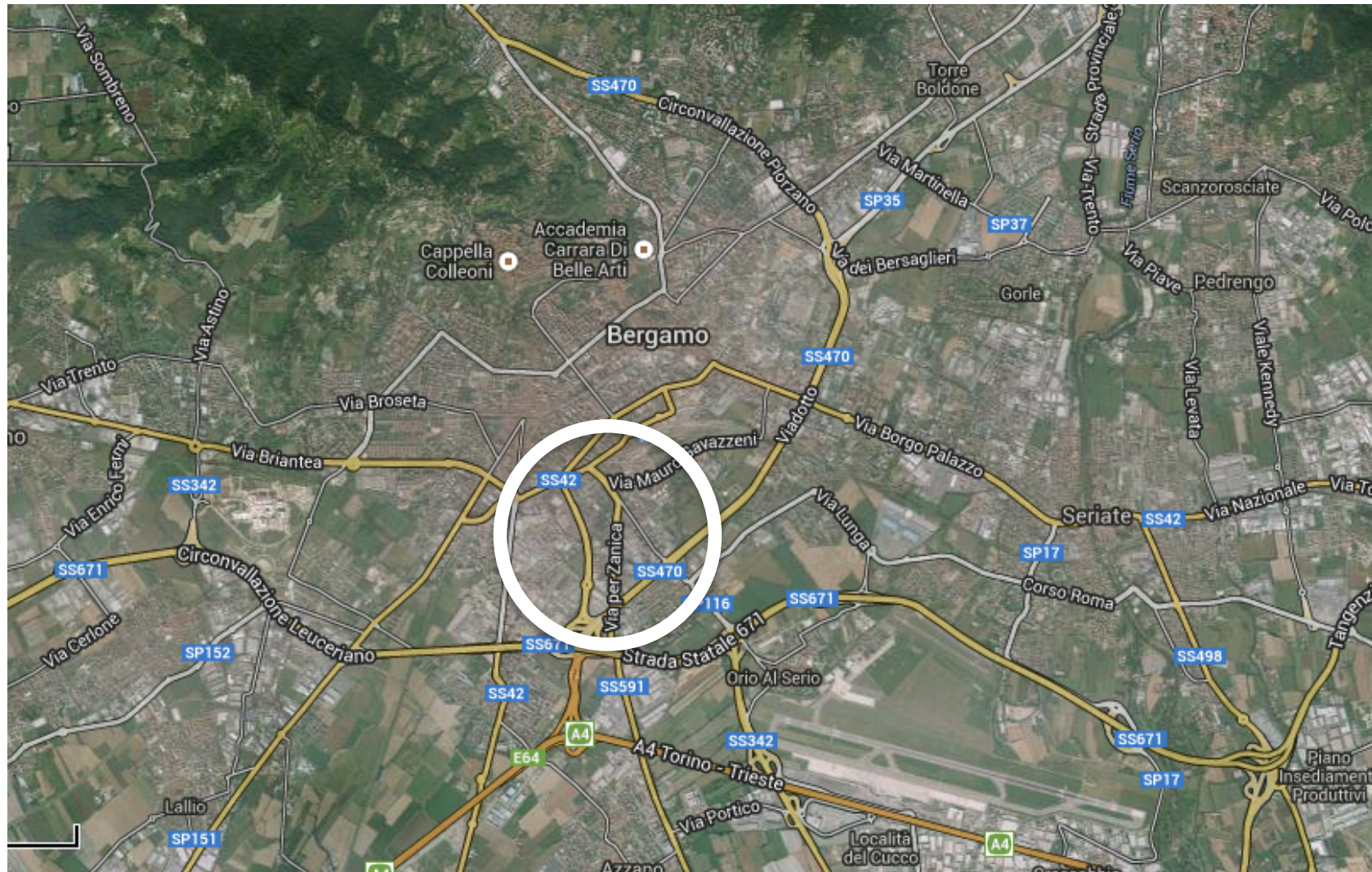
**16 mesi**



## un caso







## bando Fondazione Cariplo “Costruire e rafforzare legami sociali nelle comunità locali”

### ***Partner:***

Consorzio Sol.Co Città Aperta (capofila)  
Opera Diocesana Patronato San Vincenzo  
Associazione Opera Bonomelli - Nuovo Albergo Popolare  
Associazione Diakonia della Caritas Diocesana Bergamasca  
Fondazione Casa Amica; Parrocchia Invenzione della Santa Croce

