

Fondazione
CARIPLO

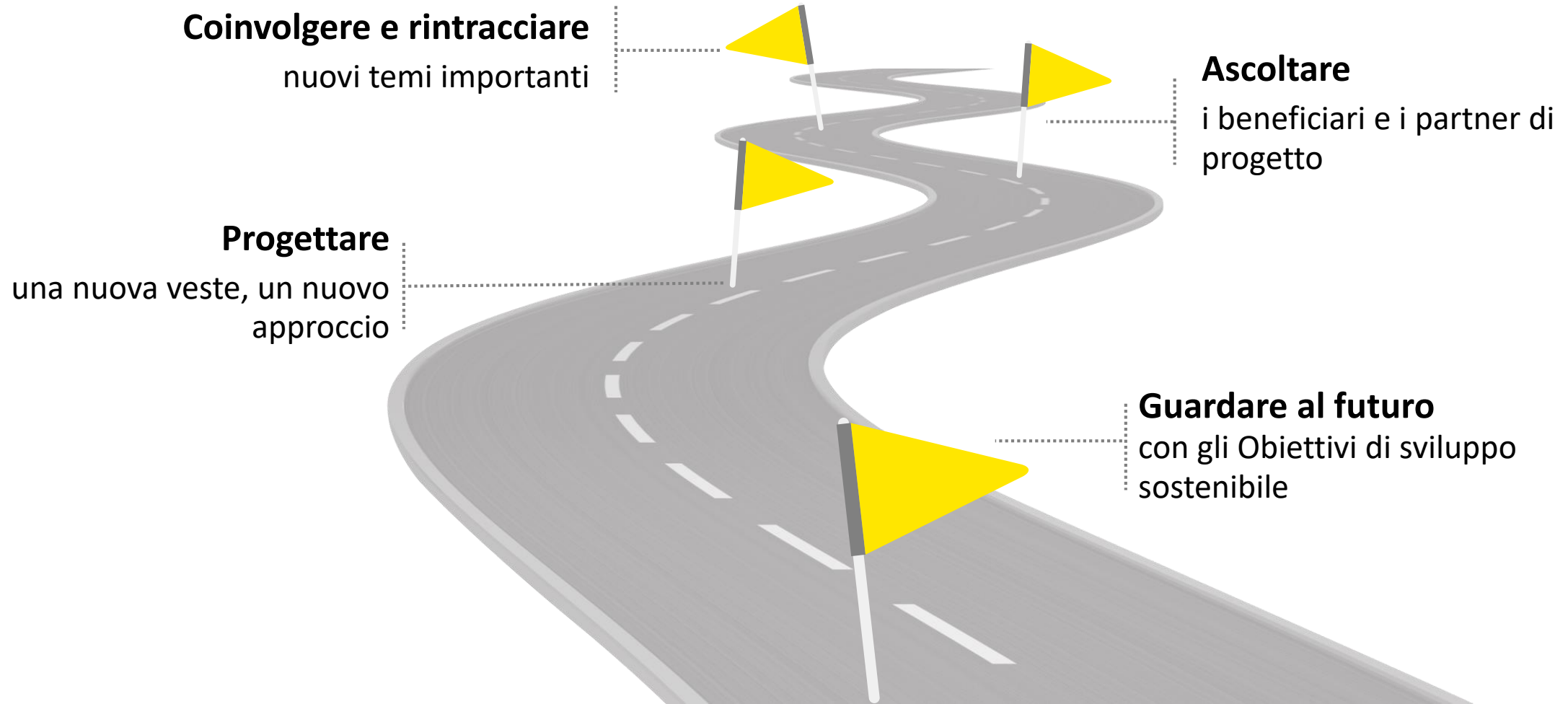
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

