



MANUALE DI COMUNICAZIONE

STORIE DI PERSONE. DAL 1816.



› **#conFondazioneCariplo**



INDICE

	<i>Manuale di comunicazione</i>	4
1.	Utilizzo del logo di Fondazione Cariplo	5
	Approvazione bozze	5
	Il file master	6
	Colori istituzionali	7
	Versione negativa in bianco	8
	Versione positiva in nero	9
	Area di rispetto	10
	Dimensione minima	11
	Allineamento con altri marchi	12
	Errori	13
2.	Oltre il grant: comunicare il progetto realizzato	16
2.1	Gli strumenti di comunicazione di Fondazione Cariplo: come utilizzarli?	17
	Ufficio stampa	17
	Sito	17
	Social media	18
	Newsletter	18
2.2	Visibilità di Fondazione Cariplo nelle iniziative delle organizzazioni	19
	Gli eventi organizzati da voi	19
	Materiali a disposizione	20
3.	Contatti	21

MANUALE DI COMUNICAZIONE

Il Manuale di Comunicazione è stato pensato per aiutare le Organizzazioni nonprofit a comunicare i progetti realizzati e utilizzare in modo corretto il nostro logo istituzionale. Il documento è diviso in due sezioni: nella prima sono illustrate le regole di utilizzo del logo nei diversi contesti d'uso. Nella seconda, invece, troverete i suggerimenti per dare visibilità ai progetti sul nostro sito e sui canali social, per ricevere supporto nelle attività di ufficio stampa e per condividere i nostri strumenti di comunicazione in occasione dei vostri eventi (inaugurazioni, presentazioni, convegni, conferenze stampa).

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLLO

Il logo di Fondazione Cariplo va inserito su tutti i materiali di comunicazione realizzati per dare notizia dei vostri progetti. La regola vale anche per gli eventi a cui viene concesso un patrocinio non oneroso. Accanto al logo andrà riportata la dicitura: “con il contributo di”, seguita dal logo Fondazione Cariplo. Si accettano anche varianti come “con il sostegno di”, “con il patrocinio di”, “progetto sostenuto da” o formule di questo genere.

APPROVAZIONE BOZZE

- › Per verificare la corretta riproduzione del logo, gli enti devono inviare all’Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne di Fondazione Cariplo una bozza dei materiali di comunicazione prodotti, prima della loro stampa o messa on line.
- › La divulgazione dei materiali di comunicazione, sia stampati che elettronici, dovrà avvenire solo dopo l’approvazione del logo da parte di Fondazione Cariplo.

*** Tempi per l’approvazione delle bozze: almeno quattro giorni lavorativi prima della stampa o della messa on line dei materiali da divulgare.**

N.B. Vi ricordiamo di riprodurre il logo di Fondazione Cariplo anche su eventuali cartelli di cantiere.

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLLO

IL FILE MASTER

- › Il file master del logo, da utilizzare per i materiali di comunicazione, verrà trasmesso a coloro che ne faranno richiesta all'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne della Fondazione.
- › È fatto assoluto divieto di utilizzare il logo scaricandone l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura, anche ricevuti dagli Uffici della Fondazione, ad eccezione del file master fornito dall'Ufficio Comunicazione.
- › Il logo di Fondazione Cariplo va utilizzato seguendo scrupolosamente le indicazioni di seguito elencate. In caso di necessità o per qualunque dubbio o chiarimento è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione.

IL FILE MASTER

Il file master del logo viene fornito da Fondazione Cariplo in due versioni:

- 1.1 vettoriale alta risoluzione a colori, da cui il grafico potrà ricavare anche le versioni bianco fondo trasparente e nero fondo trasparente**
- 1.2 formato JPG alta risoluzione a colori**

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPL0

COLORI ISTITUZIONALI

Il colore base che compone il Marchio/Logo è il Pantone 287C. È consentito riprodurre il logo solo nelle percentuali di quadricromia CYMK e in RGB sottoindicate.



È permesso un utilizzo del logo in nero o in bianco esclusivamente nei casi di seguito elencati.

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO

Quando il Marchio/Logo deve essere inserito su un fondo scuro, che sia piatto, grafico o fotografico, è necessario utilizzare la versione negativa in bianco.