### ***In rete con:***

Comune di Bergamo - Direzione Servizi Sociali ed Educativi;  
Comune di Bergamo - Circoscrizione 1  
Fondazione San Giorgio  
Comitato di Quartiere Malpensata  
Associazione Commercianti e Artigiani della Malpensata  
Istituto Comprensivo Mazzi  
Centro Socio Culturale  
Legambiente



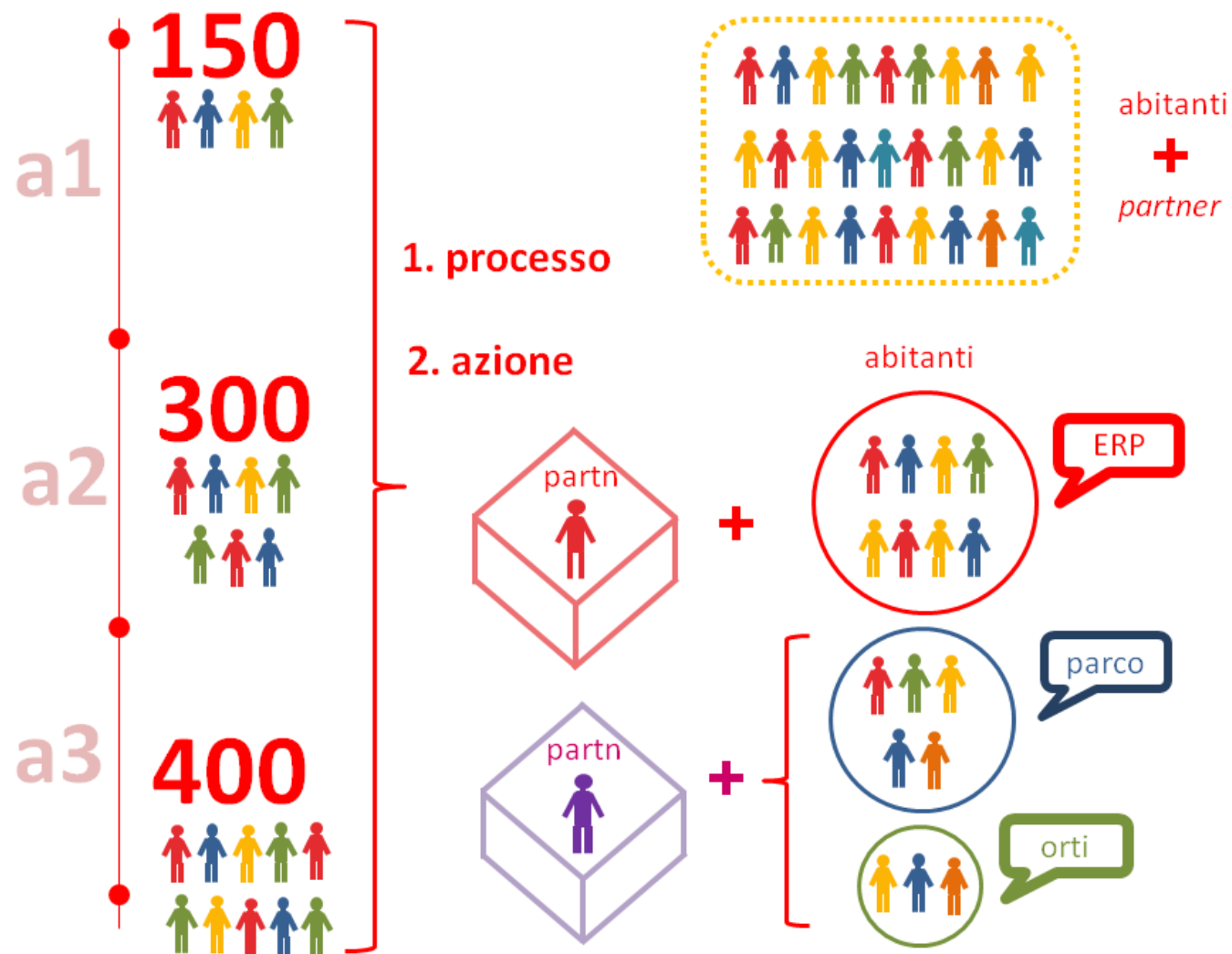
Obiettivo del progetto:  
avviare un **cambiamento positivo** del quartiere  
utilizzando al meglio tutte le **risorse esistenti**  
e attivandone di **nuove**.