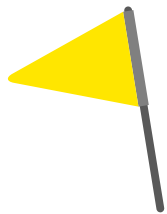


PERSONE, NON NUMERI

Paolo Proserpio, Direttore Amministrativo

Il percorso della Fondazione verso il Bilancio di Missione 2017





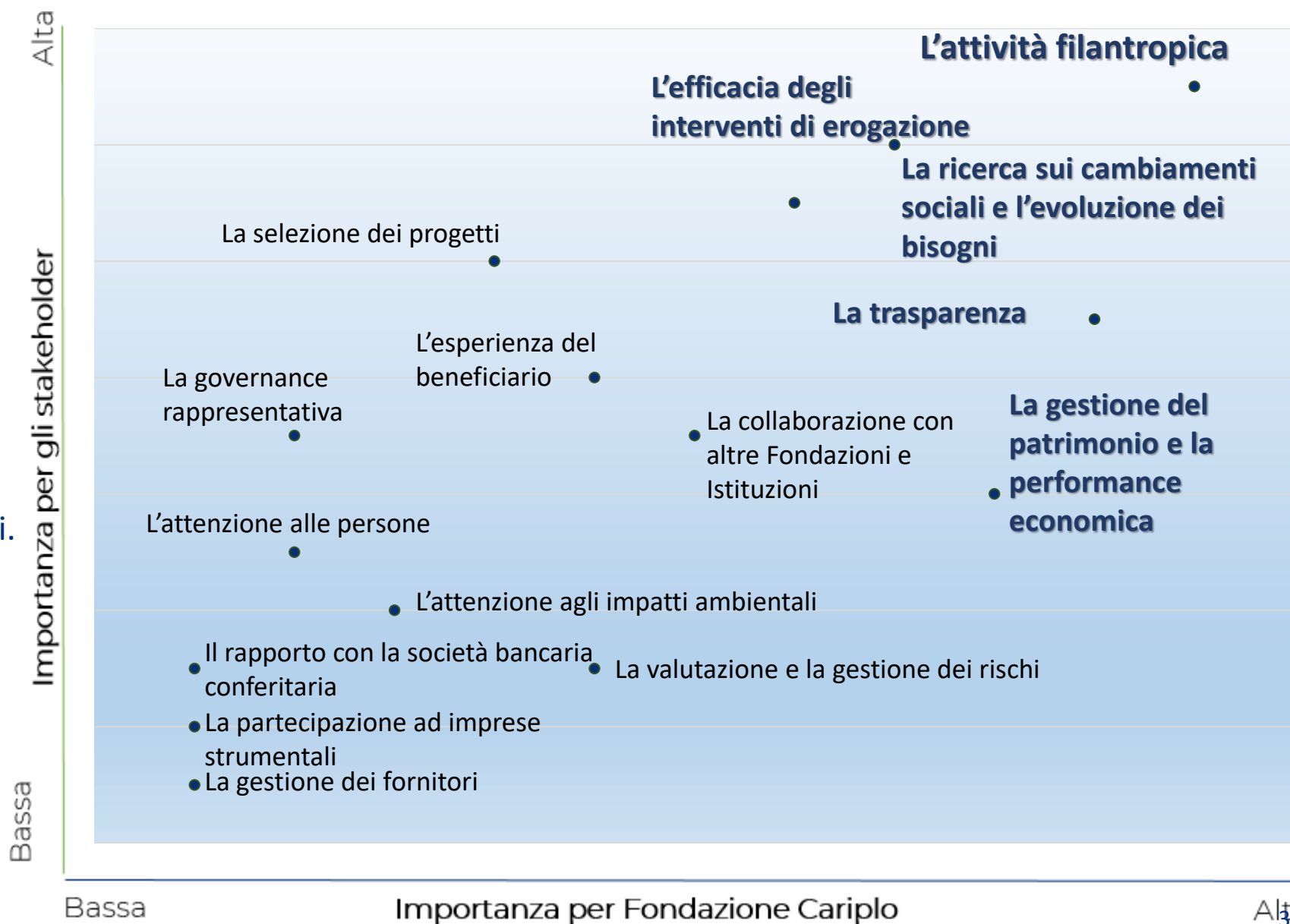
Coinvolgere e rintracciare nuovi temi importanti

Dal 2016

la Fondazione ha iniziato un'importante **attività di coinvolgimento** degli stakeholder:

- il proprio personale
- i portatori di interessi esterni.

Ha raccolto idee e opinioni per identificare i **temi di maggior rilievo** e **focalizzare i contenuti** del Bilancio.





Ascoltare i beneficiari e i partner di progetto

Per il primo anno, la Fondazione ha deciso di coinvolgere maggiormente i **beneficiari** e i **partner** di progetto, attraverso **interviste “racconto”**, facendo presentare direttamente a loro le **iniziative**, gli **impatti** e **risultati** raggiunti.



