

Coesione è Competizione  
Nuove geografie della produzione  
del valore in Italia  
2018



I Quaderni di Symbola

# Presentazione Rapporto 2018

Milano 19/11/2018



*In collaborazione con*

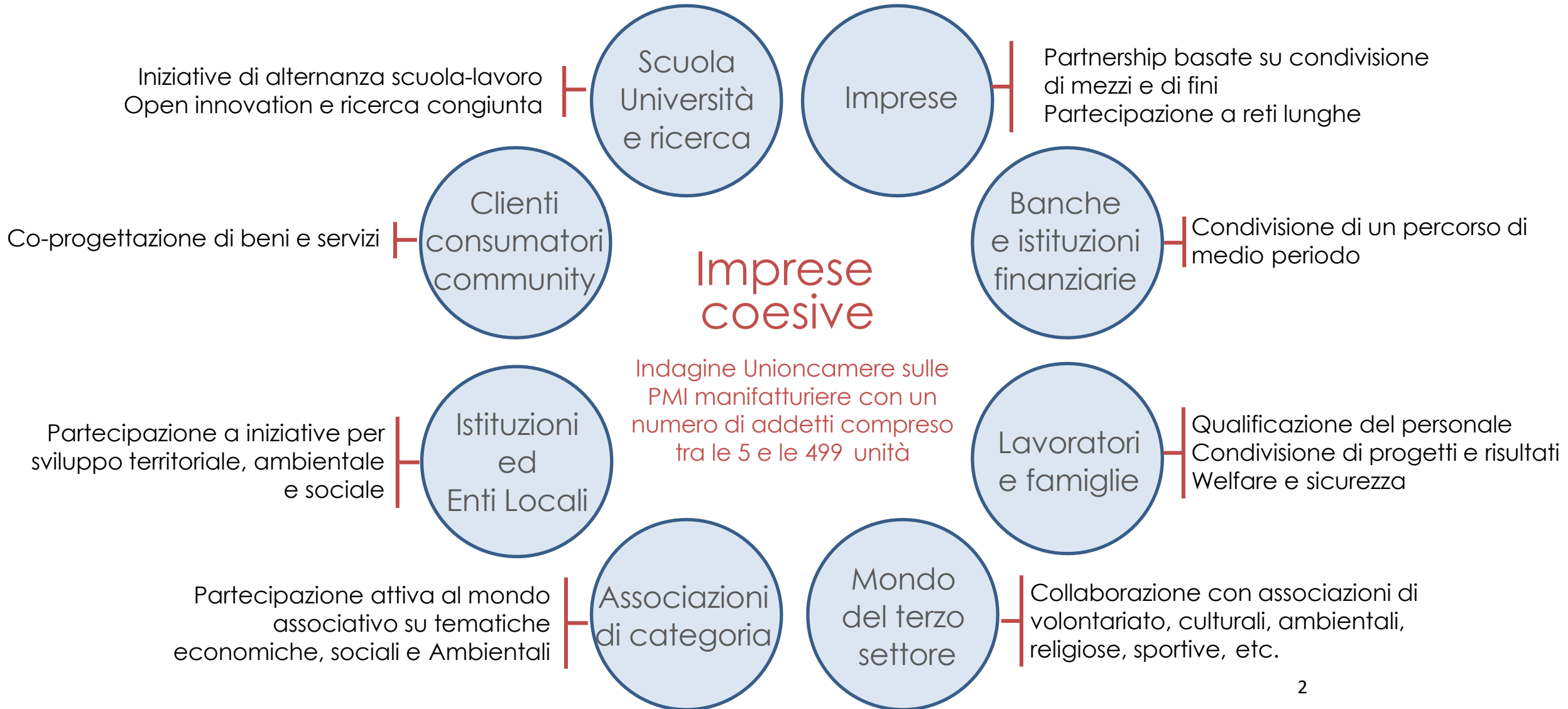


*Partner*



# Le organizzazioni economiche tra profit e non profit

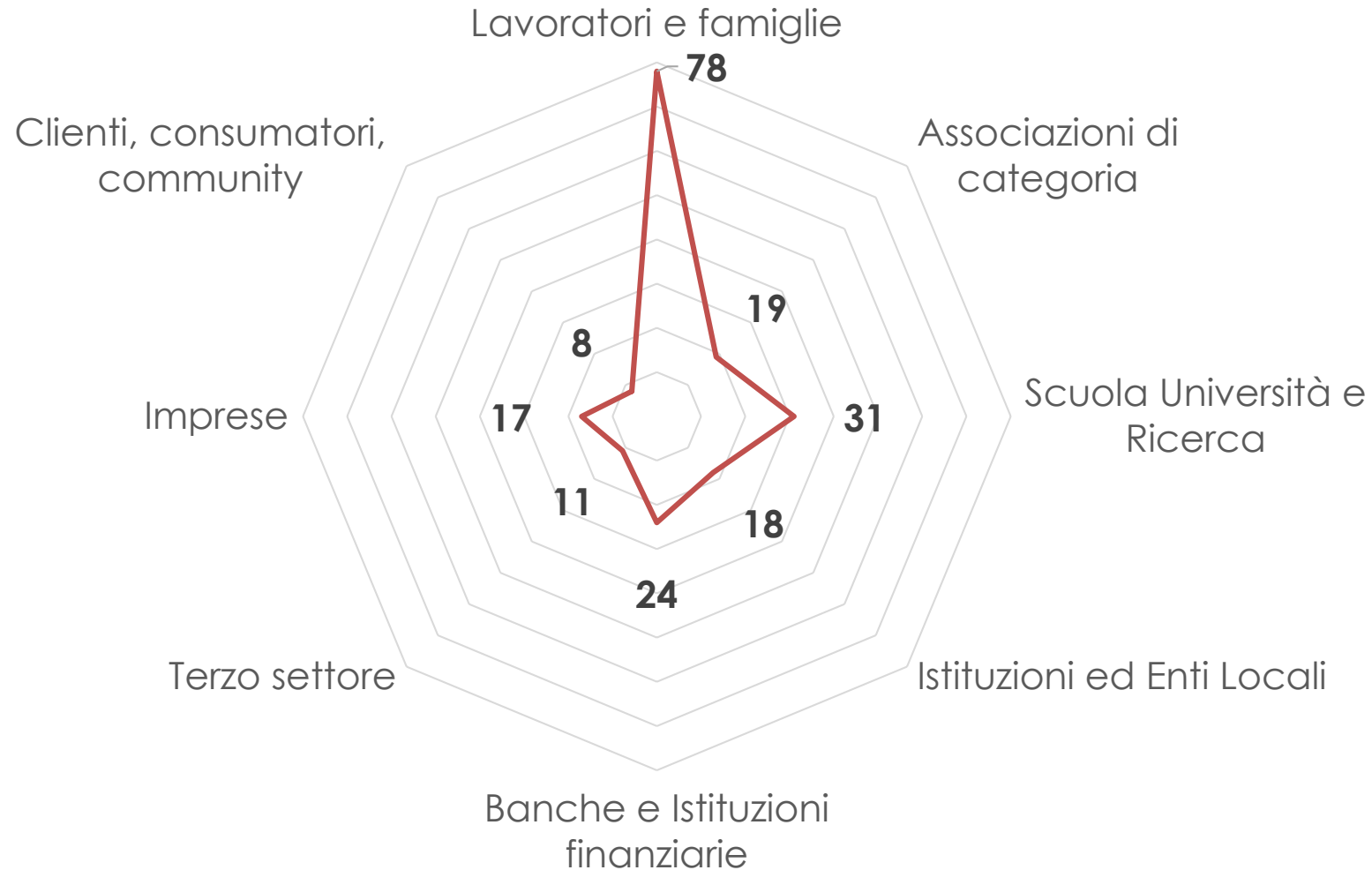
Imprese manifatturiere con un valore dell'indicatore di "coesività" superiore alla media  
(Ovvero con un numero di relazioni superiore alla media)