*Comprehensive  
Community  
Development*

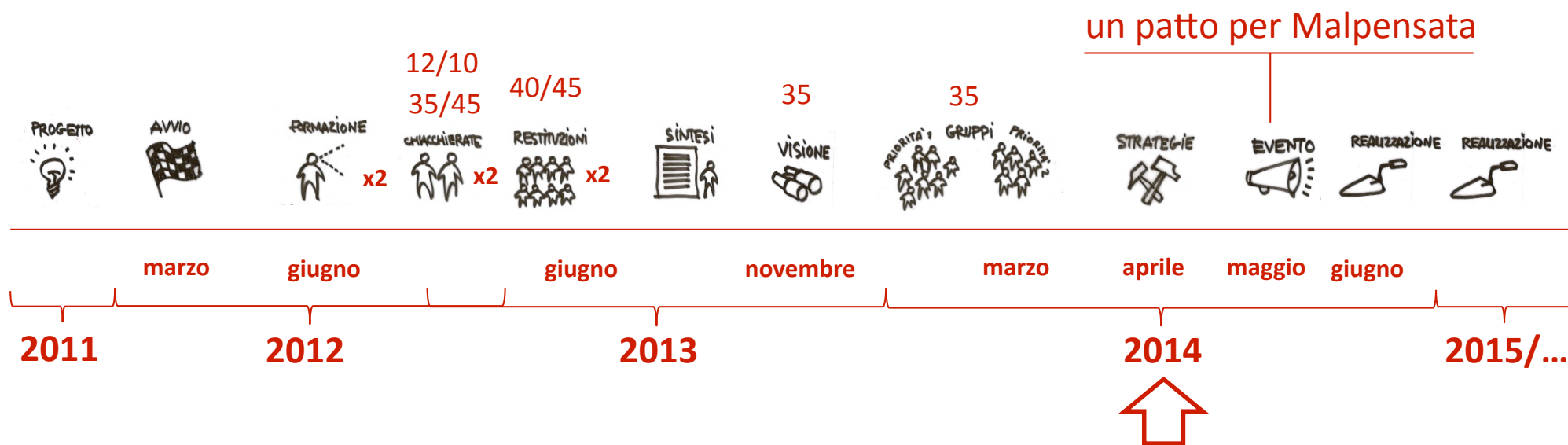
Non c'è **coesione sociale** senza **sviluppo**  
Lo sviluppo è il risultato di uno **sforzo collettivo**  
La vera **forza di cambiamento** sono le **singole persone**  
**Passioni e talenti** sono la **leva** per il cambiamento.

1. **Abitare e vicinato**
  2. **Abitare lo spazio pubblico**
  3. **Economie di quartiere**
- + Organizzazione delle risorse locali**