1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

VERSIONE POSITIVA IN NERO

La versione positiva in nero deve essere adottata su fondo bianco o su fondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui, al fine di ottenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori (per esempio per il foglio fax o bandi di gara su quotidiano). Questa versione deve essere utilizzata anche in tutti i casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

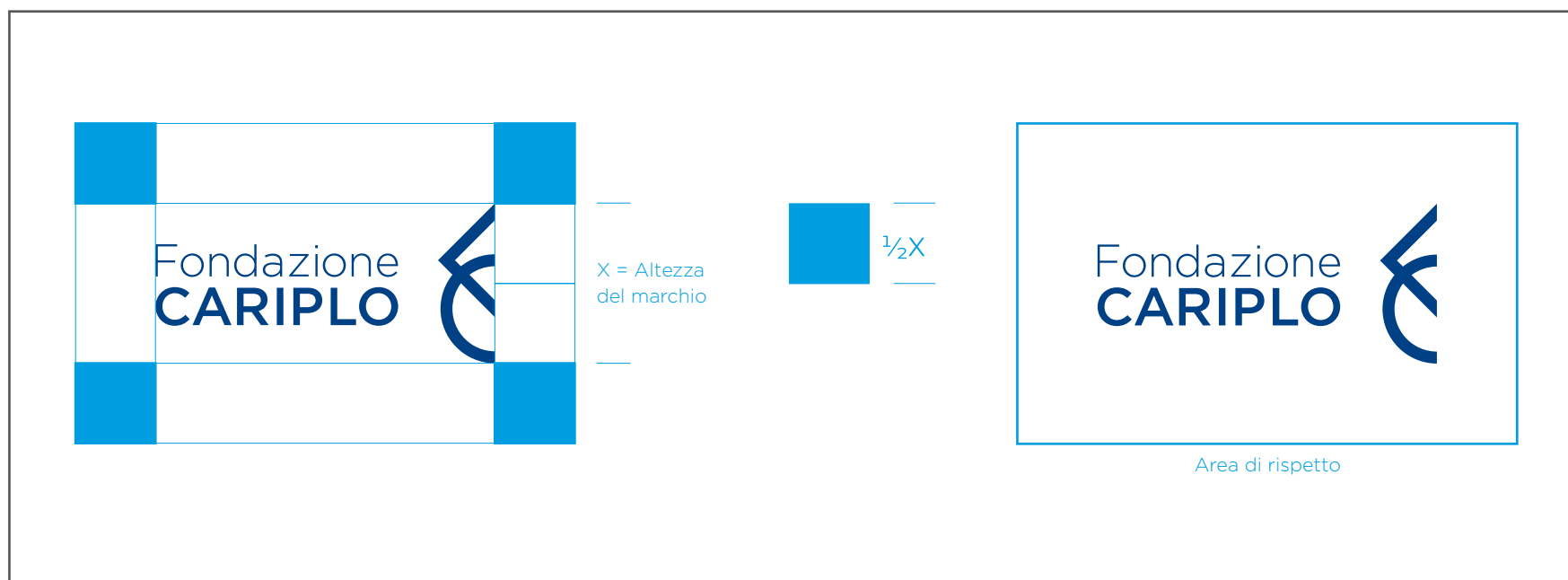


1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni, è definito da una distanza pari alla metà dell'altezza del Marchio/Logo. Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

DIMENSIONE MINIMA

Al fine di non comprometterne la leggibilità, si consiglia di non riprodurre il Marchio/Logo, a dimensioni inferiori a 15 mm di base.

The diagram illustrates three variations of the Fondazione Cariplo logo, each with a minimum base height of 15 mm and a typographic body for 'Fondazione' of approximately 5pt. The first version is a full-color positive logo. The second is a black positive logo. The third is a white negative logo set against a background split into blue and black.