# L'impegno delle imprese nei diversi ambiti

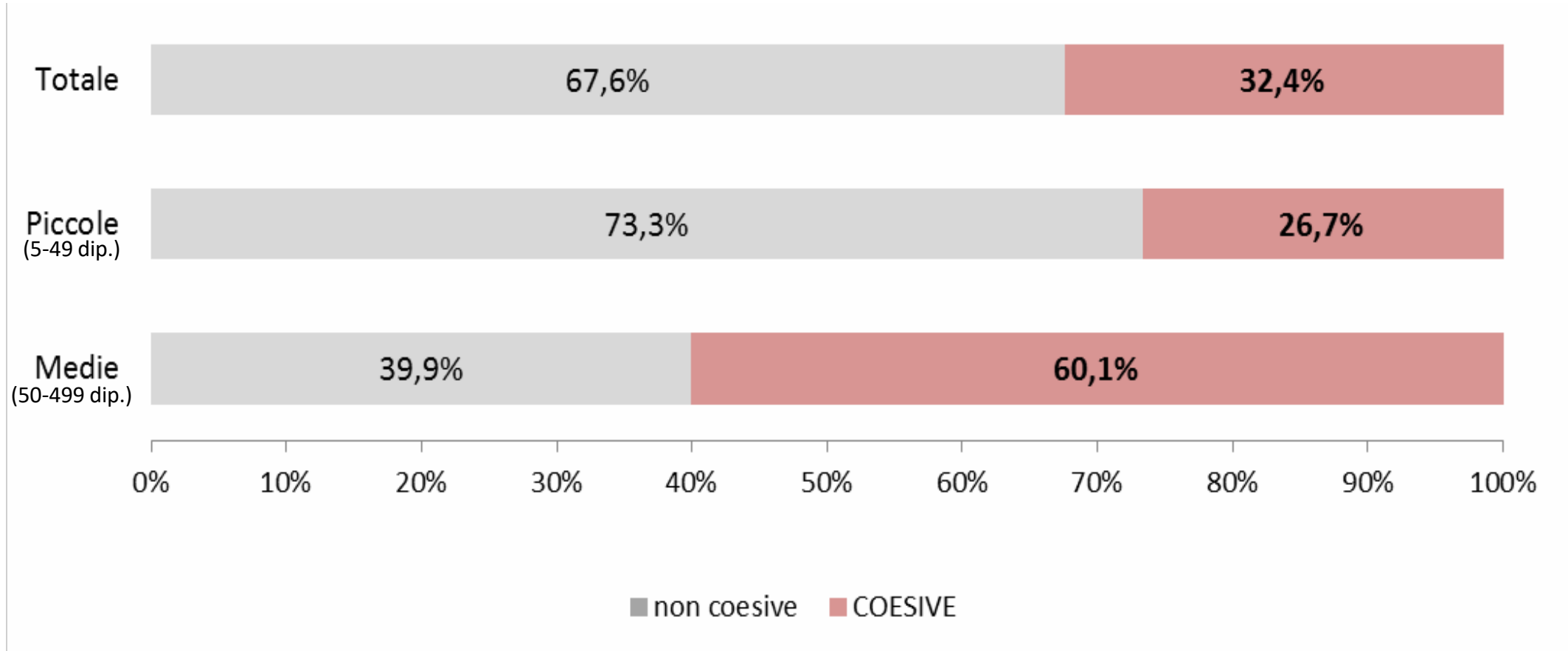
*Imprese che hanno relazioni con ciascun soggetto*

(Valori %)