**350.000 Euro**  
di contributo



# il processo

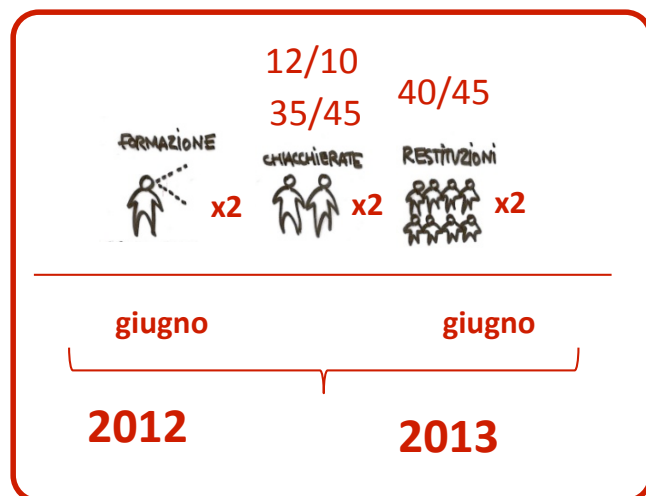




## 1. organizzare la comunità verso la visione

## “chiacchierate” condotte da abitanti

circa **100** persone



formazione di 2 gruppi di volontari  
gruppo 1. *leader* “emersi” + operatori  
gruppo 2. *leader* “non emersi”  
[ascolto attivo e svolgimento intervista – SWOT]

identificazione persone “rilevanti” per il quartiere

svolgimento di interviste informali (*chats*)  
[indicazioni strategiche su “coppie”]

restituzione per ogni intervista  
[in alcuni casi, accompagnamento]

incontri di *feedback*

## costruzione della **visione**

**35** partecipanti



restituzioni dei risultati delle interviste  
[suddivisione in *cluster* delle risposte]

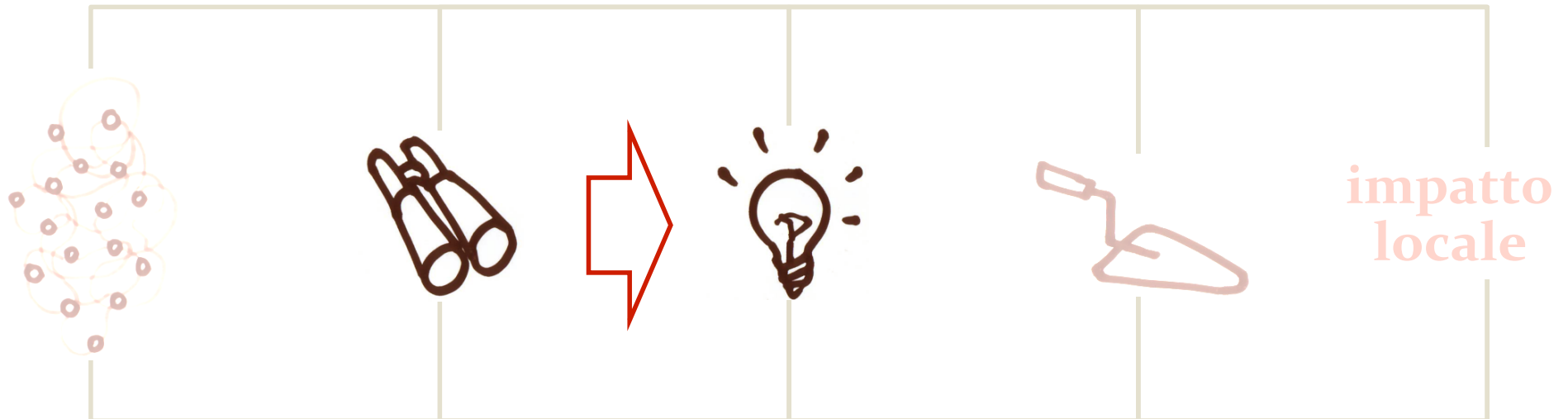
elaborazione della sintesi  
[priorità e riferimenti]

presentazione dei risultati: 4 gruppi  
[*leader*, in plenaria]

esercizio: immaginare quartiere al futuro  
[suddivisione in gruppi]

raccordo tra diverse visioni  
[emerge un nuovo gruppo]



