

# Fundraising Welfare di Comunità Innovazione Sociale

*Welfare in Azione | IV edizione*

*Milano 16 Maggio 2017*



fondazione  
cariplo

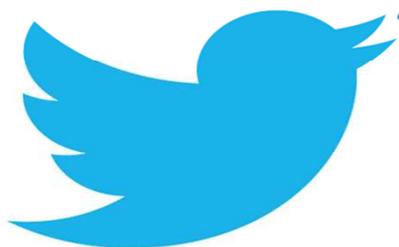


## Welfare in Azione

**#contribuire** a creare le condizioni affinché le risorse presenti e latenti nei territori, si attivino per il bene comune.

***@fundraiserperpassione***

***@goodpoint***





**«The gentle art of teaching the joy of giving» H. Rosso**

## **Il fundraising è..**

- un **processo** («to raise" = far crescere, sorgere, maturare, allevare.. più coltivare, che raccogliere!).
- ...ed è un **processo partecipato**: fiducia, relazione, persuasione, partecipazione, CULTURA...
- un **mezzo** (il fine è il progetto)
- un buon mix di **tecnica, passione e determinazione** (non sempre – purtroppo - garantisce risultati certi!)
- uno **scambio**
- un fattore che contribuisce alla **sostenibilità**





## Fundraising, Welfare di Comunità, Innovazione Sociale

- **Fundraising** → leva per l'innovazione sociale attraverso la **costruzione - a vari livelli – di reti di partecipazione** e strumento di co-finanziamento;
- Welfare **di Comunità** → significa anche **attivare le risorse** (economiche, umane, di competenze, di beni) presenti sul territorio, per rispondere a bisogni condivisi;
- **Fundraising di Comunità** → non solo raccogliere *dalla* Comunità, ma anche **grazie alla Comunità**, che è testimonial, endorser, amplificatore e, in ultima analisi, fundraiser per il progetto.





Il fundraising concorre a

**rendere la comunità protagonista del cambiamento**

in risposta ad una problematica evidenziata e sentita →

obiettivo di un buon progetto di Welfare di Comunità

### **Obiettivi dell'accompagnamento:**

1. **Culturale:** affermare e sviluppare la cultura del dono nelle comunità.
2. **Progettuale:** dotare le reti di progetto di una funzione “sviluppo” (fundraising, comunicazione e people raising) stabile e duratura, che possa sostenere il progetto nel tempo e attivare le risorse (umane ed economiche) che le comunità posseggono.





# WiA è un lavoro di squadra





# Fundraising per un **nuovo** welfare di comunità:

**Una sfida possibile *oppure* una  
sfida da vincere**



# Le parole chiave





# Formazione

- Persone che assumono il ruolo di fundraiser
- Team dedicati al fundraising
- Partner di progetto
- Organizzazioni della rete
- Nuovi enti con i quali si entra in relazione durante la vita del progetto





# Programmazione

- Individuazione degli obiettivi di raccolta (di beni e persone)
- Definizione dei target di riferimento
- Mappatura e analisi del patrimonio relazionale disponibile
- Individuazione dei mercati e degli strumenti da utilizzare per stimolare l'attivazione delle comunità
- Definizione di un piano di comunicazione collegato al fundraising e al people raising





# Attivazione

*Pronti, via... sperimentazioni di campagne di raccolta fondi e di raccolta dei volontari*





# Analisi

- Dei sistemi relazionali interni ed esterni al progetto;
- Delle attività realizzate e dei risultati ottenuti;
- Dello stato di attivazione delle comunità di riferimento





## E in più:



- Patrimonializzazione delle esperienze fatte e delle relazioni acquisite o consolidate;
- Riprogettazione delle azioni successive;
- Costanti:
  - Attivazioni delle comunità
  - Formazione
  - Condivisione
  - Ri-motivazione





segni positivi

# Sondrio



**#genera\_azioni**

costruire relazioni costruisce comunità

# Montichiari





# **Costruire sistemi di governance per il fundraising di comunità**





## Il fundraising di comunità prevede necessariamente sistemi di *governance*:

- Multistakeholder
- Inclusivi
- Condivisi

*E allo stesso tempo:*  
Efficaci, Flessibili,  
Dinamici, Veloci





## **L'impegno di stare insieme tra autonomie, iniziative, creatività e responsabilità**

### **Aspetti positivi**

- Si apprende
- Si ottimizzano le risorse (tempi e spazi)
- Maggiore efficacia degli interventi

### **Criticità**

- Ci vuole tempo (da destinare)
- E' necessario dare precedenza a interessi comuni
- Si litiga





**Milano**



**Verbano, Cusio, Ossola**





## Esperienze che non lasciano indifferenti *Cosa rimane dopo Welfare in Azione?*

- Nell'**organizzazione** – non sarà più come prima (presa di coscienza, crescita delle competenze, cultura del dono e della partecipazione)
- Nella **rete** (nuove e/o consolidate relazioni, esperienze di lavoro insieme, abitudine al lavoro di gruppo e in partnership)
- Nella **comunità** (esperienze di partecipazione, innovazione nei servizi/processi, nuove abilità per la partecipazione)





welfare  
in azione *IV Edizione*



1. *Lo rifareste?*
2. *Cosa consigliate a chi è indeciso sulla partecipazione?*



segni positivi



#genera\_azioni  
costruire relazioni costruisce comunità

