



fondazione
c a r i p l o

MANUALE DI COMUNICAZIONE



INDICE

<i>Manuale di comunicazione</i>	4
1. Oltre il grant: comunicare il progetto realizzato	5
1.1 Gli strumenti di comunicazione di Fondazione Cariplo: come utilizzarli?	6
Sito	6
Social media	6
Newsletter	7
Ufficio stampa	7
1.2 Visibilità di Fondazione Cariplo nelle iniziative delle organizzazioni	8
Gli eventi organizzati da voi	8
Materiali a disposizione	8
2. Utilizzo del logo di Fondazione Cariplo	9
Approvazione bozze	9
Il file master - 1	10
Colori sociali	11
Dimensione minima	12
Utilizzo della scala di grigi	13
Utilizzo del bianco e nero	14
La "zona franca"	15
Uso del logo su fondi colorati	16
Uso del logo su immagini fotografiche	17
Errori	18
3. Contatti	22
Manuale di Comunicazione	23

MANUALE DI COMUNICAZIONE

Il Manuale di Comunicazione è stato pensato per aiutare le Organizzazioni nonprofit a comunicare insieme i progetti realizzati e utilizzare in modo corretto il nostro logo istituzionale. Il documento è diviso in due sezioni: nella prima troverete indicazioni per dare visibilità ai progetti sul nostro sito e sui canali social, per ricevere supporto nelle attività di ufficio stampa e per condividere i nostri strumenti di comunicazione in occasione dei vostri eventi (inaugurazioni, presentazioni, convegni, conferenze stampa). Nella seconda, invece, sono illustrate le regole di utilizzo del logo nei diversi contesti d'uso.

1

OLTRE IL GRANT: COMUNICARE IL PROGETTO REALIZZATO

La maggior parte delle iniziative che ogni anno sosteniamo non si esaurisce con la realizzazione del progetto, ma prevede un'attività di comunicazione dei risultati raggiunti e delle esperienze che da questi derivano. Fondazione Cariplo affianca le Organizzazioni anche nella fase di promozione di ciò che è stato realizzato. Per questo motivo, mette a disposizione i propri strumenti e canali di comunicazione: pubblicazione di notizie/post/materiali riguardanti il progetto sul sito e sui social media della Fondazione, invio di comunicati redatti dagli enti al nostro ufficio stampa per una divulgazione congiunta della notizia, etc. Nello stesso tempo, vi chiediamo di dare risalto al sostegno ricevuto riservando uno spazio a Fondazione Cariplo in occasione delle vostre iniziative (distribuzione/diffusione di stampati e video della Fondazione, apposizione di targhe, etc.). Ricordiamo infine che, nel rispetto del *Disciplinare*, il documento che contiene le disposizioni per la rendicontazione dei progetti e l'erogazione del contributo (su bando, su patrocinio ed extrabando), **agli enti sostenuti è richiesto di apporre il logo di Fondazione Cariplo su tutto il materiale e di inserire su pagine social e comunicati (ovunque si possa) l'hashtag #conFondazioneCariplo.**

1.1

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE CARIPLO: COME UTILIZZARLI?



Abbiamo diverse opportunità per comunicare insieme il progetto o l'iniziativa realizzati con il sostegno di Fondazione Cariplo:

SOCIAL MEDIA

Vogliamo sviluppare un dialogo e una comunicazione sui social media, a beneficio di entrambi. Vi chiediamo di mettere in contatto i nostri profili social e di condividere e diffondere le nostre comuni attività a tutte le persone che sono in contatto con voi: collaboratori, sostenitori, "amici" sui social media. Metti "Mi Piace" sulla nostra pagina Facebook e dove puoi inserisci l'hashtag **#conFondazioneCariplo**. Se invece non siete ancora attivi sui social media, questa potrebbe essere l'occasione giusta per iniziare!

Troverete Fondazione Cariplo su:

- Facebook: www.facebook.com/FondazioneCariplo
- Twitter: [@FondCariplo](https://twitter.com/FondCariplo)
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/FondazioneCariplo>

NEWSLETTER

I materiali che riceveremo potranno essere utilizzati anche per la nostra newsletter, inviata bisettimanalmente ad un database di circa 20.000 destinatari. La newsletter contiene solo una selezione delle notizie che ci arrivano: se la vostra non verrà inserita, proveremo a divulgarla in altro modo.