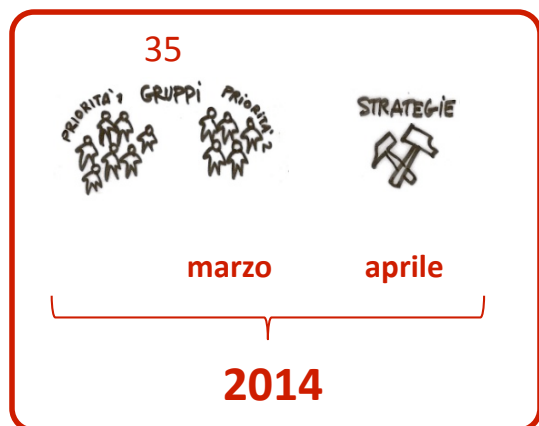


2. dalla visione al progetto “di comunità”

oggi

## costruzione della **strategia**

**4** gruppi di circa **10** persone

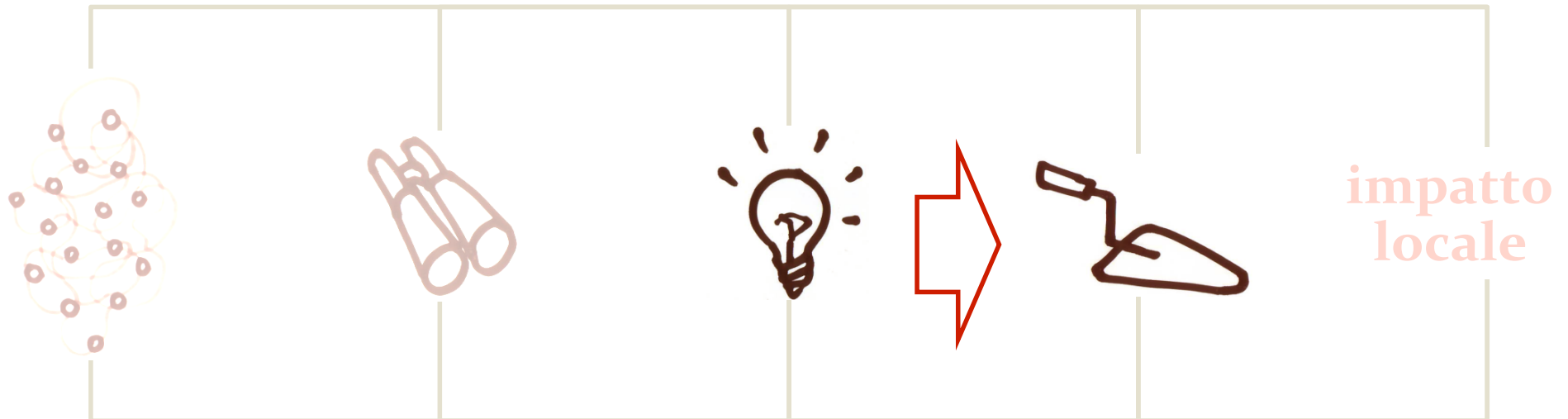


7 incontri tematici dei 4 gruppi  
[sessioni parallele]

approfondimento della visione  
[per gruppi, a partire dai progetti]

definizione della strategie  
[incontro tra visione e “progetti”]

emersioni *partner* strategici  
emersione gruppi attivi



### 3. dal progetto alla realizzazione (attivazione diretta)

*domani*

120 + 175 = circa **300** persone

un patto per Malpensata



maggio

**2014**

se vengono tutti i **120** intervistati e  
se ognuno dei **35** porta **5** persone

## r'evento pubblico

organizzazione incontro pubblico  
[città/quartiere > passaparola]

preparazione *leader* che presenteranno  
[gruppi e più relatori]

sottoscrizione di un “patto per il quartiere”  
[sulla base di visione e strategie > istituzioni]



#### 4. verso la produzione (e la verifica) dell'impatto locale

*dopodomani*

**35** persone supervisione  
+ **10** gestione diretta



+ **30** volontari in eventi  
+ **7/10** partner

## l'attivazione (continuità)

avvio progetti pilota e studi di fattibilità  
[progetti già realizzabili > di dimensioni più ampie]

consolidamento gruppi  
[verifica impatto - verso nuova organizzazione?]

costituzione di un'impresa di comunità  
[gestione servizi – bar in nuovo parco, manutenzione, etc...]