ATTIV· AREE
Giorgio Boatti
Giornalista e scrittore



Cariplo Factory
Oriana Bruno
Sociologa



Cariplo Social Innovation
Rodolfo Fracassi *Main Street Partners*



La città intorno
Francesca Cognetti
Professore associato



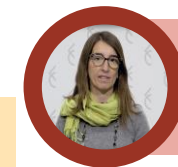
Green Jobs
Ilaria Foresti
Studentessa



Ricerca e invecchiamento
Chiara Lanzuolo
Ricercatrice CNR



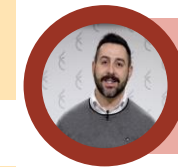
Progetto LAIV
Carla Barbanotti
Professoressa Liceo Artistico Caravaggio



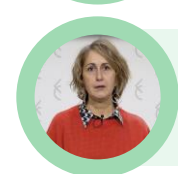
SBRIGHES!
Elisa D'Anza
Direttore progetto



Green Jobs
Giulia Detomati
CEO InVento Lab



Housing sociale
Giuseppe Rauli
Consorzio Oikos



Green Jobs
Miriam Cresta
CEO Junior Achievement



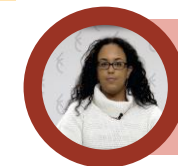
Strumenti ERC
Simone Alioli
Professore associato



Cultura sostenibile
Domenico Pedroni
F. Castello di Padernello



Housing sociale
Estruska Badiali
Beneficiaria

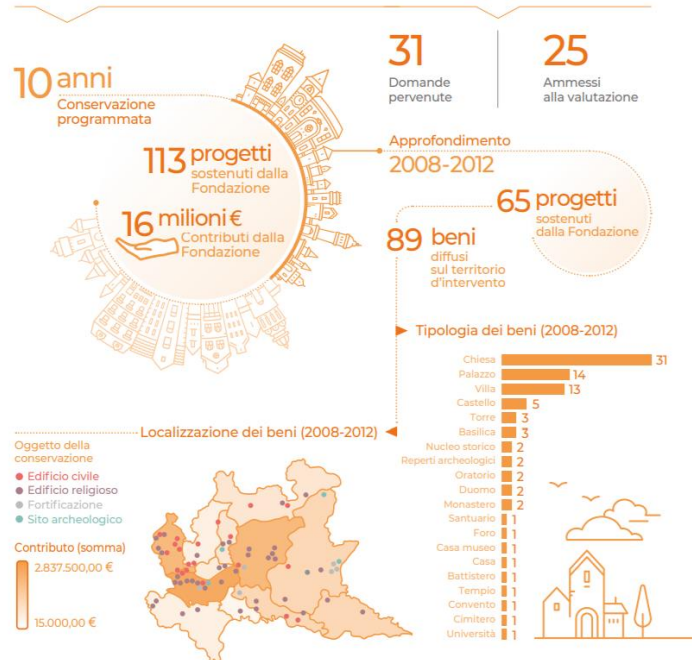


Housing sociale
Sharon Giuliani
Beneficiaria

Progettare una nuova veste, un nuovo approccio

Nel 2017 è stata definita la **nuova immagine** della Fondazione, più adatta a rappresentarne la vocazione di luogo di **incontro e creatività**.
Anche il Bilancio di missione si è **rinnovato**, con una veste **più dinamica** pensata per comunicare in modo **più diretto** i suoi contenuti:

Infografiche



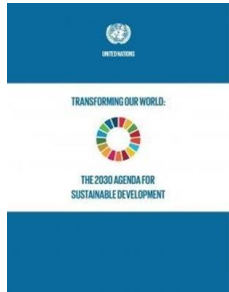
Dati di sintesi



Testi più snelli



Guardare al futuro con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile



Le Nazioni Unite hanno istituito 17 **Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)** da raggiungere **entro il 2030** per migliorare in modo decisivo le condizioni di vita di tutta la popolazione mondiale.

Nel 2017 la Fondazione ha iniziato una **riflessione** per **leggere la propria attività** secondo gli SDGs: confrontarsi con questi obiettivi, consente di valutare il proprio contributo **oltre i confini** della propria azione territoriale e alla mera crescita quantitativa.

Le iniziative oggetto di erogazione concorrono in varia misura al **raggiungimento di 15 dei 17 SDGs**: la maggior parte delle iniziative intende supportare **l'obiettivo 17 – Futuro sostenibile attraverso l'azione congiunta di Paesi e Comunità** e (60% degli interventi finanziati).