I NOSTRI CONSIGLI

- **Facebook**
 - Seguici su www.facebook.com/FondazioneCariplo
 - Clicca "Mi piace!", sia come persona sia come pagina della tua Organizzazione
 - Consigli ai tuoi amici di fare altrettanto
 - Partecipa attivamente alla nostra attività: condivi, commenta e proponici contenuti
- **Twitter**
 - Seguici su <https://twitter.com/FondCariplo>
 - Retweetta i nostri contenuti
 - Usa il simbolo "@" per taggarci su contenuti che parlano di noi (@FondCariplo)
 - Scegli e usa gli hashtag per parlare dei nostri progetti (#progettoxy)
- **Youtube**
 - Seguici su www.youtube.com/user/FondazioneCariplo
 - Partecipa attivamente utilizzando le voci "SHARE", "AGGIUNGI", "MI PIACE"
 - Scrivi i tuoi commenti
- **Sito della vostra Organizzazione**

Nella sezione news del sito, o nel blog della vostra Organizzazione, probabilmente dedicherete una notizia alla collaborazione con Fondazione Cariplo. In questa news, oltre al link al sito di Fondazione Cariplo, potreste dedicare due parole alla nostra attività social e aggiungere i link ai nostri profili.

➤ **#conFondazioneCariplo**

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE CARIPLLO: COME UTILIZZARLI?



UFFICIO STAMPA

Nel comunicato stampa che preparerete relativo al progetto sostenuto da Fondazione Cariplo, Vi chiediamo di inserire sempre questa frase:

Il progetto è stato realizzato con Fondazione Cariplo, tra le realtà filantropiche più importanti del mondo con oltre 1000 progetti sostenuti ogni anno per 144 milioni di euro e grandi sfide per il futuro.

Giovani, benessere e comunità le tre le parole chiave che ispirano oggi l'attività della fondazione.

"Dalla coesione tra le persone parte la nostra piccola rivoluzione - Giuseppe Guzzetti, Presidente - perché ciascuno dia il proprio contributo per fondare il futuro della nostra società su quei principi di solidarietà e di innovazione sociale che sono alla base dell'operato di Fondazione Cariplo" #conFondazioneCariplo.

SITO

Per promuovere il vostro progetto attraverso il nostro sito, potete inviarci un breve testo descrittivo (preferibilmente in word), corredato eventualmente da altri materiali legati all'iniziativa (brochure, schede, inviti...) e/o da immagini e video. I materiali verranno rielaborati a nostra cura e pubblicati sul sito www.fondazione-cariplo.it.

*** Tempi per l'invio dei materiali: almeno due giorni lavorativi prima dello svolgimento dell'iniziativa da pubblicizzare**



I NOSTRI CONSIGLI

- › Inviateci con anticipo la bozza del comunicato stampa
- › Inserite nel comunicato stampa il logo di Fondazione Cariplo
- › Inviateci il materiale relativo al progetto per la pubblicazione nella newsletter
- › In caso di conferenza stampa, chiedete con anticipo la **presenza di un rappresentante di Fondazione Cariplo**. Tale presenza verrà valutata di volta in volta a seconda del tipo di progetto e della territorialità.
- › Richiedere la scheda informativa di Fondazione Cariplo da inserire in cartella stampa

› #conFondazioneCariplo

1.2

VISIBILITÀ DI FONDAZIONE CARIPLO NELLE INIZIATIVE DELLE ORGANIZZAZIONI

fondazione cariplo



BENESSERE

fondazione cariplo



GIOVANI

fondazione cariplo



COMUNITÀ



GLI EVENTI ORGANIZZATI DA VOI

Tutte le iniziative di promozione del vostro progetto ci danno un'ulteriore opportunità di comunicare al pubblico la nostra mission. In queste occasioni, saremo lieti di fornirvi, su richiesta, i diversi materiali di comunicazione.