# continuità – progetti pilota

promozione progetti pilota realizzabili nel breve termine (*quick win*)

**valorizzazione,  
decoro e sicurezza  
degli spazi pubblici**

10 persone coinvolte

programmazione eventi estate 2014 negli spazi pubblici degradati del quartiere; attività sul rispetto dello spazio pubblico nelle scuole (auto-organizzato)

**attività attrattive e  
vivibilità del  
quartiere**

5 persone coinvolte

uso dell'auditorium di un grande soggetto collocato nel territorio per una stagione teatrale sperimentale rivolta alle famiglie (verso il consolidamento)

**convivenza,  
vicinato e fragilità  
sociale**

10 persone coinvolte

spesa a domicilio in convenzione con il supermercato di zona tramite abitanti volontari già coinvolti nell'autogestione di iniziative di aggregazione nei cortili

**educazione,  
apprendimento e  
integrazione**

10 persone coinvolte

ricostituzione di un gruppo sciolto per l'autogestione di iniziative con bambini e adolescenti (verso la co-gestione della nuova struttura del parco)

# continuità – progetti macro

monitoraggio dell'andamento dei progetti macro in cui altri attori hanno un ruolo attraverso l'uso di indicatori e la partecipazione diretta alla gestione

**valorizzazione,  
decoro e sicurezza  
degli spazi pubblici**

10 persone coinvolte

realizzazione del nuovo Parco e gestione della nuova struttura come centro per la sua animazione;  
ripensamento delle funzioni di due spazi pubblici inutilizzati

**attività attrattive e  
vivibilità del  
quartiere**

5 persone coinvolte

costituzione dell'impresa di comunità; rendere l'auditorium un nuovo punto di riferimento per la città; bando per attrarre nuove attività economiche e contrastare l'abbandono dei piani terra

**convivenza,  
vicinato e fragilità  
sociale**

10 persone coinvolte

rilevare gli appartamenti sfitti, ristrutturarli (auto recupero) e affittarli a costi calmierati a famiglie "da formare" (abitanti);  
attivare meccanismi di riqualificazione energetica dei condomini

**educazione,  
apprendimento e  
integrazione**

10 persone coinvolte

gestione di un centro multifunzionale (in 2 spazi potenziali) con corsi di lingue, attività culturali e di aggregazione;  
riconversione dell'asilo parrocchiale in asilo interculturale (eccellenza)



# continuità – nuova impresa di comunità

Costituzione di una “impresa di comunità”: audizione pubblica abitanti a partire da alcuni partecipanti, formazione e affiancamento, agevolazione nella start up

**valorizzazione,  
decoro e sicurezza  
degli spazi pubblici**

gestione del nuovo spazio con bar all'interno del parco riqualificato (ricavi), animazione degli spazi pubblici (no ricavi), tinteggiatura dei muri su strada (no ricavi), piccola manutenzione del verde (no ricavi)

**attività attrattive e  
vivibilità del  
quartiere**

in prospettiva: “agenzia immobiliare di quartiere” rilevando spazi e appartamenti dismessi e favorendone l'utilizzo (no ricavi)

in prospettiva: gestione di parcheggi a pagamento ceduti da enti pubblici e privati (ricavi)

