



# ATTIV•AREE



Nuova vita per le aree interne



Venerdì 20 maggio 2016 – ore 10.30

Fondazione Cariplo, via Manin 23 – Milano



fondazione  
cariplo

## LE AREE INTERNE

---

- Dispongono di un **capitale territoriale abbandonato o non utilizzato** contraddistinto da un'elevata qualità ambientale e importanti risorse naturali e risorse culturali
- Mostrano elevati costi sociali derivanti dal **dissesto idrogeologico**, dalla **perdita di conoscenze territoriali, di paesaggi peculiari e di coesione sociale**
- Sono spesso significativamente **distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (salute, istruzione, mobilità)

## Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)

- Nel 2014 l'Italia, su proposta del Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica del MiSE (*ora Agenzia per la coesione territoriale*), ha adottato la SNAI
- Programmazione 2014-2020 dei fondi comunitari (FESR, FSE, FEASR) + Leggi di Stabilità 2014, 2015 e 2016

**2 Aree sperimentali:** Valchiavenna (SO) e Val Simeto (Sicilia)

+

**21 Aree prototipali** individuate dalle Regioni

**23 Aree interne individuate dalla SNAI**

## RAGIONI DELL'INTERVENTO

---

**Attenzione da parte delle istituzioni** nazionali, regionali e locali per le Aree Interne

Crescente diffusione di **esperienze di “ritorno”** alla montagna e di **buone pratiche di valorizzazione** di questi luoghi



**ESPERIENZA della  
FONDAZIONE**


Promozione dello sviluppo locale e dell'agricoltura sostenibile (Distretti Culturali, Welfare di Comunità, Agriseed e AGER)

Sperimentazione di modelli di progettazione partecipata che hanno generato soluzioni da parte dei territori (Contratto di rete Progetto Rete Biodiversità)

Valorizzazione del ruolo del nonprofit e di approcci attenti alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica di lungo periodo

Catalizzazione delle risorse umane ed economiche attorno a interventi di sistema

**È il momento giusto per sperimentare un modello innovativo di sviluppo locale nelle Aree interne con un Programma intersectoriale dedicato**



**Riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne nel territorio di riferimento della Fondazione** per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno

In particolare punta a **promuovere lo sviluppo locale sostenibile**, valorizzando le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali del territorio, nonché legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza



- **Azioni di sistema** mirate ad aumentare l'attrattività delle aree che integrino diversi ambiti cardine
- **Azioni specifiche** volte a migliorare la vita quotidiana e il benessere dei residenti

- **P**otenziamento e innovazione delle economie locali e dell'imprenditorialità giovanile
- **V**alorizzazione del patrimonio e dell'identità culturale
- **P**revenzione e riduzione del rischio idrogeologico
- **P**romozione di attività di educazione/formazione e di contenuti scientifici e tecnologici
- **A**ccoglienza e inserimento sociale/lavorativo dei migranti e dei nuovi residenti
- **C**omunicazione e promozione delle risorse e delle potenzialità del territorio
- **A**dvocacy legislativa legata alle specificità delle aree interne



FASE I

## CALL FOR IDEAS

Esiti settembre 2016

**Selezionare una o due idee progettuali** (e relative aree proponenti) mirate ad aumentare l'attrattività delle aree interne

FASE II

## COPROGETTAZIONE

Fine 2016/inizio 2017

**Co-progettazione** di uno **studio di fattibilità** mirato alla definizione di una strategia di sviluppo locale

**Accompagnamento** da parte di un team interdisciplinare di esperti selezionati dalla Fondazione

FASE III

## REALIZZAZIONE

Fine 2018

**Realizzazione delle attività** previste dallo Studio di Fattibilità



## BUDGET

**10 milioni di euro**

*per il triennio*  
**2016-2018**

**FASE  
1**

**FASE  
2**

**FASE  
3**

**costi coperti  
da Fondazione  
Cariplo**

**Fondazione Cariplo  
+ cofinanziamento  
partenariato**



# FASE I

# CALL FOR IDEAS

---



# OBIETTIVI

---



**Selezionare una o due idee progettuali** (e le relative aree proponenti) **mirate ad aumentare l'attrattività delle aree interne**, promuovendo uno sviluppo locale sostenibile