MATERIALI A DISPOSIZIONE

- › **Targhe (da muro in plexiglas, 25 x 25 cm)**, da posizionare all'interno di immobili costruiti/ristrutturati grazie al contributo di Fondazione Cariplo o all'interno di luoghi fisici che siano sede di attività progettuali (un museo, un laboratorio etc).
- › **Pagine "pubblicitarie" di presentazione di Fondazione Cariplo (istituzionale e di settore)**, che possiamo spedire per la pubblicazione su brochure, riviste, house organ
- › **Schede riassuntive della nostra attività** (di una o due pagine, in versione word e pdf), che si prestano ad essere inserite all'interno di cartelle stampa o utilizzate come flyer
- › **Video istituzionale (7 minuti, in italiano e inglese)**, da far girare su schermo durante convegni, presentazioni, inaugurazioni, conferenze stampa. Lo stesso video è scaricabile anche dal sito www.fondazionecariplo.it
- › **Spot**, che potrà essere caricato sui siti delle organizzazioni beneficiarie o proiettato su schermo
- › **Banner in diversi formati**, da pubblicare sui siti degli enti linkandolo alla nostra homepage



I NOSTRI CONSIGLI

- › Le pagine di presentazione e le schede riassuntive sono inviate in versione elettronica
- › Fondazione Cariplo mette a disposizione degli enti interessati anche le proprie brochure istituzionali. Il quantitativo andrà preventivamente concordato con l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne.
- › **Le targhe da muro vengono spedite a titolo gratuito (1 o 2 massimo per ciascun ente che le richieda). Le spese di spedizione sono a carico di Fondazione Cariplo. Posizionatele nei luoghi privilegiati (ingressi o punti di maggior passaggio).**

› #conFondazioneCariplo

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPL0

Il logo di Fondazione Cariplo va inserito su tutti i materiali di comunicazione realizzati per dare notizia dei vostri progetti. La regola vale anche per gli eventi a cui viene concesso un patrocinio non oneroso. Accanto al logo andrà riportata la dicitura: “con il contributo di”, seguita dal logo Fondazione Cariplo. Si accettano anche varianti come “con il sostegno di”, “con il patrocinio di”, “progetto sostenuto da” o formule di questo genere.

APPROVAZIONE BOZZE

- › Per verificare la corretta riproduzione del logo, gli enti devono inviare all'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne di Fondazione Cariplo una bozza dei materiali di comunicazione prodotti, prima della loro stampa o messa on line.
- › La divulgazione dei materiali di comunicazione, sia stampati che elettronici, dovrà avvenire solo dopo l'approvazione del logo da parte di Fondazione Cariplo.

*** Tempi per l'approvazione delle bozze: almeno due giorni lavorativi prima della stampa o della messa on line dei materiali da divulgare.**

N.B. Vi ricordiamo di riprodurre il logo di Fondazione Cariplo anche su eventuali cartelli di cantiere.

› **#conFondazioneCariplo**

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLLO

IL FILE MASTER – 1

- › Il file master del logo, da utilizzare per i materiali di comunicazione, verrà trasmesso a coloro che ne faranno richiesta all'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne della Fondazione.
- › È fatto assoluto divieto di utilizzare il logo scaricandone l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura, anche ricevuti dagli Uffici della Fondazione, ad eccezione del file master fornito dall'Ufficio Comunicazione.
- › Il logo di Fondazione Cariplo va utilizzato seguendo scrupolosamente le indicazioni di seguito elencate.
In caso di necessità o per qualunque dubbio o chiarimento è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione.

IL FILE MASTER – 1

Il file master del logo viene fornito da Fondazione Cariplo in due versioni:

- 1.1 vettoriale alta risoluzione a colori, da cui il grafico potrà ricavare anche le versioni bianco fondo trasparente, nero fondo trasparente e scala di grigi**
- 1.2 formato JPG alta risoluzione a colori**

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

COLORI SOCIALI

I colori base che compongono il logo sono due: una tonalità di rosso e una di grigio. E' consentito riprodurre il logo solo nelle percentuali di quadricromia CYMK sottoindicate, oppure nei colori PANTONE 437 C (per il grigio) e 222 C (per il bordeaux).