# I numeri

## Imprese coesive e non coesive (Valori %)



## I fattori della competitività

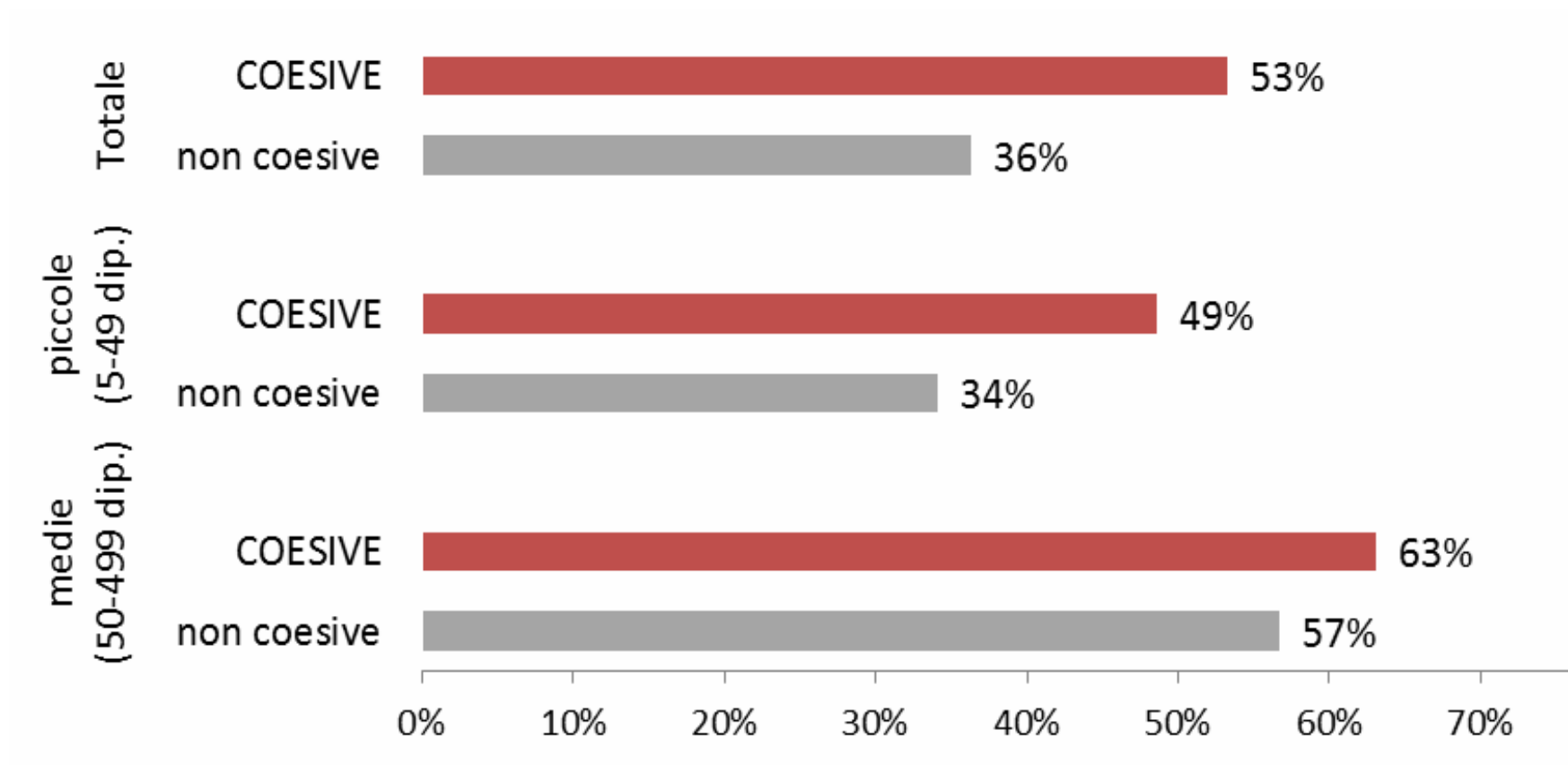
- ⇒ Produttività
- ⇒ Innovazione
- ⇒ Mercato
- ⇒ Competenze e know-how
- ⇒ Rete distributiva
- ⇒ Finanza
- ⇒ Organizzazione

---

La coesività è un fattore importante della competitività?

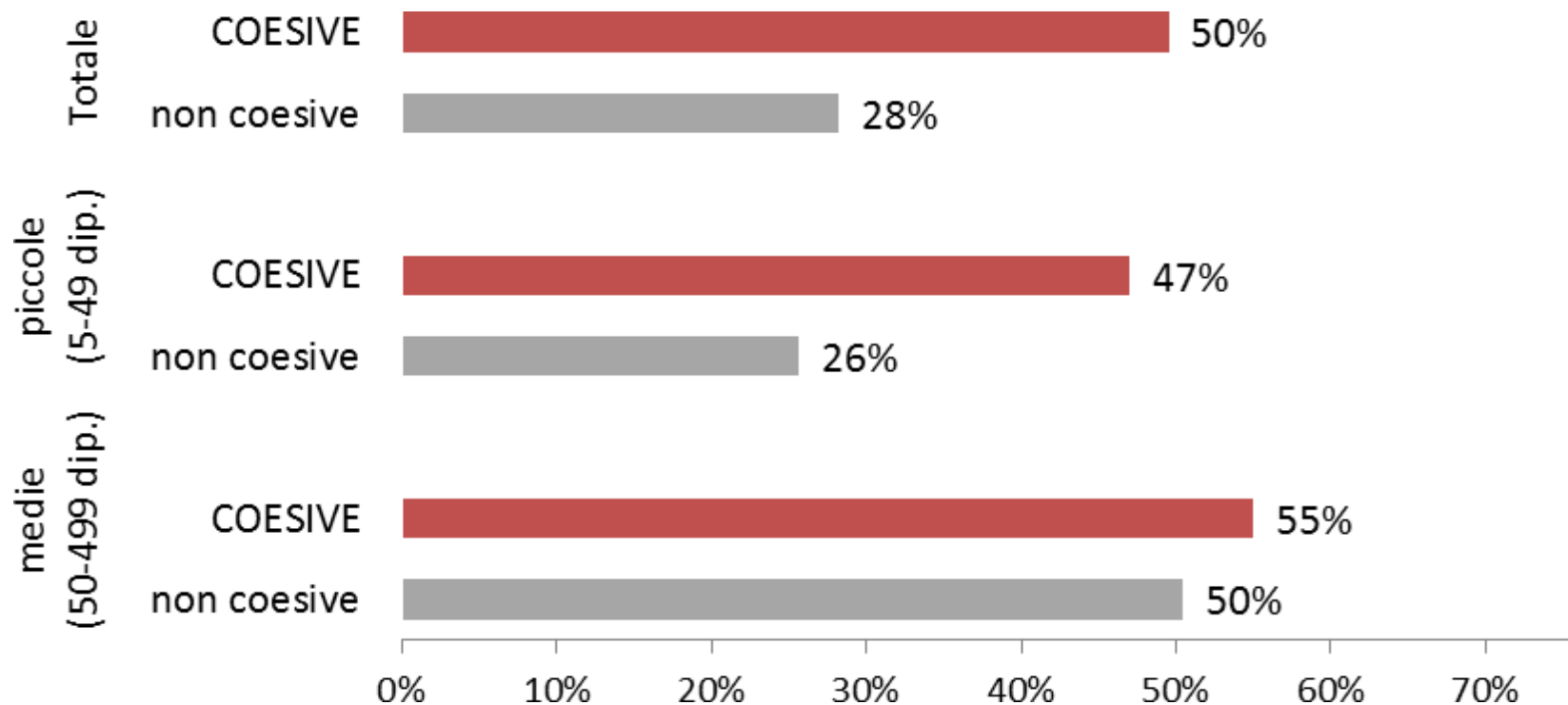
## Imprese coesive e crescita del fatturato

