

Bando con scadenza 30 maggio 2019

BANDO CULTURA DI QUALITÀ

BANDI 2019. ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816



BANDO CULTURA DI QUALITÀ

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo nell'ambito della linea "Sostenibilità e internazionalizzazione".

2. IL CONTESTO

Un'offerta di cultura ricca e articolata è elemento essenziale per favorire pluralismo, crescita culturale e migliore qualità della vita, nonché sviluppo economico e coesione sociale. Tuttavia, in Italia, sia la spesa pubblica sia quella delle famiglie per la cultura rimangono decisamente al di sotto delle medie europee, con inevitabili contraccolpi per la qualità e, talvolta, la sopravvivenza dell'offerta stessa.

3. GLI OBIETTIVI

Fondazione Cariplo intende proseguire l'attività di rafforzamento dell'offerta culturale sul proprio territorio di riferimento, contribuendo con questo bando alla valorizzazione delle iniziative di qualità promosse dalle organizzazioni del settore.

4. LE LINEE GUIDA

Fondazione Cariplo prenderà in esame unicamente iniziative (stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni, manifestazioni, ecc.) destinate alla pubblica fruizione e di indubbio valore culturale.

Il contributo della Fondazione non dovrà intendersi come una condizione necessaria per la realizzazione delle iniziative in questione, ma come un apporto aggiuntivo che consenta di innalzarne il più possibile il livello di qualità e attrattività.

4.1 SOGGETTI DESTINATARI

Organizzazioni nonprofit di natura privata che:

1. presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;

2. vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività regolare e non episodica;
3. redigano il bilancio conformemente alle "Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit" emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009;
4. esponano, in relazione all'anno precedente, un valore non negativo di patrimonio netto. Nel caso di valore negativo, è necessario dimostrare di avere adottato provvedimenti/strategie di ricapitalizzazione (o implementazione del fondo di dotazione);
5. abbiano generato nell'ultimo esercizio ricavi pari ad almeno 50.000 euro/anno;
6. abbiano al proprio interno, legata con un contratto stabile (non necessariamente a tempo indeterminato ma con carattere continuativo), almeno una risorsa di personale dedicata all'ambito manageriale (organizzazione, gestione, amministrazione, ecc.);
7. rispettino la legislazione del lavoro per l'attività prestata da tutti i collaboratori;
8. adottino nei confronti dei lavoratori e dei fornitori una condotta regolare (definizione di compensi equi, rispetto dei contratti, rispetto dei tempi di pagamento ecc.);
9. siano in possesso di agibilità per gli eventuali spazi pubblici gestiti/ utilizzati.

Il criterio di ammissibilità (5) non si applica alle organizzazioni di carattere giovanile. La natura "giovanile" dell'organizzazione, da dimostrarsi attraverso l'invio del documento "Provvedimento di nomina dell'Organo Amministratore", ossia del verbale di nomina di tutti i membri dell'Organo di Gestione in carica alla data di pubblicazione del bando, si ricava dal possesso di uno o entrambi i seguenti requisiti:

- Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo, composto solitamente da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e Consiglieri) costituito in maggioranza assoluta (50% più uno) da membri di età inferiore ai 35 anni;
- cariche principali (Presidenza e Vicepresidenza) in seno all'Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo) ricoperte da membri di età inferiore ai 35 anni.

È possibile, ma non obbligatoria, la presentazione di un progetto in partenariato con una o più organizzazioni culturali di natura privata o pubblica, a condizione che il soggetto capofila sia in possesso di tutti i suddetti requisiti.

4.2 PROGETTI AMMISSIBILI

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell'iniziativa nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo;
- durata delle attività compresa tra 3 e 365 giorni;
- avvio delle attività in data non precedente l'1 gennaio 2020;
- richiesta complessiva di contributo non superiore al 50% dei costi totali dell'iniziativa e comunque non superiore a 100.000 € se presentata da una singola organizzazione, a 150.000 € se presentata in partenariato;
- eventuali investimenti ammortizzabili (acquisto di arredi, allestimenti, attrezzature) complessivamente non superiori al 15% dei costi totali del progetto.

4.3 CRITERI

Saranno privilegiate le iniziative:

- in cui sia chiaramente percepibile il valore aggiunto dell'eventuale contributo della Fondazione;
- in grado di sviluppare un rilevante livello di partecipazione e di generare ricadute sociali ed economiche sul territorio;
- organizzate nei piccoli centri geograficamente isolati o nelle periferie dei grandi centri urbani;
- che prevedano effettive connessioni con il territorio, attraverso collaborazioni con altri soggetti, servizi e organizzazioni (non necessariamente culturali) locali;
- che, nei casi di partenariato, siano espressione di compagini in grado di generare economie di scopo e/o di scala, creando valore per tutte le organizzazioni coinvolte;
- che, coerentemente con l'impianto progettuale generale, prevedano l'ospitalità in residenza di artisti/gruppi/progetti artistici;
- che presentino una buona diversificazione delle fonti di finanziamento (proventi da biglietti/abbonamenti, contributi pubblici e privati, ecc.).

Saranno valutate con maggior favore le proposte corredate da:

- una riflessione sul bacino di utenza potenziale e una chiara identificazione dei destinatari delle attività previste;
- una definizione di indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione dell'iniziativa.

Si segnala che, in linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte improntate alla buona gestione e valutati secondo criteri di sobrietà:

- i compensi di direttori/curatori artistici e dei quadri intermedi;
- i cachet degli artisti coinvolti e le relative spese di accoglienza;
- i costi di eventuali allestimenti.

Infine, con riferimento alle organizzazioni richiedenti e alla loro attività pregressa, saranno tenute in particolare considerazione:

- la qualità complessiva dell'attività sviluppata negli anni precedenti;

- l'affidabilità in termini di competenze, esperienza, risultati conseguiti e reputazione.

Per la valutazione della qualità delle proposte, l'Area Arte e Cultura potrà essere affiancata da un Comitato di esperti indipendenti, formato ad hoc in fase istruttoria.

4.4 PROGETTI NON AMMISSIBILI

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che:

- prevedano acquisto, ristrutturazione e restauro di immobili.

5. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 2.500.000 €.

6. AVVERTENZE, COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.