**convivenza,  
vicinato e fragilità  
sociale**

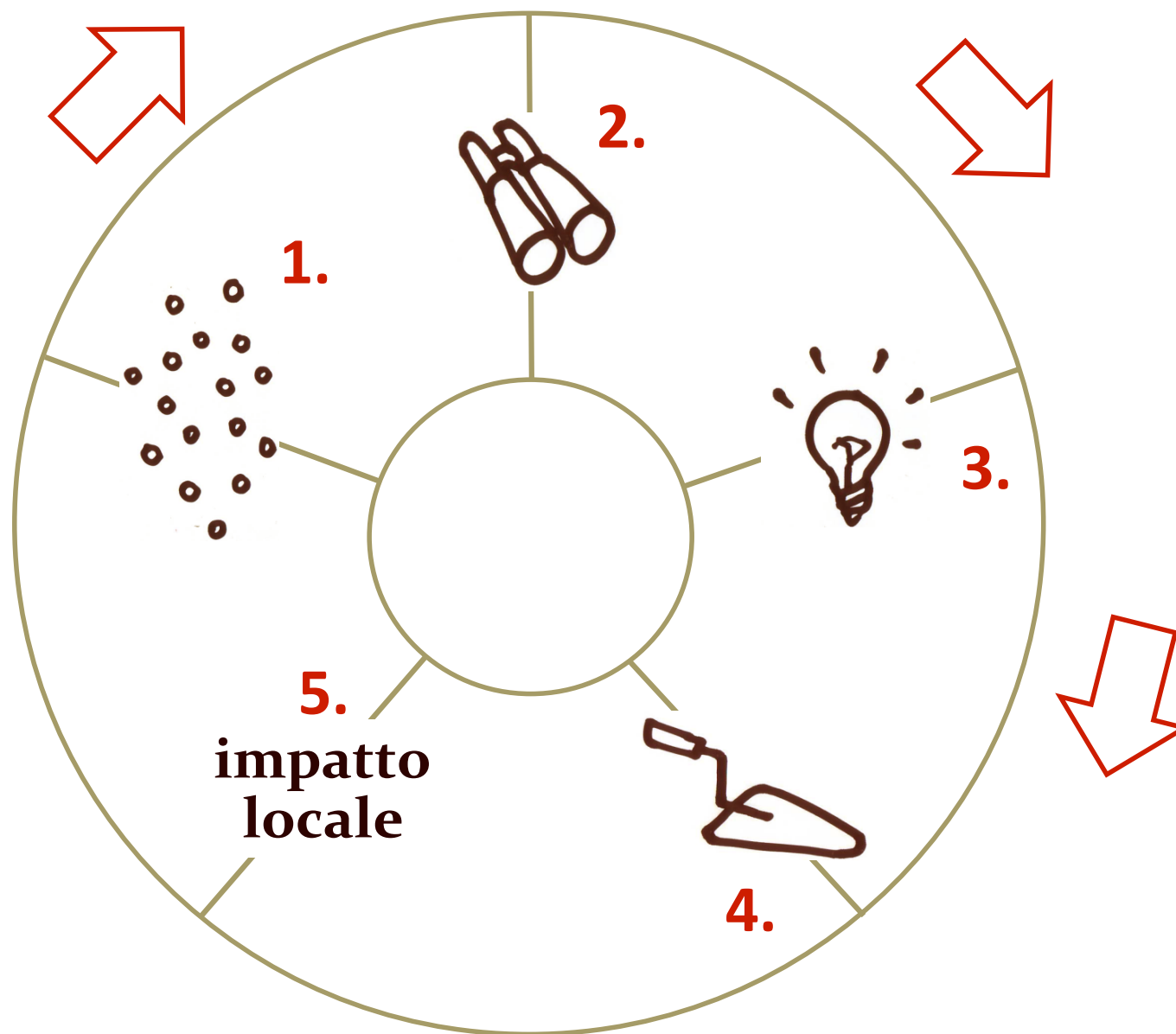
in prospettiva: gestione di servizi a scala condominiale (no ricavi)

**educazione,  
apprendimento e  
integrazione**

in prospettiva: gestione della componente “profit” del centro multifunzionale tramite affitto di spazi per *co-working* (ricavi)