Imprese che hanno aumentato il fatturato nel biennio 2017-2018  
(Valori %)



## Imprese coesive e crescita dell'occupazione

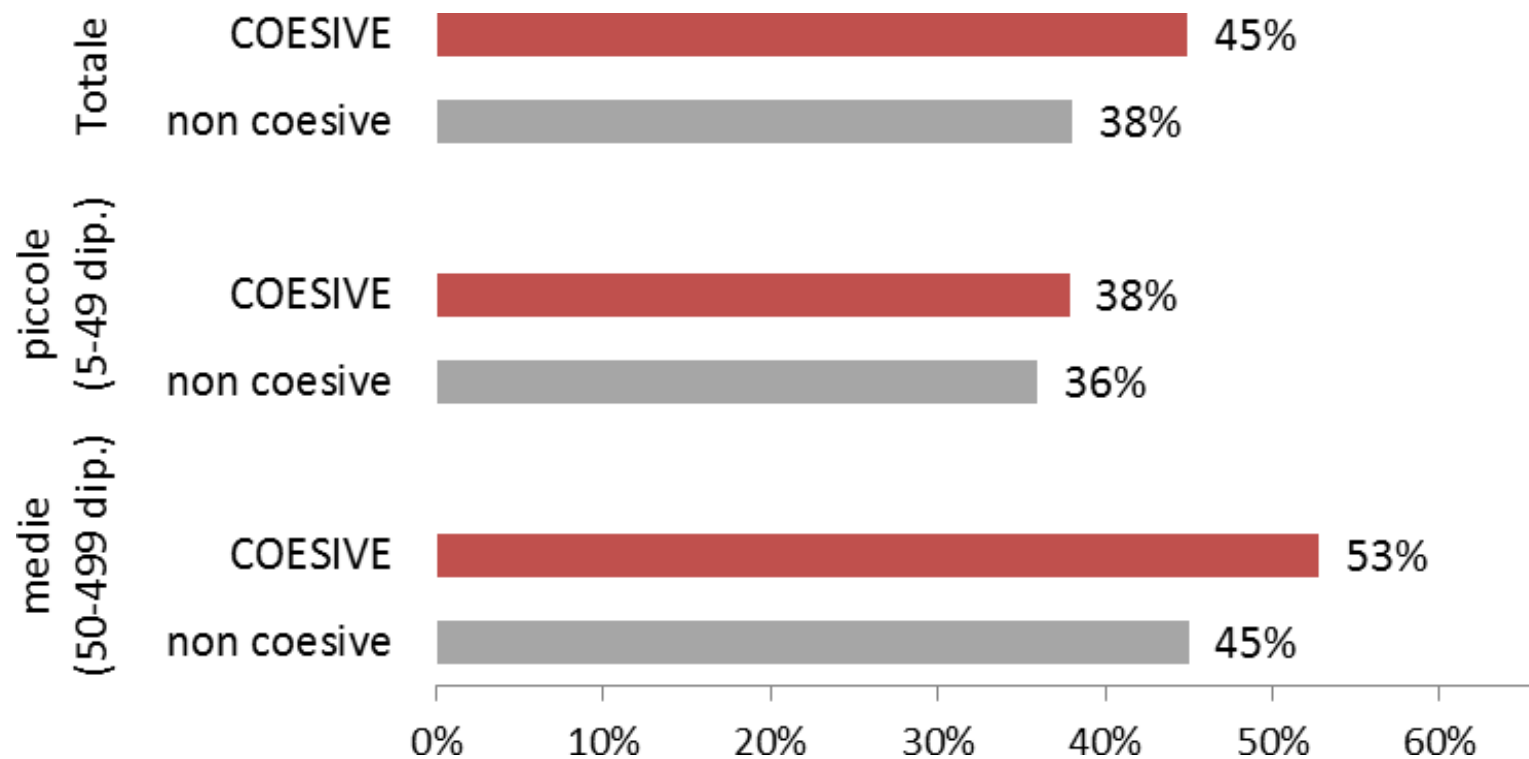
Imprese che hanno aumentato l'occupazione nel biennio 2017-2018  
(Valori %)



## Imprese coesive e crescita dell'export

Imprese che hanno aumentato l'export nel biennio 2017-2018

(Valori %)