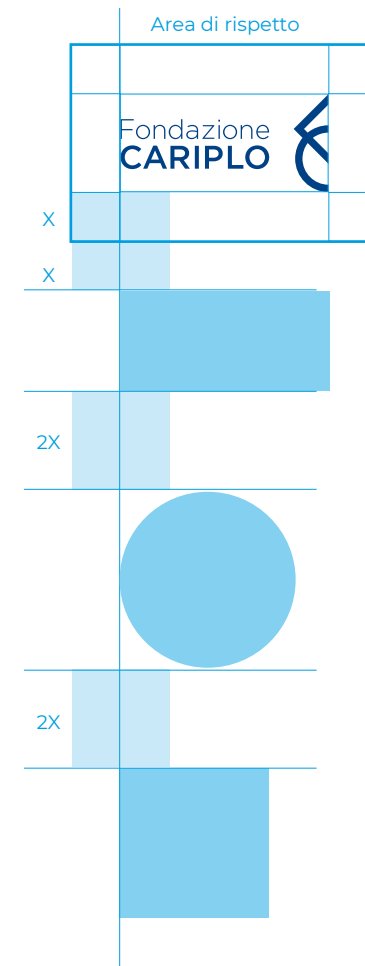
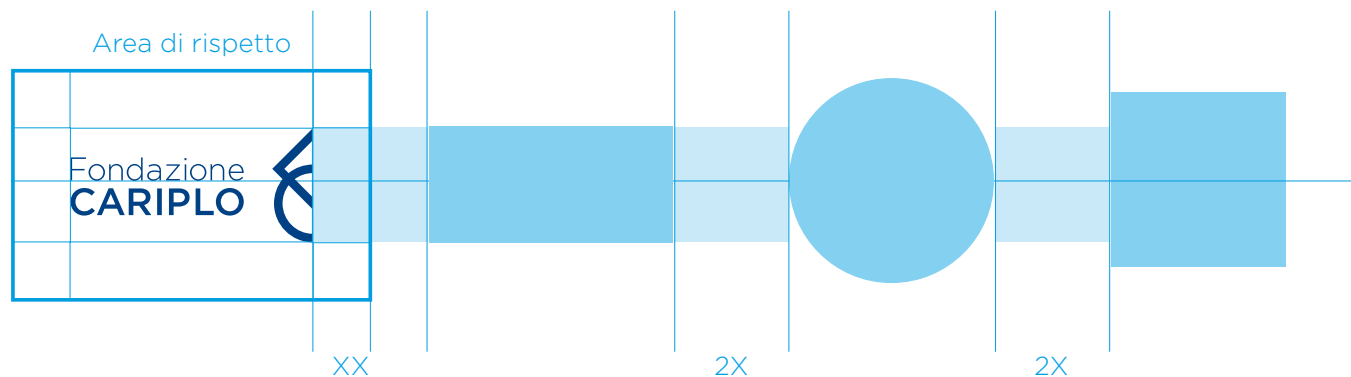
	Versione positiva a colori Base minima consigliata 15 mm (corpo tipografico di "Fondazione": 5pt circa)
	Versione positiva in nero Base minima consigliata 15 mm (corpo tipografico di "Fondazione": 5pt circa)
	Versione negativa in bianco Base minima consigliata 15 mm (corpo tipografico di "Fondazione": 5pt circa)

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri marchi è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione. La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima. Si consiglia, inoltre, di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.



1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI

Presentiamo di seguito alcuni errori di riproduzione del logo che possono pregiudicare la corporate identity di Fondazione Cariplo. Errori anche piccoli o apparentemente insignificanti alterano l'impatto visivo slegando il logo dall'immagine coordinata di Fondazione Cariplo.

The image shows the Fondazione Cariplo logo, consisting of the text "Fondazione CARIPLO" and a stylized blue symbol. A red diagonal line is drawn over the logo, indicating it is an incorrect example of the logo's use.

Fondazione
CARIPLO

È un errore deformare o distorcere il Marchio/Logo

The image shows the Fondazione Cariplo logo placed on a solid purple rectangular background. A red diagonal line is drawn over the logo, indicating it is an incorrect example of the logo's use.

Fondazione
CARIPLO

È un errore non utilizzare la versione corretta del Marchio/Logo

1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI



1

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI

Lorem ipsum dolor sti amet in
 dolor est. Lorem ipsum dolor
 sti amet in dolor est. Lorem
 ipsum dolor sti amet in dolor
 est. Lorem ipsum dolor sti
 amet in dolor est lorem rex

Fondazione
CARIPLO 

È un errore non conservare l'area di rispetto minima

 Fondazione **CARIPLO**
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

È un errore modificare la disposizione degli elementi interni

2

OLTRE IL GRANT: COMUNICARE IL PROGETTO REALIZZATO

La maggior parte delle iniziative che ogni anno sosteniamo non si esaurisce con la realizzazione del progetto, ma prevede un'attività di comunicazione dei risultati raggiunti e delle esperienze che da questi derivano. Fondazione Cariplo affianca le Organizzazioni anche nella fase di promozione di ciò che è stato realizzato.

Per questo motivo, mette a disposizione i propri strumenti e canali di comunicazione: mediante la pubblicazione di notizie/post/materiali riguardanti il progetto sul sito e sui social media della Fondazione, invio di comunicati redatti dagli enti al nostro ufficio stampa per una divulgazione congiunta della notizia, etc.

Nello stesso tempo, vi chiediamo di dare risalto al sostegno ricevuto riservando uno spazio a Fondazione Cariplo in occasione delle vostre iniziative (distribuzione/diffusione di stampati e video della Fondazione, apposizione di targhe, etc.).