È permesso un utilizzo del logo con colori differenti (nelle versioni in scala di grigio, in bianco e nero o in solo bianco) esclusivamente nei casi sottoelencati.

> [#conFondazioneCariplo](#)

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

DIMENSIONE MINIMA

Al fine di non comprometterne la leggibilità, si stabilisce che la sua base (larghezza) non misuri mai meno di 35 mm. L'altezza sarà proporzionata alla base.



2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

UTILIZZO DELLA SCALA DI GRIGI

È consentito l'uso della scala di grigi ("Fondazione" in questo caso è al 70% di nero) quando la stampa è a mezze tinte, come nel caso dei quotidiani.



2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

UTILIZZO DEL BIANCO E NERO

La versione in bianco e nero si può utilizzare quando possono verificarsi problemi di leggibilità del logo (stampa flessografica, difficoltà di retinatura, stampa ad 1 colore), oltre che nel caso di fondi colorati o fotografici (vedi più avanti).



2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

LA “ZONA FRANCA”

Attorno al logo esiste una “zona franca”. All’interno di quest’area non può essere inserito nessun elemento grafico.

La grandezza minima di questa “zona franca” è definita da ipotetiche “X”, la cui altezza corrisponde all’altezza a stampa della lettera “O” del logo nelle dimensioni utilizzate.