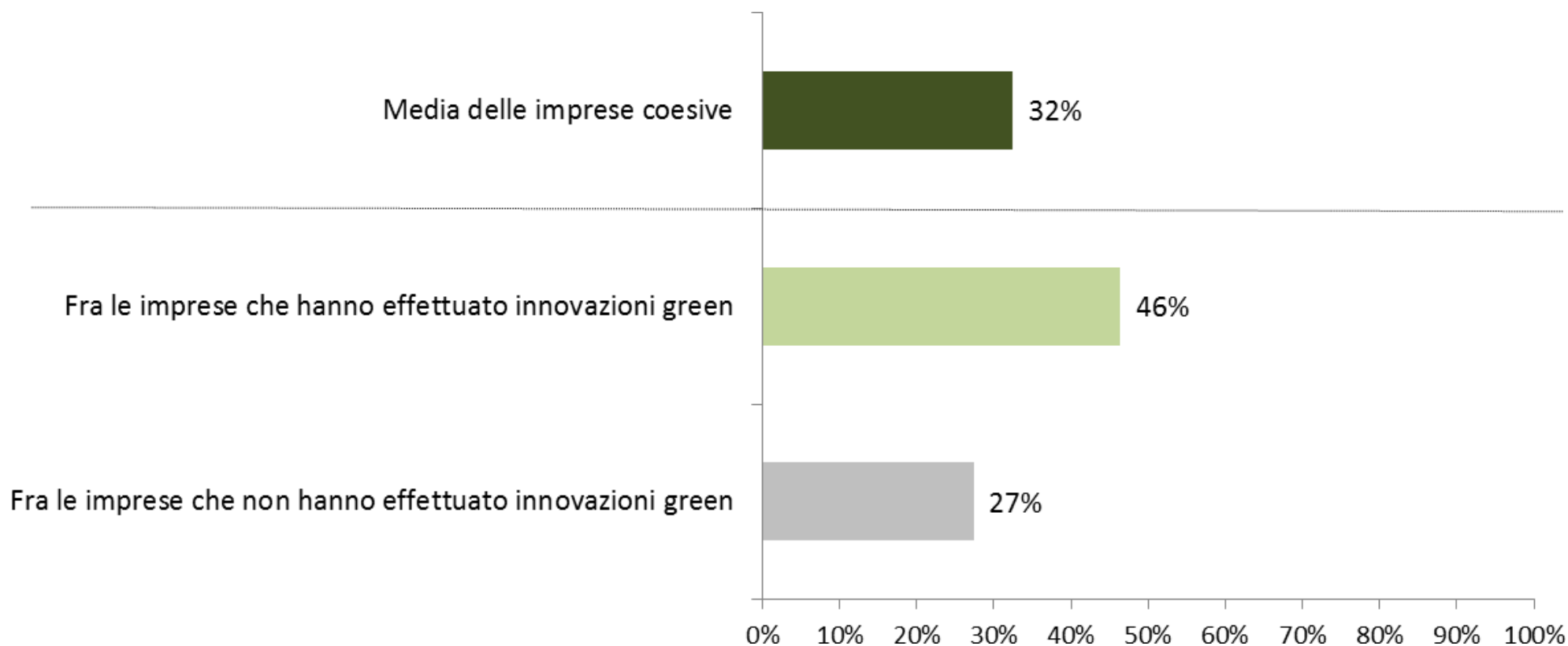




La coesività fra le imprese che hanno effettuato innovazioni green nel triennio 2015-2017

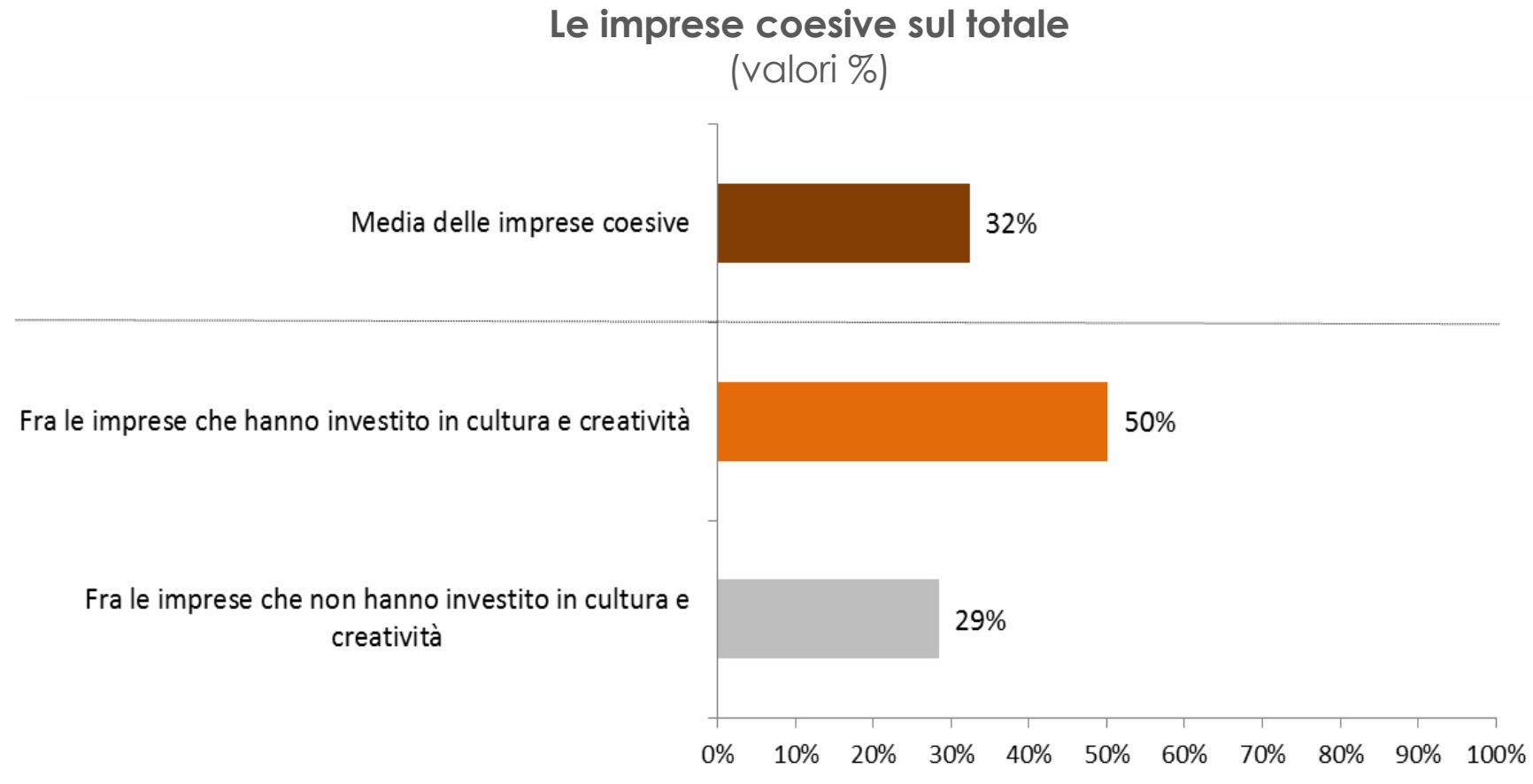
### Le imprese coesive sul totale

(Valori %)



## La tendenza verso l'innovazione culturale

La coesività fra le imprese che hanno investito in innovazione culturale nel triennio 2015/2017\*



\* Imprese che hanno utilizzato nel triennio know how e professionalità culturali e creative (dipendenti, consulenti esterni, ecc.)