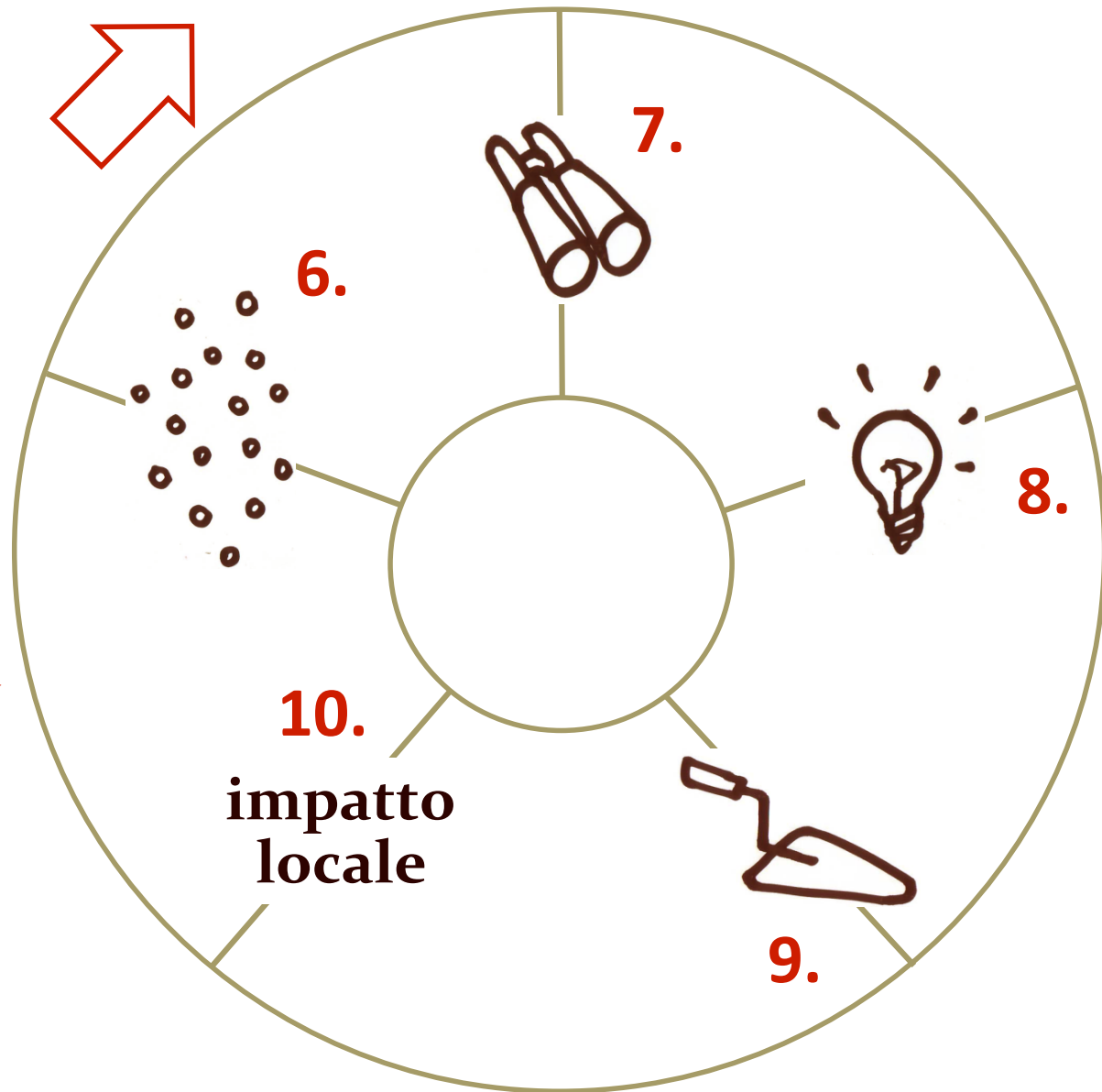
In Malpensata 35/50  
persone rilevanti  
per il quartiere ha fatto  
un **percorso** che  
sta producendo i primi  
**impatti**

il percorso ha  
**messo alla  
prova** la comunità  
facendo sperimentare  
un **nuovo modo  
di organizzarsi**



oggi la comunità di  
Malpensata è **più  
resiliente** di due anni

fa perché è  
**organizzata** per  
**affrontare il  
cambiamento** e  
quindi le nuove sfide  
progettuali



# InPatto Locale accompagna processi di **sviluppo territoriale** attraverso il **coinvolgimento attivo** della **comunità**

[www.inpattolocale.it](http://www.inpattolocale.it)

francesca.santaniello@InPattoLocale.it