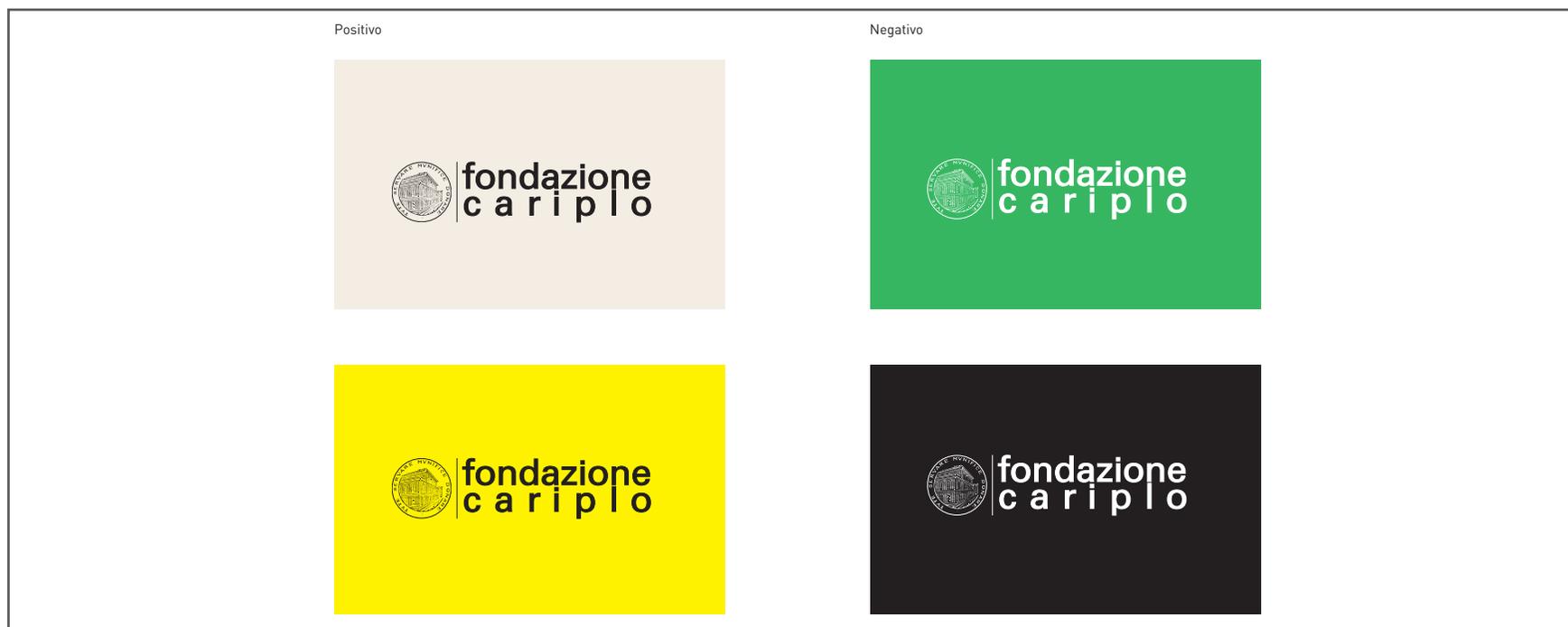


2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

USO DEL LOGO SU FONDI COLORATI

- › Si utilizza la versione del logo in positivo (solo nero) e in negativo (solo bianco) nel caso in cui esso venga riprodotto su un fondo colorato.
- › Per non comprometterne la visibilità è preferibile utilizzare la versione positiva (solo nero) su fondi di colore chiaro e la versione negativa (solo bianco) su fondi di colore scuro.
- › La versione a colori e la versione in scala di grigi non sono utilizzabili su fondi colorati.



2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

USO DEL LOGO SU IMMAGINI FOTOGRAFICHE

- › È possibile utilizzare la versione del logo in positivo (solo nero) e in negativo (solo bianco) nel caso in cui esso sia posto su un'immagine fotografica.
- › Per non comprometterne la visibilità è preferibile usare la versione positiva (solo nero) su sfondi fotografici di colore chiaro e la versione negativa (solo bianco) su quelli di colore scuro.

Positivo



Negativo



2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI

Presentiamo di seguito alcuni errori di riproduzione del logo che possono pregiudicare la *corporate identity* di Fondazione Cariplo. Errori anche piccoli o apparentemente insignificanti alterano l'impatto visivo slegando il logo dall'immagine coordinata di Fondazione Cariplo.

No a distorsioni		fondazione c a r i p l o
No al logo su una sola riga		fondazione c a r i p l o
No ad "effetti ombra"		fondazione c a r i p l o

ERRORI

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLIO

ERRORI

No all'inserimento di elementi nella zona franca	
No all'ingrandimento di una o più lettere del logo	
No ad una diversa spaziatura delle lettere	

ERRORI

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI

No all'uso
di altri colori



fondazione
c a r i p l o

Non incorporare
il logotipo
in nessun simbolo



fondazione
c a r i p l o

No a un uso parziale
delle lettere del logo



f
c

ERRORI

2

UTILIZZO DEL LOGO DI FONDAZIONE CARIPLO

ERRORI

Non inscrivere il logo in nessun box



Non alterare il logo in nessun modo



Non inserire il logo all'interno di un testo



Lor alit in velessim dionum quis nit ipit esendre doloborem iurem ipsum zzriure diam quismodiat, quat. Dui tem vulla faccum
s m o - ndipi-
e s t o d i o
utatue- c o n
dolortio ros dio
l o b o r et prat
iriusto commolumsan er sequatis alisis blan hendit iustio
odiatet alit dolorer adio dunt alit utet iurem et alit am dipit

ERRORI

3

CONTATTI

GRAZIE!

Chiediamo di attenervi scrupolosamente alle regole di utilizzo che sono state presentate.

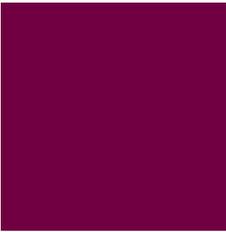
L'**Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne** è a completa disposizione degli enti per chiarire qualunque dubbio in merito all'utilizzo del logo.

Se desiderate essere coinvolti nelle nostre iniziative di comunicazione, potete contattare:

- › ***comunicazione@fondazionecariplo.it***: per ricevere informazioni sulle attività della Fondazione
- › ***social@fondazionecariplo.it***: per concordare azioni di comunicazione sui social media

oppure:

- › **Bianca Longoni**: per inviare comunicati stampa, materiali per newsletter e social, ricevere il logo e far approvare le bozze dei materiali realizzati
- › **Giulia Serio**: per inviare materiali da pubblicare sul sito di Fondazione Cariplo



MANUALE DI COMUNICAZIONE

Il Manuale di Comunicazione è un documento assolutamente aperto e in continua crescita, pronto a recepire le Vostre idee su come comunicare insieme!