# Quali sono i fattori più rilevanti rispetto ai diversi ambiti?

Le dimensioni aziendali contano, ma non solo

**Imprese che si impegnano  
in relazioni con:**

**Si caratterizzano principalmente per:**




Lavoratori e famiglie	Vision
Mondo del terzo settore	Vision
Clienti, consumatori e community	Vision
Imprese	Innovazione ambientale e culturale
Scuola, Università e Ricerca	Innovazione ambientale e culturale
Banche e istituzioni finanziarie	Innovazione ambientale e culturale
Associazioni di categoria	Innovazione ambientale e culturale
Istituzioni ed enti locali	Legame con il territorio



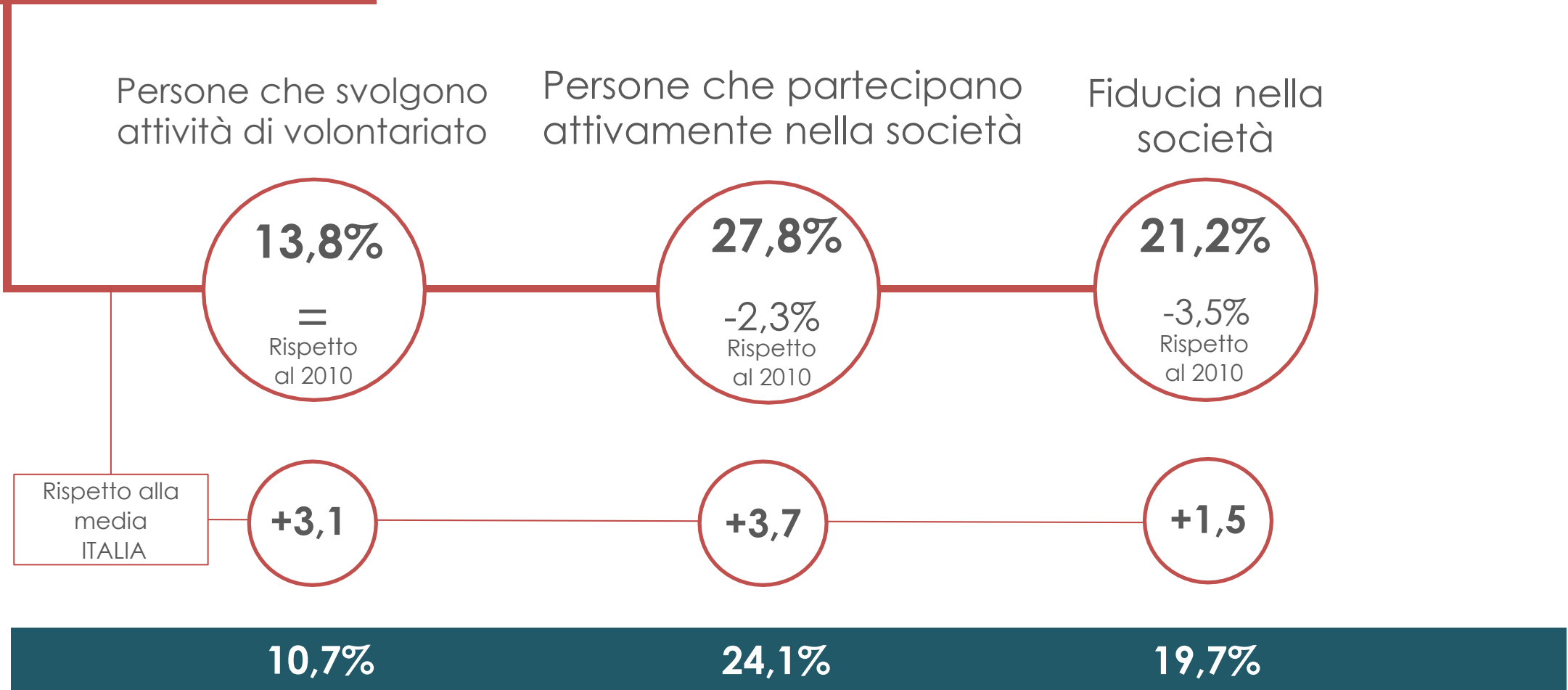
**COESIONE TERRITORIALE**

LOMBARDIA

## Set di indicatori di coesione sociale

<b>Dimensione individuale</b> 	<b>Dimensione civile</b> 	<b>Dimensione economica</b> 
Volontariato (Istat)	Partecipazione civica e politica (Istat)	Regolarità del mercato del lavoro (Istat)
Partecipazione sociale (Istat)	Raccolta differenziata (Ispra)	Relazionalità (Unioncamere)
Fiducia (Istat)		