Ricordiamo infine che, nel rispetto del Disciplinare (il documento che contiene le disposizioni per la rendicontazione dei progetti e l'erogazione del contributo su bando, su patrocinio ed extrabando), **agli enti sostenuti è richiesto di apporre il logo di Fondazione Cariplo su tutto il materiale di comunicazione e di inserire su pagine social e comunicati (ovunque si possa) l'hashtag [#conFondazioneCariplo](#).**

2.1

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE CARIPLLO: COME UTILIZZARLI?

UFFICIO STAMPA

Nel comunicato stampa che preparerete relativo al progetto sostenuto da Fondazione Cariplo, vi chiediamo di inserire sempre questa frase:

Il progetto è stato realizzato con Fondazione Cariplo impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti di utilità sociale legati al settore dell' arte e cultura, dell' ambiente, dei servizi alla persona e della ricerca scientifica. Ogni anno vengono realizzati più di 1000 progetti per un valore di circa 150 milioni di euro a stagione. Fondazione Cariplo ha lanciato 4 programmi intersettoriali che portano in sé i valori fondamentali della filantropia di Cariplo: innovazione, attenzione alle categorie sociali fragili, opportunità per i giovani, welfare per tutti. Questi 4 programmi ad alto impatto sociale sono: Cariplo Factory, AttivAree, Lacittàintorno, Cariplo Social Innovation. *Non un semplice mecenate, ma il motore di idee. Ulteriori informazioni sul sito www.fondazionecariplo.it*

SITO #storiedipersone

Per raccontare il vostro progetto potete inviarci le storie di chi beneficia della vostra iniziativa, di chi ci lavora, nel formato che preferite (testo, video, immagini) che preferite. I materiali saranno pubblicati sul sito di Fondazione Cariplo nella sezione #storiedipersone oppure utilizzati dall'ufficio stampa per raccontare il progetto attraverso i media.

*** I materiali andranno inviati a Fondazione Cariplo con congruo anticipo**

2.1

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE CARIPL0: COME UTILIZZARLI?

Abbiamo diverse opportunità per comunicare insieme il progetto o l'iniziativa realizzati con il sostegno di Fondazione Cariplo:

SOCIAL MEDIA

Vi chiediamo di mettere in contatto i nostri profili social e di condividere e diffondere le attività a tutte le persone che sono in contatto con voi: collaboratori, sostenitori, "amici" sui social media.

Inserisci l'hashtag [#conFondazioneCariplo](#).

Trovate Fondazione Cariplo su:



NEWSLETTER

I materiali che riceveremo potranno essere utilizzati anche per la nostra newsletter, inviata due volte al mese (bimestrale) ad un database di circa 20.000 destinatari.

2.2

VISIBILITÀ DI FONDAZIONE CARIPLO NELLE INIZIATIVE DELLE ORGANIZZAZIONI

GLI EVENTI ORGANIZZATI DA VOI

Tutte le iniziative di promozione del progetto ci danno un'ulteriore opportunità di comunicare al pubblico la nostra mission. In queste occasioni, saremo lieti di fornirvi, su richiesta, i diversi materiali di comunicazione come ad esempio schede riassuntive della nostra attività oppure brevi filmati (spot).

2.2

VISIBILITÀ DI FONDAZIONE CARIPLO NELLE INIZIATIVE DELLE ORGANIZZAZIONI



MATERIALI A DISPOSIZIONE

- › **Targhe (da muro in plexiglas, 25 x 25 cm)**, da posizionare all'interno di immobili costruiti/ristrutturati grazie al contributo di Fondazione Cariplo o all'interno di luoghi fisici che siano sede di attività progettuali (un museo, un laboratorio etc). Le targhe da muro vengono spedite a titolo gratuito (1 o 2 massimo per ciascun ente che le richieda). Le spese di spedizione sono a carico di Fondazione Cariplo.



› **#conFondazioneCariplo**

3

CONTATTI

L'**Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne** è a completa disposizione degli enti per chiarire qualunque dubbio in merito all'utilizzo del logo.

Nello specifico, potete rivolgervi a:

› **Bianca Longoni** (*biancalongoni@fondazionecriplo.it*):

- per ricevere il logo e far approvare le bozze dei materiali realizzati
- per inviare comunicati stampa e materiali per newsletter
- per ricevere le targhe

› **Laura Cardillo** (*lauracardillo@fondazionecriplo.it*):

- per inviare materiali da pubblicare sul sito di Fondazione Cariplo
- per concordare azioni di comunicazione sui social media