## Capofila

- ente rappresentativo del territorio di riferimento
- requisiti e competenze di natura organizzativa, economica e relazionale che dimostrino la capacità di catalizzare e coordinare gli attori e le risorse della comunità

## Partenariato minimo

- Il partenariato minimo dovrà essere costituito da almeno un ente privato nonprofit significativo per il territorio e un ente pubblico con capacità di programmazione e intervento sovracomunale

**Convenzione di  
partenariato**

# TERRITORI AMMISSIBILI

## VCO

- territorio continuo e/o omogeneo
- almeno il 50% della superficie territoriale complessiva classificata come Comune “intermedio” e/o “periferico” e/o “ultraperiferico”



## LOMBARDIA

- territorio continuo e/o omogeneo
- almeno il 50% della superficie territoriale complessiva classificata come Comune “periferico” e/o “ultraperiferico”
- numero residenti compresi tra 10.000 e 40.000 unità

## IDEE AMMISSIBILI

---

- basarsi su **un'analisi territoriale** che individui le priorità e giustifichi le relative scelte strategiche
- **esplicitare il cambiamento che si intende realizzare in termini di riattivazione e aumento dell'attrattività del territorio di intervento**
- essere sviluppate e sostenute, oltre che dal partenariato, da una **Rete Territoriale** più vasta e rappresentativa di soggetti pubblici e privati

# PIANO ECONOMICO

**Piano economico di massima  
relativo ai costi totali  
ipotizzati per la**

**FASE  
3**

**CONTRIBUTO  
FONDAZIONE CARIPLO**

*fino a un massimo di*

**4,5 milioni di euro**

*non superiore al*

**70%**

**DEI COSTI TOTALI**





Durante la **Fase II** verrà definito il **piano di dettaglio** dei costi realizzativi

In particolare sarà valutata l'inclusione/esclusione di interventi specifici già eventualmente oggetto di finanziamento regionale/statale/ comunitario nell'ambito delle attività della SNAI

# CRITERI DI MERITO

---

- Conoscenza del **contesto territoriale** di riferimento
- Rilevanza e pertinenza dei **problemi identificati** e della fragilità complessiva del territorio
- **Coerenza, significatività e grado di innovazione delle azioni** in relazione agli ambiti cardine del programma
- Credibilità e significatività della **visione di cambiamento**
- Capacità di costruire **interventi di sistema** sul proprio territorio in grado di valorizzare risorse naturali, culturali, materiali e immateriali, ed economiche in una logica di filiera
- Rilevanza di interventi che puntino alla **valorizzazione di manufatti esistenti** e non a nuovo consumo di suolo
- Rilevanza di interventi che puntino allo **sviluppo e al rafforzamento di politiche e servizi in gestione associata**
- **Solidità e qualità del partenariato e della rete proponente**
- Capacità di **coinvolgere in modo attivo** gli abitanti e altri attori non convenzionali
- Capacità di **costruire una relazione privilegiata con uno o più centri urbani**

**SCADENZA:**  
**GIOVEDÌ 30 GIUGNO ORE 17:00**

**Modalità di presentazione *on line***  
*(accesso dall'area riservata del sito della Fondazione)*

## **CONTATTI**

[attivaree@fondazionecariplo.it](mailto:attivaree@fondazionecariplo.it)

Noemi Canevarolo 02-6239452

Lorenza Gazzo 02-6239323 (ore 9-13)

Viviana Bassan 02-6239226

# IL TEAM



Elena  
Jachia



Lorenza  
Gazzero



Viviana  
Bassan



Luca  
Arzuffi



Valeria  
Garibaldi

Noemi  
Canevarolo



Rita  
Bacchella