## FOCUS LOMBARDIA



Persone che svolgono attività di volontariato

13,8%

=  
Rispetto  
al 2010

Rispetto alla  
media  
ITALIA

+3,1

10,7%

Persone che partecipano attivamente nella società

27,8%

-2,3%  
Rispetto  
al 2010

+3,7

24,1%

Fiducia nella società

21,2%

-3,5%  
Rispetto  
al 2010

+1,5

19,7%

Media Italia

## FOCUS LOMBARDIA

Persone che partecipano  
alla vita civica e politica

**67,7%**

-5,4%  
Rispetto  
al 2010

Raccolta  
differenziata

**68,1%**

+19,6%  
Rispetto  
al 2010

Occupazione  
irregolare

**10,5%**

+1,3%  
Rispetto  
al 2010

Relazionalità

**68,1%**

Rispetto alla  
media  
ITALIA

**+4,6%**

**+15,6%**

**-3%**

**+4,3%**

**63,1%**

**52,5%**

**13,5%**

**63,8%**

Media Italia

# La coesione sociale

## Imprese coesive

LOMBARDIA

**22,3%**

Del totale Italia

Prima Regione  
per numero  
assoluto di  
imprese coesive

## Imprese coesive

Media Italia

**32,4%**

LOMBARDIA

**31,3%**

-3,4%  
Rispetto alla  
media Italia

## PIL procapite

36.807 €

LOMBARDIA

27.719 €

Italia

**+32,8%**

## Indice di disuguaglianza del reddito

5,5

LOMBARDIA

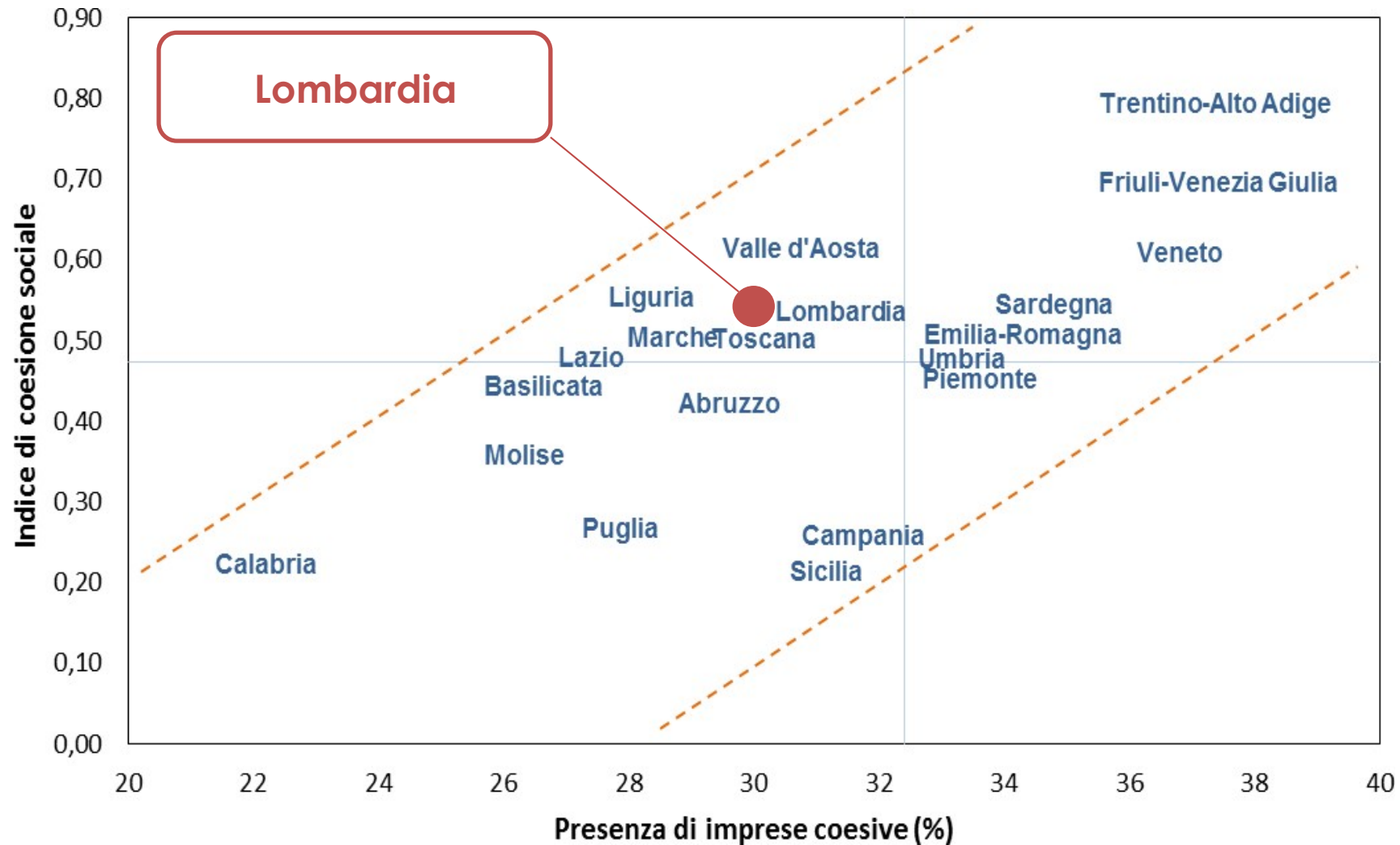
6,3

Italia



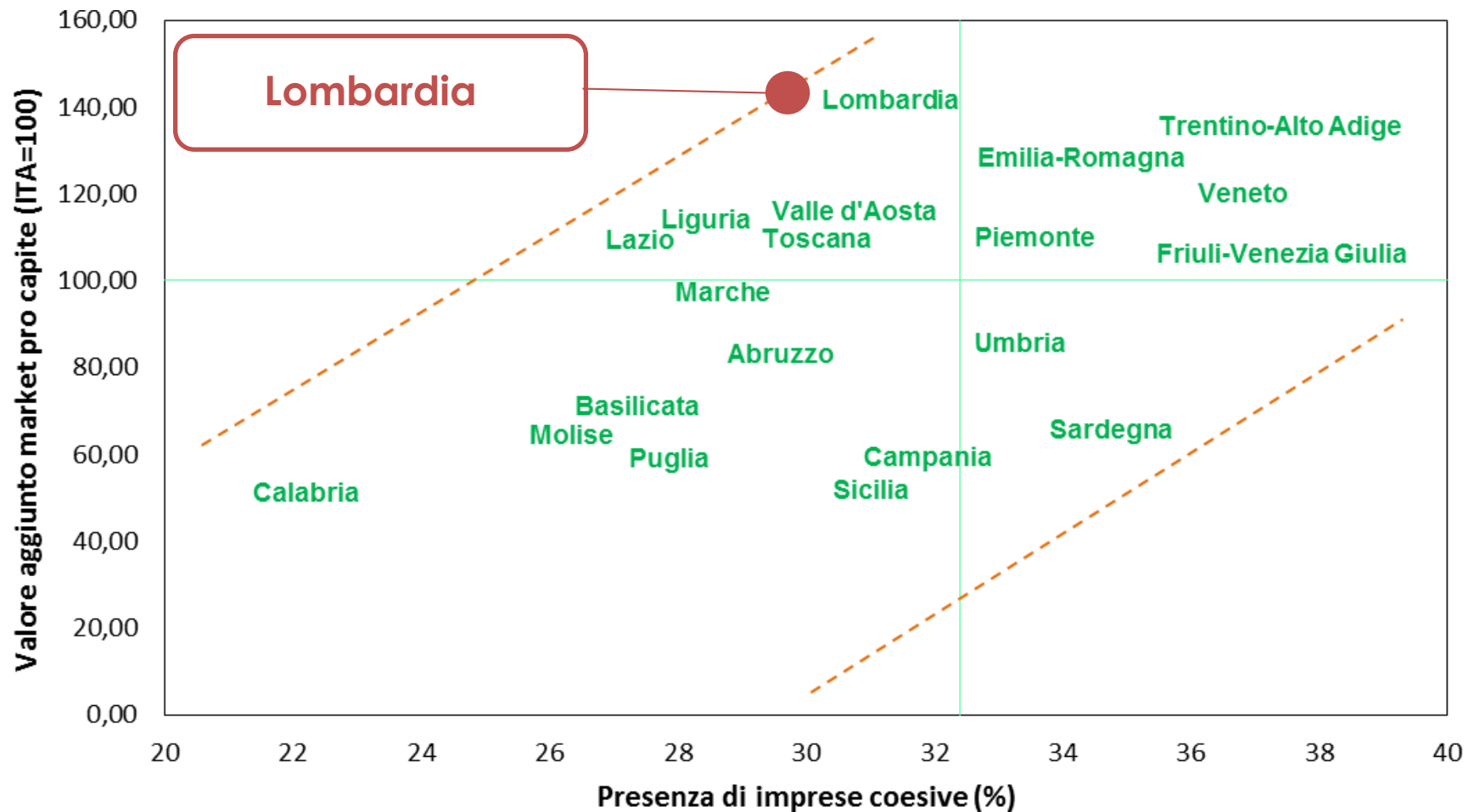
# Imprese coesive e Regioni coesive

*Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di coesione sociale*



# I sistemi imprenditoriali

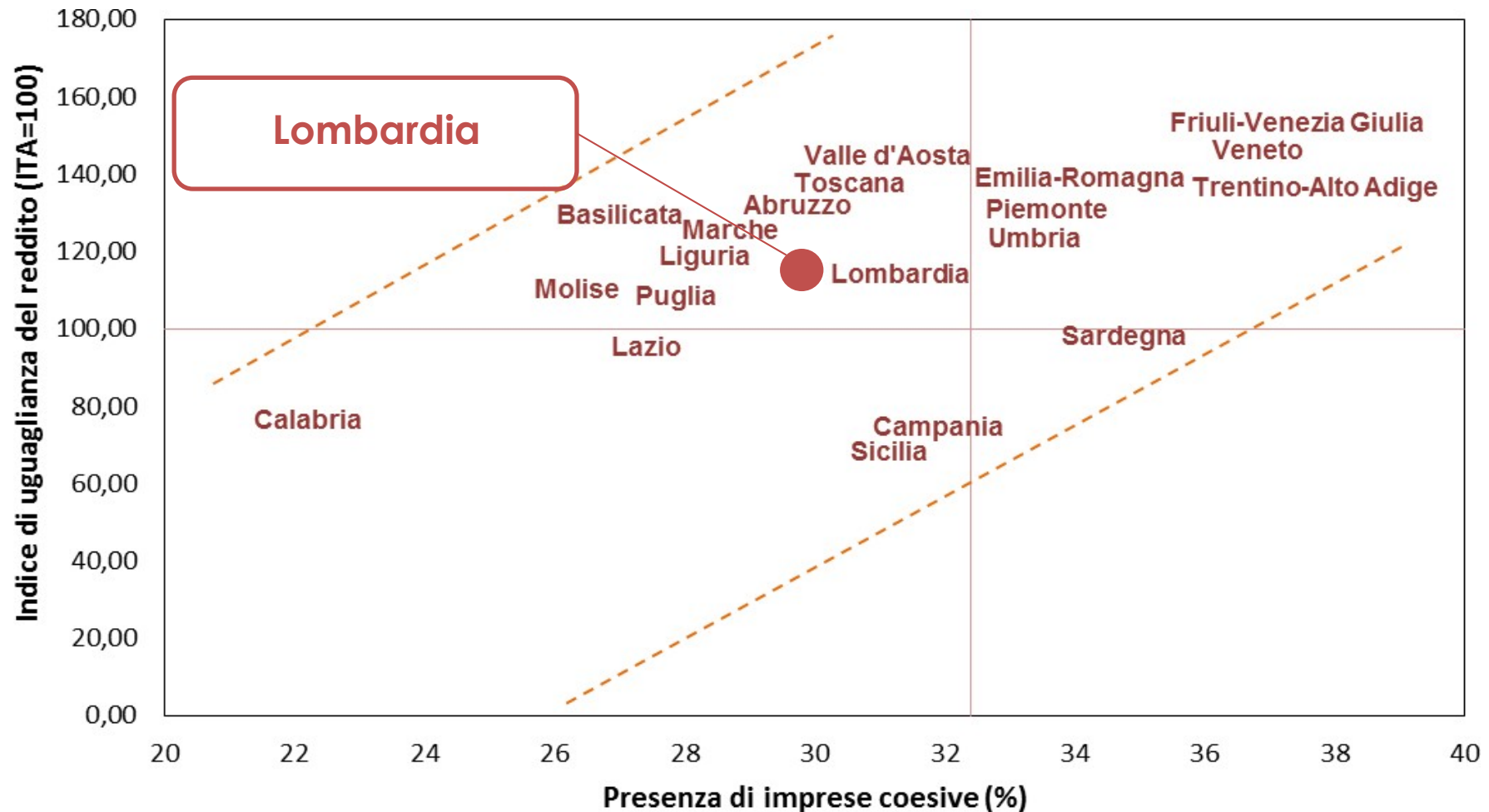
Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e al valore aggiunto «market» pro capite (2016)



# Le comunità locali

*Distribuzione delle regioni italiane in base alla densità di imprese coesive e ai valori dell'indice di uguaglianza nella distribuzione del reddito*

**Rapporto tra i redditi del 20% dei cittadini a reddito più basso e il 20% dei cittadini più abbienti**



# IN SINTESI

## ■ **Coesione è competizione**

Le imprese coesive sono più performanti

## ■ **Gli «incubatori» delle imprese coesive**

Alla base delle imprese coesive c'è sempre:

- la vision dell'imprenditore: non solo per profitto
- un habitat favorevole: tradizioni, legami, innovazione



**Questi elementi sono un tratto distintivo del modello di sviluppo italiano**

## ■ **Policy: sostenere la «coesività» aiuta a sostenere la competitività**

## ■ **Le imprese coesive *cuvee* di classe dirigente?**



UNIONCAMERE



Coesione è Competizione  
Nuove geografie della produzione  
del valore in Italia  
2018



I Quaderni di Symbola

Il rapporto è scaricabile online:

[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[www.symbola.net](http://www.symbola.net)